

近日,中央网信办在全国范围内部署开展“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动,重点整治网络直播领域五类突出问题。其中就包括冒充医疗卫生领域专业人员,利用“伪科普”“伪知识”混淆视听,借提供所谓“专业服务”带货卖课,开展不当营销。

近年来,互联网医疗科普走红,越来越多的医生走进镜头,帮助公众提升对身体健康的科学认识。不过,随着MCN机构(多频道网络机构)进场,一些博取流量的科普乱象出现,编造剧情、直播带货、认证不符、导流暗广、跨专业科普、擦边软色情……

尽管国家卫生健康委等部门多次出台规范,平台监管日渐加强,但涉医的“伪科普”依然在互联网涌动。

流量时代,这些所谓的“网红医生”可信吗?近日,记者就此展开调查。

认证不符、“暗广”带货、跨科“擦边” 警惕“网红医生”伪科普 背后的流量生意

“助理”直播引流
大号转小号或微信

被指跨科“擦边”
医生热衷“全能科普”

在短视频平台上,搜索框输入“医生”二字,“用户”一栏便会列出一系列相关账号。这些列表中大多是已经通过医院资质认证和实名认证的账号。记者调查发现,虽然这些医生博主用个人资质进行了相关认证,但真正运营时却不一定是本人。

8月25日,记者点进短视频平台页面中排名靠前的医生直播间,不少直播间内,出现在镜头前的并非实名认证的医生本人,而是自称是“医生助理”的人。“欢迎新进直播间的的朋友,点击右侧头像,再点击关注……”记者随机进入一个拥有120万粉丝、认证为“北京中西医结合医院皮肤科医生@高然医生”的直播间,其账号头像为一名男性医生,但直播间出镜的却是一位女性。

该人自称医生助理,通过一系列话术将直播间的用户引导至另一个无资质认证且只有2.1万粉丝的普通账号。该账号头像为白底红字“点开”图片,昵称为“高然先生官方助理”,助理通过该账号私信功能与用户一对一沟通。因为记者没有及时回复对方私信,则收到对方一次又一次的语音通话邀请。

8月27日,记者联系到北京中西医结合医院,一名接线人员称高然确实为该院医生,此前在医院已做过自媒体相关的备案,但医生在医院外的行为均由其本人负责。

认证信息不符
有的医院“查无此人”

在短视频平台上,@心血管科龚洪海医生的账号显示有260万粉丝,认证为山东省肥城市中医医院心血管科医生。

记者以咨询病情为由进入该直播间,发现该账号同样是由助理在进行直播,同样被引导着添加助理小号。

该助理在直播中提示:“点击预约按钮,医生将通过电话回访进行一对一沟通。”记者根据提示进行预约,20分钟后接到助理来电,其解释称“医生正在忙,让我先来问问”,并让记者添加其本人微信,将此前就医报告等发过去方便问诊,还称可安排线下问诊。

记者注意到,龚洪海医生所认证医院在山东泰安肥城,但其IP地址则显示在北京。8月27日,记者致电肥城市中医医院,多位工作人员告知该院并无此医生。记者在网络上查询该院医生列表中,也确实查无此人。百度百科显示,龚洪海医生现执业于北京一家中医医院。

记者就“龚洪海医生”的身份给账号发私信、在评论区留言求证,但截至发稿时仍未获回复。

记者连日来调查发现,在多家短视频平台上,不少医生的账号在不直播的时候,多是发布一些科普类的短视频,内容却不仅限于该医生所从事的垂直专业领域。比如,外科医生科普肠胃知识,口腔医生讲解两性知识,耳鼻喉科医生涉猎妇科、男科、儿科等等。更有甚者,一些医生会在短视频中传授“心灵鸡汤”,甚至讨论国际局势……网友直言其“全能科普”。

记者随机点进几家医生博主的主页发现,他们的粉丝群聊内容也是五花八门。除了热衷“全能科普”外,记者发现,短视频平台上还存在着大量“网红医生”,为了流量抓住两性话题大做文章。

一些妇产科、口腔科、儿科、外科医生,在科普视频中热衷于讲解男科知识、两性知识,发布了大量私密话题内容,流量颇高。有些医生在出镜讲解时,不光身穿白大褂进行常规科普,还时常穿着吊带裙、露腰装、紧身衣来一段剧情演绎,时而扮演“女友”害羞咨询,时而扮演“少女”懵懂提问,提问的问题一个比一个露骨。

发“暗广”推销药品
有账号违规直播卖货

记者调查中还发现,部分医生的账号显示已通过加V认证,并身穿手术服或白大褂,但其所属医院位置与其IP地址却不在同一座城市,让用户难辨真伪。

在这些医生的直播间,则是一波又一波的“上链接”。“三盒一疗程”“每天一支连续用”“一号链接有活动,今天拍一发四”……这类医生“亲自”出现在直播间,但他们正在做的不是科普而是发“暗广”推销药品或者直接卖货。

