

# 2024年暑期档票房为116.43亿元

## 题材多样类型丰富 市场呼唤更高质量供给

国家电影局1日发布数据,2024年6月1日至8月31日,我国暑期档电影票房为116.43亿元,观影人次为2.85亿;国产影片票房为84.81亿元,占比为72.84%。其中,《抓娃娃》《默杀》《异形:夺命舰》《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》位列暑期档票房榜前五位。

统计数据显示,今年暑期档里共有100多部影片上映,包括剧情片、动画片、纪录片、喜剧片、动作片、悬疑片、爱情片等不同类型,电影题材丰富多样。

今年的暑期档电影市场呈现出哪些特点?

从内容上看,现实题材是今年暑期档电影市场的“主力”之一。例如,《抓娃娃》是对教育议题的反思,《逆行人生》聚焦外卖骑手的生活日常,《云边有个小卖部》呈现青年的坚持与奋斗,《来福大酒店》再现普通人的守望相助……

对此,有关专家认为,近年来,越来越多的电影创作者深入生活、扎根人民,从火热的生活实践中汲取营养,从大家可以感知的身边人、身边事出发,描摹寻常巷陌的人间烟火。

“现实题材影片呈现出多元化的发展态势。”中国电影评论学会会长饶曙光说,“《逆行人生》是温暖现实主义表达,《走走停停》带有浓厚文艺片性质,《抓娃娃》披着喜剧外衣……这些影片的情感表达都能引发观众的情感共鸣。”

不少创作者也借助各种新技术、新手段,不断追求视听语言创新,更好展现光影艺术魅力。

电影《解密》讲述了拥有数学天赋却孤僻脆弱的容金珍投身密码事业的故事,向隐蔽战线的奋斗者致敬。影片采用IMAX特制拍摄,既呈现了扣人心弦的密码破译过程,同时向观众展现宏大的视觉奇观和强烈的色彩冲击。

“我希望为观众呈现一部具有震撼视听效果的大制作,拍摄出具有时代特色的国产大片,展现中国电影工业化的新发展。”导演陈思诚说。

在动画电影《白蛇:浮生》中,主创团队创新讲述观众耳熟能详的“白蛇传”传说,通过多种技术手段呈现富有南宋韵味的画面,实现了对于中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

在影评人李星文看来,今年暑期档影片在叙事手法上也有一定突破:“例如,《从21世纪安全撤离》把青少年的奇思妙想具象化呈现,《负负得正》展开了一个光怪陆离的爱情故事,两部影片的故事讲述都具有一定的意识流色彩。”

视听语言的推陈出新,让暑期档影片引起不同年龄段观众的关注。

“观众构成方面,今年暑期档25岁以下观众占



比高于去年,一些深受年轻观众喜爱的影片取得了不错的票房成绩。40岁及以上观众占比也延续增长态势。”灯塔专业版数据分析师陈晋介绍。

与此同时,有关专家认为,今年暑期档由于国产商业类型片缺乏等因素,导致票房低于去年。如何更好推动我国电影市场不断向好,持续繁荣发展?

今年暑期,有关部门组织开展了2024年“跟着电影去旅游”活动,推动电影和旅游深度融合。此外,还启动了2024年全国电影惠民消费季,给观众提供积分兑换、购票立减、多券叠加、观影享受商圈折扣、暑期学生“惠”等形式多样的消费优惠。

在中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼看来,电影创作者要沉心静气、苦练内功,拍摄制作诚心实意的好作品、符合市场需求和观众审美的大制作,坚持从现实生活和中华优秀传统文化中寻找题材的富矿,用优秀作品吸引观众走进影院。

“创作者要积极适应观众和市场的变化,坚持守正创新,创作出更多与观众共情、共鸣、共振的电影。”饶曙光说,“整个电影行业也要积极行动起来,为电影的健康可持续发展创造一个风清气朗的环境。”

新华社记者王鹏  
据新华社北京电

## 中国电影改变迫在眉睫

8月29日,中宣部电影局常务副局长毛羽在第七届“中国电影新力量论坛”上表示,今年的暑期档,有期待、有喜悦,也有失落和泪水,看到了不足。“进入暑期档以来,尽管有百部左右的影片进入市场,但市场表现给我们敲响了警钟,与去年同期相比,观众人次、票房均下降22%,凸显出中国电影的深层次、结构性问题。可以说,危机已经到来,改变迫在眉睫。”

