

“你好！中国”亚洲旅行商中国行·武汉大会启幕 武汉文旅“朋友圈”又扩大了

武汉晚报讯(记者徐璐 黄丽娟)8月27日—30日,由文化和旅游部国际交流与合作局主办,武汉市文化和旅游局、携程集团承办,湖北省文化和旅游厅支持的“你好!中国”亚洲旅行商中国行·武汉大会系列活动正式启动。活动期间,亚洲旅行商齐聚武汉,全方位探索入境游发展新路径,为武汉文旅拥抱世界、实现高质量发展提供了新助力。

百名亚洲旅行商齐聚武汉 共谋入境游发展大计

据了解,本次“你好!中国”亚洲旅行商中国行·武汉大会汇聚了武汉当地文旅企业代表和旅游行业专家学者,更邀请到了来自日本、新加坡、马来西亚、泰国、孟加拉国、尼泊尔、缅甸、老挝、斯里兰卡、印度尼西亚10个亚洲国家的百名旅行商,不仅是一场对外文化旅游推广交流的盛会,还搭建了亚洲旅行商与目

的地政府深度沟通的有效平台。在武汉为期4天的活动中,通过城市深度考察、专场推介会等形式,亚洲旅行商沉浸式体验武汉优质的文化旅游资源,展开跨国文化交流,寻求合作共赢契机,进而推动亚洲赴华旅游市场加快复苏,中国中部入境游线路产品也拥有了一个国际化的全景展示舞台。

借助144小时过境免签优势 江城美景拥抱世界

大会现场,湖北省文化和旅游厅、武汉市文化和旅游局分别向全体嘉宾推介了湖北省和武汉的文旅资源。

相关负责人表示,湖北是亚洲游客最喜爱的旅游目的地之一,也是中国中部地区最大的旅游客源地。活动的举办,体现了亚洲旅游业界对湖北入境旅游市场的高度认可,为湖北吸引了世界关注,带来了诚挚友谊、合作机遇。

武汉是国家历史文化名城,也是我国重要的工业基地、科教基地和综合性交通枢纽。借助144小时过境免签政策优势,武汉将竭诚提供一流环境、一流服务,让国内外宾客乘兴而来、满意而归。

主办方相关负责人表示,希

中国入境旅游恢复“加速度”变大 上半年入境游消费同比提升360%

作为本次活动的重磅内容之一,携程集团高级副总裁王韦发布了《你好!中国——2024年中国入境游市场洞悉》。王韦指出,今年的一季度,我国非大陆居民出入境人次恢复至2019年同期的92%,为2023年同期的2.2倍。其中,今年一季度签发的外国人签证数量同比增长近188%,免签入境外国人次增长达到266%,中国入境旅游市场

恢复的“加速度”在变大。中国免签政策也实现了显著的引客成果,今年上半年,亚洲入境游人次同比去年大幅增长516%,入境游消费同比提升360%。热门入境游目的地方面,除北上广深依旧是入境首选目的地,大量人文资源丰富、历史底蕴深厚的传统旅游城市也实现了较大的发展跃升,湖北武汉也是入境游旅客选择的热门目的地。

文旅地标深度体验进行时 多角度挖掘优质新产品

随后,亚洲旅行商针对武汉自然风光、历史人文资源进行了深度考察。亚洲旅行商们徜徉于东湖美景,夜游长江,登临黄鹤楼,寻访古琴台,零距离感受武汉这些热门城市地标的独特魅力。这些亲身体验将更有效地帮助亚洲旅行商挖掘武汉入境游资源,促使他们针对本国游客的出行需求,精心研发更多入境游

产品,让更多亚洲游客认识武汉,实地感受这座城市开放、包容的文化底蕴。

相知无远近,万里尚为邻。随着“你好!中国”亚洲旅行商中国行·武汉大会的举办,武汉文旅将迎来全新的发展局面,中国入境游市场也将进一步升级产品与服务,“圈粉”更多国外游客。



在8月28日举行的“你好!中国”亚洲旅行商中国行·武汉大会上,携程集团高级副总裁王韦介绍,携程口碑榜近日发布的全球热门目的地Top100,武汉市名列第28位,“武汉蕴藏着巨大的发展机遇”。多位旅游界业内人士在接受记者专访时表示,144小时入境免签政策带火入境游,希望接下来能用国际化语言向外国朋友讲好中国故事,吸引更多的海外游客前来中国深度体验。

