

武汉研发中心“拓荒”氢能重卡领域

全球首款正向开发气态氢能重卡年底交付



△海珀特武汉研发中心试验区,技术人员正在做电子后视镜系统测试。

王双双 摄

△海珀特“H49”氢能重卡在吐鲁番开展高温测试。

8月的吐鲁番火焰山,是中国最热的地方——正午地面温度高达81℃,车身覆盖件温度甚至接近100℃。由海珀特武汉研发中心打造的全球首款正向开发的气态氢能重卡,正在这里做高温试验,全力冲刺年底小规模交付。

“氢能被誉为未来的‘终极能源’。当大家一窝蜂地涌向‘油改氢’,我们却选择了一条更曲折、更艰难的技术路线——正向自主研发氢能全新平台,做氢能重卡领域‘拓荒者’。”8月26日,广州海珀特科技有限公司CEO孙营介绍。

走进位于武汉经开区的海珀特武汉研发中心,一辆海珀特“H49”氢能重卡夺人眼球——流线型车头,银白色

车身,辅以高阶智能驾驶系统,科技感十足。

据悉,目前市面上的氢能重卡均运用“油改氢”技术,是基于燃油重卡的改装,将动力总成换装氢能储能设备及转换装置,百公里氢耗12—14公斤,续航里程在300公里左右,不能满足市场上长距离物流运输需求。

去年12月,海珀特发布了全球首款正向研发的气态氢能重卡海珀特“H49”,集成燃料电池系统、储氢系统、车架、悬架、驱动系统、动力电池等,整车百公里氢耗将在满载49吨高速行驶的工况下低至8公斤,实现全球首款气态氢续航大于1000公里,更好地解决了氢能重卡行业痛点。

2021年,海珀特由清华工研院水

木氢源基金、广物控股、北京华夏顺泽发起投资创立。其中,三大股东之一的清华工研院深耕氢能产业链培育超15年,创建了制氢、加氢、电堆、燃料电池动力系统四位一体氢能产业生态体系,是国内唯一具备氢能完整解决方案服务能力的平台,孵化出亿华通、国富氢能等一大批国内氢能领军企业。

此后,通过重组收购湖北新楚风汽车有限公司,海珀特形成总部在广州、研发在武汉、生产在随州的初步格局。目前,该公司还在加拿大建立燃料电池海外研发中心,在北京布局前瞻研究中心。

“作为主力军的武汉研发团队夜以继日开发、验证、模拟,无数次推倒

重来,只为寻找氢能重卡在能效、续航里程、可靠耐久等方面的‘更优解’,目前团队正在紧锣密鼓进行验证、测试工作,攻坚产品交付‘最后一公里’。”孙营介绍,看好武汉完善的氢能产业链以及科教人才优势,海珀特将深耕武汉,加大创新投入,正在汉筹备成立全资子公司,将其打造成海珀特华中区域总部。

就在10天前,武汉氢能科技产业园在武汉经开区揭牌,发布总体发展规划,打造国家级氢能及燃料电池汽车产业集群。“作为武汉氢能科技产业园20余家龙头企业之一,海珀特填补了武汉智能燃料电池商用车市场空白。”武汉经开区有关负责人表示。

(王双双 通讯员孙亚云 黄莉媛)

诚信可变现 守信得实惠

4家民宿企业凭“信用档案”获贷款

武汉晚报讯(记者刘睿彻 通讯员刘静)23日—24日,木兰山畔,“樾和林泉白玉兰”民宿全部订满。这里借助“民宿贷”刚刚完成了提升改造,环境优美怡人,居住舒适温馨,客房、设施等有了更高品质。

今年暑假,黄陂区木兰山森林氧吧中的民宿迎来了一批批游客,这些民宿风格各异,给了游客多样化的体验。该区市场监管局为全区所有市场主体建立起“信用档案”,特别对于民宿企业,凭信用就能贷款,帮助企业抓住旅游旺季的市场机遇。

党的二十届三中全会提出,加快建立民营企业信用状况综合评价体系,健全民营中小企业增信制度。

目前,黄陂区为全区14.38万多户市场主体建立起“信用档案”,让诚信可变现,守信得实惠,助力民营经济高质量发展。民宿企业凭借“信用档案”享受民宿贷,就是“信用+”创新应用场景之一。

“樾和林泉白玉兰”民宿所属的武汉山樾行旅游文化有限公司品牌创始人刘泊宁介绍,有了“信用档案”,企业没有提供任何抵押物,就向银行贷到150万元。目前已投入70万元,完成了旗下3家民宿的升级改造,后续贷款还将投入冬季产品的开发。



凭借信用享受“民宿贷”后,民宿环境优化升级,给消费者美的享受。

近年来,随着武汉旅游环境越来越好,民宿经济持续升温,对民宿的升级改造也在持续推进。

刘泊宁告诉记者,对于民宿企业,每隔一段时间,都会根据消费节点、需求等,对民宿进行优化升级,以适应消费者对高品质旅游的需求,因此保证短期资金流通非常重要。

过去,向银行贷款需要抵押物,而民宿的房产主要来自租赁物业,创业者、经营者往往需要用个人房产进行

抵押,对创业者来说负担不轻。这一次,工商银行武汉黄陂支行的工作人员上门,通过前期银行征信以及在国家企业信用信息公示系统查询,结合企业经营情况,认为企业信用可靠,就办理了授信。

刘泊宁感到,“信用”发挥了关键作用,监管部门、金融机构支持政策给

力,帮助企业轻装上阵抢抓市场机遇。

工行武汉黄陂支行公司部经理施展介绍,黄陂区在全市率先开展“民宿贷”,通过信用方式最高额度可贷款200余万元,目前已对4家民宿企业办理了近500余万元的授信。

建立覆盖全区市场主体的“信用档案”,难度不小。黄陂区有汉口北大市场和木兰景区群特色经济主体,市场主体的流动性高,信用水平参差不齐。

去年,黄陂区作为省、市“推行个体工商户和农民专业合作社信用风险分类管理试点”,开始大规模盘“家底”,一方面打破数据壁垒,联合区发改局、税务局等多部门,将各自产生的市场主体信息上传到数据交换平台,另一方面帮助市场主体修复信用。

该区将市场主体的信用状况及时更新到国家企业信用信息公示系统中,不断完善“信用档案”,完成全区市场主体“信用档案”全覆盖后,该区依托国家企业信用信息公示系统,创新“信用+”多个应用场景,让信用变现。

黄陂区市场监管局相关负责人表示,下一步聚焦信用融资、政务服务和信用监管三大应用场景,深入推进“信用+融资”“信用+政务服务”“信用+监管”场景应用,实现“让信用信息多跑路,让诚信主体少跑腿”,构建各类信用信息和应用场景共享环境,让信用成为民营经济高质量发展的“助推器”。

学习贯彻党的二十届三中全会精神