

## 多个车次开票即售罄

# 中秋假期2小时高铁圈短途游火热

### 中秋假期2小时高铁圈短途游火热

数据来源：去哪儿

#### 热门短途线路

- 重庆-成都
- 北京-天津
- 广州-深圳
- 上海-苏州
- 上海-杭州
- 昆明-大理
- 济南-淄博
- 成都-乐山

#### 热门出行时段

9月14日15-22时 9月15日7-11时



班员王淳表示，中秋首日火车票9月1日开售，1小时内成都车站管内售出车票6万余张，根据12306预售情况来看，预计客流高峰在9月15日。客流主要集中在西安、重庆、贵阳、达州、泸州、黄龙九寨等热门方向。

近期《黑神话：悟空》游戏走红带动了山西旅游，旅游平台数据显示，9月15日出发北京-太原的部分热门车次迅速售罄，近一周内，山西大同、朔州等游戏取景地的搜索热度和酒店预订热度增长迅猛。

根据铁路12306公布的购票日历，中秋假期最后一天(9月17日)的车票将于今日开售，有返程计划的朋友要特别注意。

中秋小长假火车票太火爆买不到怎么办？除了铁路12306提供的候补购票，您还可以试试中转换乘的方式。中转换乘是指旅客在客流高峰期若无法买到直达车票，可采用购买联程票，通过分段乘车的方式满足出行需求。

铁路12306将根据旅客出行需求和余票情况，智能推荐有余票的中转换乘方案。铁路部门目前已在120个主要车站设立站内中转换乘便捷通道，安排车站工作人员做好引导服务，旅客无需出站即可进入候车室候车。

今年中秋节恰好在暑期与国庆节的中间，机票、酒店价格堪比淡季。大数据显示，中秋机票平均支付价格较暑期下降了四分之一，与6月持平。酒店预订前100的目的地中，有三成与淡季价格持平，包含伊犁、常州、武汉、长沙、西安、秦皇岛、北京、上海、南京、郑州等全国热门旅游城市。

从本周末至十一前，机票、酒店价格较低，适宜错峰出游。在出行平台上，中秋期间亲子游占比大幅降低，18-23岁的大学生群体占比回升。从该平台的文旅产品预约情况来看，将近四成大学生旅客选择结伴出行，有三成大学生旅客开启特种兵式行程，三天玩两个目的地以上。

相关数据显示，中秋假期出游以短途游为主，江浙沪、广深、成渝2小时高铁圈旅客流动更频繁，热门短途线路有重庆-成都、北京-天津、广州-深圳、上海-苏州、上海-杭州、昆明-大理、济南-淄博、成都-乐山等，9月14日15时-22时，9月15日7时-11时是热门出行时段。

中国铁路成都局成都车站售票值

据央视报道 马上就要迎来中秋节小长假了，根据火车票15天预售期安排，9月1日旅客就可以购买中秋假期首日(9月15日)的火车票，目前售票情况如何，哪些地方是热门目的地？

记者在购票平台搜索发现，中秋节首日火车票开售仅30分钟，北京出发到武汉、郑州、长沙等热门线路的多个车次车票已经售罄。

## 今年中国农民丰收节

# 全国主场活动将在河南兰考举办

据新华社电 再过20天就是农历秋分，第七个中国农民丰收节即将到来。农业农村部市场与信息化司司长雷刘功近日在农业农村部举办的新闻发布会上表示，丰收节组委会将主办学用“千万工程”经验推进乡村建设成果展示等10项活动。全国主场活动将在河南省兰考县举办。

他表示，丰收节庆祝活动将坚持农民节日为农民。各地各部门学习运用

“千万工程”经验，将发布一揽子惠农助农的政策措施，推出一系列节日服务措施，办成一批农民群众可感可及的实事，让农民群众有更多更强的获得感、幸福感、安全感。

雷刘功还说，丰收节将坚持政府搭台搞服务、农民登台唱主角，组织乡村电影周、农民丰收故事会、村歌大赛，支持农民群众自主开展“村BA”、唱村歌等活动。

丰收节是活跃城乡市场、促进居民消费的重要平台。今年丰收节将继续组织金秋消费季活动，还将开展“菜篮子”产品消费促进行动、“村晚”联欢、美食品鉴等活动，吸引城乡居民广泛参与，共庆丰收、共享喜悦。