早在2022年6月,国家卫生健康委等部门联合发布规范性文件《2022年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》,其中强调严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货。

2023年5月1日起实施的《互联网广告管理办法》第八条规范:禁止以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

国家卫生健康委等多部门印发《2024年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》要求,加大对涉医网络直播带货、信息内容、传播秩序等的监管力度,重点打击违规变相发布医疗、药品、医疗器械等广告,以及散播涉医谣言等违法违规行为。

综合新华社、《济南日报》、《中国青年报》报道
图据《北京日报》

1 账号背后 不止一人

10万粉丝以上的医疗科普博主中
至少有一半签约了MCN机构(多频道网络)

医生 提供身份认证信息并出镜
平台认证的身份一定靠谱吗? **不一定!**

一些医生会用前单位的信息进行认证已经从甲医院辞职、在乙医院执业但平台仍保留甲医院的认证信息出问题后甲医院管不着、乙医院找不到

MCN机构 帮网红做内容、做营销、对接合作资源
有一些机构专门孵化“网红医生”
提供分工明确的一条龙服务

- 选题文案 决定视频选题、撰写文案
- 编导剪辑 拍摄剪辑视频
- 直播助理 在直播间出镜吸引观众
- 运营客服 发布视频、回复观众
- 商务合作 对接医院、药企等合作资源

负责任的医生会自主写稿或审稿
但很多医生只念稿、沦为机构的傀儡



2 不择手段 只为涨粉

为获得更多的关注与粉丝
部分账号专挑热门话题做内容

跨专业科普 外科医生讲慢性病用药
口腔科医生讲妇女保健
甚至大谈国际局势、经济政策

编故事摆拍 今年5月某百万粉丝“网红医生”
发布“急救脑血管爆裂朋友”的视频
被揭穿他是整形医生、故事全为编造

打色情“擦边球” 抓住两性话题大做文章
直播助理穿露腰装、紧身衣出镜
假扮患者提出露骨问题



3 最终目的 引流卖货

很多“网红医生”的最终目的
都是把吸引来的关注转化为金钱

为医院引流 视频平台自带医疗服务功能
很多账号客服还会绕过平台
把观众引向合作医院从而获益

带货做广告 不少医生开通了橱窗带货功能
保健品、生活用品等一应俱全
还会隐晦地推荐某些品牌的药品

平台外售药 宣称握有治某种病的“神药”
诱导观众加微信私下交易
实际上是一种成分不明的颗粒

声明公告 13164692093
遗失声明 苏阳遗失武汉市惠商丰
华市场管理有限公司收据两份:金
额各2万元,号码分别为7713772;
7713773,声明作废。

拍卖公告
受委托,我公司定于2024年9月13日上午9时在中拍平台(网址:htp://paimai.caa123.org.cn)公开拍卖一批废旧医疗设备及厨房用品(包括输液泵、心电图仪、病床、台式机、冰箱、炊事器具等),拍品展示时间:2024年9月11日-12日,报截止时间为2024年9月12日17时。咨询电话:15972088190

遗失声明 武汉市新洲区楚峰建材经营部,统一社会信用代码:92420117MAC4YWUT35,遗失公章、财务章、法人章,声明作废。

遗失声明 武汉市新洲区金锐鑫建材经营部,统一社会信用代码:92420117MAC3DWNQ93,遗失公章、财务章、法人章,声明作废。

声明公告 18607129730
遗失声明 周明遗失残疾人证,证号:42010719620823153353,特此声明。

遗失声明 吴国红遗失残疾人证,证号:420107196810190527,特此声明。

遗失声明 王维华遗失残疾人证,证号:42010719620902002544,特此声明。

遗失声明 汪毅遗失残疾人证,证号:42010719761216101763,特此声明。

拍卖公告
受委托,我公司定于2024年9月13日上午9时在中拍平台(网址:htp://paimai.caa123.org.cn)公开拍卖一批废旧医疗设备及厨房用品(包括输液泵、心电图仪、病床、台式机、冰箱、炊事器具等),拍品展示时间:2024年9月11日-12日,报截止时间为2024年9月12日17时。咨询电话:15972088190

遗失声明 武汉市新洲区益峰建材经营部,统一社会信用代码:92420117MAC1Y0HM35,遗失公章、财务章、法人章,声明作废。

遗失声明 武汉威鸣电子科技有限公司,统一社会信用代码:92420117MAC309XY4K,遗失公章、财务章、法人章,声明作废。

遗失声明 武汉市新洲区益丰建材经营部,统一社会信用代码:92420117MAC309XY4K,遗失公章、财务章、法人章,声明作废。

遗失声明 周瑞丰遗失残疾人证,证号:42010719820202151863,特此声明。

遗失声明 周李诗瑶遗失残疾人证,证号:42010720021105416X53,特此声明。

遗失声明 桂黛丹遗失残疾人证,证号:42011119870123342164,特此声明。

遗失声明 李波遗失残疾人证,证号:42900519810203103021,特此声明。