携程集团高级副总裁王韦:

中国旅游资源富集,入境游市场容量巨大

“中国作为全世界旅游资源最富集的国家之一,未来整个入境游的市场容量非常巨大。”携程集团高级副总裁王韦在接受采访时表示,144小时入境免签政策为海外入境游客带来相当多的便利,携程集团通过自身在海外的各种渠道,一直在大力推广这些政策,并在上海首推“144免费旅游”计划,未来将复制到更多城市。携程也在思考更好的推广方式,为海外游客提供更优质的产品和服务,包括根据不同国家客源地的用户的消费偏好、消费习惯去设定特约产品等;还有为游客打造多语种的内容信息,在景区涉外服务的便利性譬如支付、语言、导游服务等配套方面提供更好的服务。

王韦表示,从全国交通格局而言,武汉已是中国最大的交通枢纽型城市,“我们相信,武汉在做好国内交通枢纽的同时,会去谋划更好的国际关联串通,包括国际航线的恢复,和各个国内的国际口岸、境外的主要中转型城市进行互动,将更多的客流能够引到武汉来”。他透露,携程会与湖北武汉有进一步针对入境游的合作,未来会为武汉输送更多优质的海外用户,包括在整个产品营销方面,也会打造更加适合武汉作为入境游首站的旅游产品。

中国国际旅行社总社副总经理赵红宇:

武汉是非常有吸引力的国际旅游目的地城市

中国国际旅行社总社副总经理赵红宇表示,通过此次大会的相聚,她也再次向朋友们重新解读了目前中国文化和旅游的发展,“作为国际旅游目的地,中国具备非常有价值的资源特色,特别是江城武汉,是非常有魅力、有吸引力的国际旅游目的地城市”。

谈及武汉,赵红宇侃侃而谈,“这里有非常厚重的文化基础,有长江、黄鹤楼,享誉世界的湖北省博物馆的编钟、越王勾践剑等都蕴含着特别值得海外游客去体验和深度旅行的楚文化韵味”。她透露,在交流中,所有的亚洲旅行商代表都对武汉“点赞”,对其文化魅力充满了赞叹。“在武汉,他们体验到了地道的烟火气,汤包、热干面、醪糟等极具楚文化地域特色的美食。在大会现场,看到我们大武汉的风光片介绍和城市解读,他们觉得中国文化真的是博大精深,来到中国,他们可以体会到各种多元化的文化信息和脉络。”

赵红宇表示,中国国际旅行社作为中国国际旅游和入境旅游的领航人,希望能将自身在全球的多语种渠道及世界各个国家的客源渠道贡献给大武汉,让武汉变成一个更加吸引全世界游客朋友愿意到来的国际旅游目的地,也希望能用国际化的语言去向世界解读江城文化,并将其上升为向世界讲述的优秀中国故事,传递到世界的每一个角落。

武汉市旅游协会会长姜红宝:

出入境游客在汉消费平均达到3000元以上

武汉市旅游协会会长、湖北康辉国际旅行社有限责任公司总经理姜红宝认为,144小时入境免签政策对入境游有非常大的促进作用。自2020年开始,武汉正式转型为世界旅游目的地城市,而这次免签政策极大地带动了外籍游客来武汉,并为整个武汉的消费提档升级起到了非常大的促进作用,带领武汉的民宿、住宿、餐饮、旅游商品、国际航线、高铁等消费的升级,平均每个入境过境的游客在武汉的消费都达到了3000元以上。今年上半年,湖北康辉接待的入境游客较2019年增长了175%,三、四月份还接待100—200人的大型入境团队。

姜红宝认为,“你好!中国”亚洲旅行商中国行·武汉大会入境游大会让亚洲旅行商与武汉的旅行商有了深切的互动,通过交流对武汉的优质旅游产品、优质服务有了全方面了解。未来,湖北康辉还将持续优化入境游运营产品,在便捷服务方面加大科技产品的一些投入,让外地游客来武汉玩得舒适和开心。同时,还将积极地参加世界各地的营销展览,推广武汉。湖北康辉还将在美国、俄罗斯、柬埔寨、韩国、日本等各个国家设立办事处和营销机构,让海外游客能在家门口找到武汉,将“引客入汉”这项工作落到实处。