据了解，今年丰收节全国主场活动将由致敬丰收、致敬农民、致敬农耕3个板块组成，开展群众庆祝丰收联欢等10余项活动。

## 中国邮政启动“919”邮政农产品节

据新华社电 作为中国农民丰收节系列活动之一，中国邮政集团有限公司近日在京启动2024年“919”邮政农产品节。

自2017年以来，中国邮政已连续7年组织“919”邮政农产品节，形成了邮政特色农村电商发展模式。中国邮政集团有限公司董事长刘爱力在启动仪式上介绍，多年来，中国邮政发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”禀赋优势，着力破解农业农村“销售难、物流难、融资难”问题，带动千家万户小农户对接全国大市场。

据介绍，今年上半年，中国邮政快递进村业务量达26亿件，同比增长46%。今年的“919”邮政农产品节集中打造60个千万级标杆基地、6000款明星单品，拓宽农产品销售渠道，做大农产品销售规模，更好地帮助农民增收致富、促进农村产业提质升级。

## 我国消费品品种突破2亿种

据央视报道 据市场监管总局所属中国物品编码中心统计，截至今年6月底，我国登记使用商品条码的消费品品种总量突破2亿种，结合国际物品编码组织(GS1)统计数据看，我国消费品品种总量位居全球第一。

据统计，上半年，登记使用商品条码的消费品新增966.4万种，同比增长14.8%，消费品品种总量达20084.7万种。

中国物品编码中心相关负责人分析：“新增消费品增速在2023年转负为正，2024年在上一年度基础上继续保持快速增长，反映出我国消费市场在一系列促消费政策作用下，经营主体活力强劲，社会经济恢复发展态势好动能足。”

商品条码是消费品的唯一“身份标识”，企业每申报一种商品条码数据就标志着一款新商品的诞生。

## “蛟龙号”顺利完成深海羽流絮凝实验

据新华社电 “蛟龙号”载人潜水器1日完成2024西太平洋国际航次科考的11次下潜作业。本次下潜的亮点是在西太平洋皮加费塔海盆完成5572米深海羽流絮凝实验。来自中国海洋大学的陈旭光表示，深海海底布满结核和沉积物，当潜水器、深海矿车等装备在海底作业时，会引发烟雾状的深海羽流，对海洋环境和生态系统造成一定影响。“我们自主研发了羽流抑制装置，通过喷洒以藻类为主要成分的絮凝剂，加速深海颗粒物的絮凝和沉降，减少对深海的环境扰动。”



近日，水手将完成下潜的“蛟龙号”回收至“深海一号”船甲板。

新华社发

# 2024年国家网络安全宣传周

### 将于9月9日至15日举办

据新华社电 记者从2日召开的2024年国家网络安全宣传周新闻发布会上获悉，2024年国家网络安全宣传周将于9月9日至15日在全国范围举办，开幕式等重要活动在广东省广州市举行。

2024年国家网络安全宣传周以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题，将举办开幕式、网络安全技术高峰论坛主论坛暨粤港澳大湾区网络安全大会、网络安全博览会，集中发布一系列网络安全领域重要成果。同时将举行校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等系列主题活动。

此外，今年网安周还将举办网络安全产品和服务供需洽谈会、网络安全人才招聘、网络安全创新创业投资等一系列活动，邀请国内顶尖投资机构、网络安全头部企业、科研机构等300余家单位参加，着力推动网络安全人才、技术、产业、资本高效对接。

中央网信办网络安全协调局局长高林在会上介绍，自首届网络安全宣传周举办以来，各地区、各部门以百姓通俗易懂、喜闻乐见的方式，广泛开展网

络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭等活动，宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能，有力推动全社会网络安全意识和防护技能的提升，对于维护国家网络安全、保障人民群众合法权益发挥了重要作用。

2024年国家网络安全宣传周由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等十部门联合举办。