毛羽认为,中国电影的产品供给仍然不足,优质内容稀缺,高品质、多样化尤其是代表电影工业、科技水平的大制作还很少,不能满足观众的需求。相对于14亿人口的大国,有影响力的编剧、导演、制片人屈指可数,与作为内容产业高端的电影严重不符;中国电影企业还很弱小,拥有完整产业链、专业分工细致、发行网络健全、雄厚资金支持、抗风险能力和文化影响力强大的电影企业还在成长的路上;中国电影的市场体系亟待完善,中小成本投资的多样化影片还不知道如何找到各自的观众,大多数影院习惯于等米下锅,还不知道如何走出影院去主动服务、经营周围的观众,分线发行精准施策还在观望中,同时,整个行业还过度依赖票房收入;中国电影的观影人次还在减少,年轻观众疏远影院的问题没有得到有效改变。

毛羽表示,今天的电影竞争已经不是电影企业之间的竞争,而是要相互鼓励、相互团结去和短视频、网络游戏、网络直播、竖屏剧、虚拟现实文旅体验等多种娱乐形式竞争。此外,中国电影的发展环境日趋复杂,网络舆论对电影的影响加剧,人人都是自媒体的时代,一千个观众就有一千个哈姆雷特的现象愈加明显,电影评论更加犀利尖锐,更需要电影人拍出的电影经得起万千目光的审视,更需要电影人尊重观众的心声,冷静、理性、平等地看待观众的感受。

据北京青年报

## 《流浪地球2》《食神》《孤注一掷》又来了,扎堆重映为哪般

近段时间以来,《孤注一掷》《流浪地球2》《食神》等影片先后重映或者即将重映。纵观今年,还有《沙丘》《人生大事》《奥本海默》《灌篮高手》《你的名字》《白蛇:缘起》等影片进行了重映,有的甚至取得了过亿元的重映票房。人们不禁要问,扎堆的重映影片到底为哪般?

### 1. 经典升级

《流浪地球2》将于今年9月15日再度上映,此次的重映版本为新制作的3D版,片方打造了“影院里的跳楼机”这一宣传点,突出全新的视觉效果。

周星驰的经典喜剧电影《食神》8月31日重映。该片首映于1996年,此次的重映版本为全新修复版,这也是《食神》首次登陆中国内地院线。

重温经典是观众愿意为重映影片买单的最大原因,如果是进行了3D、修复等技术升级,则更能打动观众。如《一代宗师》3D版、《泰坦尼克号》3D版、《东邪西毒》修复版、《阿凡达》等。其中,《阿凡达》和《泰坦尼克号》更是取得了3亿元和9.5亿元的重映票房,可见经典的魅力。

### 2. 再刷情怀

今年,《灌篮高手》选择在8月3日进行重映,这是片中湘北与山王工业两支足球队在全国大赛中对决的日子。这种安排争足了情怀分,也让粉丝们愿意一刷



再刷。

前段时间重映的《你的名字》,取得了今年最好的重映票房成绩。在重映首日,影片票房就高达3793万,成为单日票房冠军。上映一个多月,《你的名字》收获1.36亿元的重映票房。这让影片导演、编剧新海诚都受宠若惊,他向中国观众表达了感谢:“这部8年前上映的作品还能这么受观众欢迎,我真的非常震撼,也感到非常幸福。”

### 3. 映前补课

影片续集上映前,将前作进行重映,这似乎已经成为常规操作。今年,在《沙丘2》上映前重映的《沙丘》,在《白蛇:浮生》上映前重映的《白蛇:缘起》,还有前几年《流浪地球》《阿凡达》的重映,都是如此。前作重映,既是给观众“补课”,也是为新片开启宣传热场,至于能收割多少票房倒是其次了。

据齐鲁晚报

新华社长春9月1日电(记者赵丹丹)第十九届中国长春电影节1日晚闭幕,并揭晓金鹿奖。《志愿军:雄兵出击》斩获金鹿奖最佳影片奖,《抓娃娃》获金鹿奖评委会大奖,张艺谋凭借《第二十条》获金鹿奖最佳导演奖,《我们一起摇太阳》主演彭昱畅、李庚希获金鹿奖最佳男演员奖、最佳女演员奖。

本届电影节以“新时代·新摇篮·新力量”为主题,展示中国长春电影节三十余年的发展历程。当晚,本届电影节金鹿奖逐一揭晓。

颁奖典礼上,曹保平、武皮皮、焦华静凭《涉过愤怒的海》获金鹿奖最佳编剧奖,程马凭《河边的错误》获金鹿奖最佳摄影奖,张治岩、周元凭《默杀》获金鹿奖最佳剪辑奖,德格才让凭《雪豹》获金鹿奖最佳音乐奖,秦海燕凭《我经过风暴》获金鹿奖最佳处女作奖。

第十九届中国长春电影节于8月28日至9月1日举行,其间举办了电影展映、电影论坛、致敬“摇篮”、群众文化等多项活动,从1992年创办至今,已走过三十二个年头。

第十九届中国长春电影节闭幕  
《志愿军:雄兵出击》斩获金鹿奖最佳影片奖