

升级变成七彩喷泉 中山公园音乐喷泉周末开放

武汉晚报讯(记者明眇生 通讯员朱芳)中山公园音乐喷泉改造升级后,变成了七彩音乐喷泉,将于9月7日(周六)正式开放。9月2日晚,该园对改造后的音乐喷泉进行了收尾调试。

2日19时,记者在中山公园中区看到,随着喷泉打开,音乐响起,水池内的喷头喷出各种各样的水花。水花在七彩灯光辉映下,交替舞出“跳跃彩虹”“海浪”“舞动屏风”“礼花”“松塔”“烟花”“孔雀开屏”“彩虹桥”“大鹏展翅”和“烟雾”等10种花型。

其中,“松塔”的主水花跃上空中约40米,“孔雀开屏”开成七彩扇面,“烟花”如同节日夜空绽放的绚丽焰火。

音乐喷泉表演完一场用时约10分钟,配了两首乐曲。

家住万松园路的市民王女士与丈夫看到音乐喷泉变成了彩色的,十分惊喜。她说:“太意外了,很美,市民又多了一个好玩的地方。”

中山公园音乐喷泉于2001年建成开放,是武汉公园同

期建成、唯一仍在使用的音乐喷泉。喷泉水池长85米、宽20米,装有265台喷泉水泵、1600支喷头。23年来,音乐喷泉陪伴市民游客度过了许多欢乐时光。由于使用年限长,部分设施老化,今年6月,该园开始对音乐喷泉进行改造。

中山公园管理处基建设施科科长马建军介绍,音乐喷泉改造,最大亮点是升级了灯光系统,安装了289盏LED彩灯,使喷泉变成了七彩音乐喷泉。以前喷泉只能开日场,现在可以开夜场了。

此外,环喷泉水池新增4套音响设备,升级了喷泉表演音效。还安装了变频装置,不仅使喷泉“性格”由“硬”变“柔”,还有利于保护喷泉设施,减少故障率,降低后期运营维护成本。

音乐喷泉改造完工后,已进行好几轮调试,将于周六正式开放,市民游客免费观赏。开放场次:每周六、周日每天开放四场,开放时间:10:00、14:00、16:00、19:00(冬季改为18:30)。法定节假日每天开放5场,即每天在12时增加一场。



中山公园音乐喷泉。 李子云 摄

益生菌卫生巾、银离子拖鞋、纳米护膝……

“加料”商品价格翻倍,真有用还是伪科学?

益生菌卫生巾能治疗妇科疾病、银离子拖鞋有抑菌除臭功效、纳米产品改善血液循环促进新陈代谢……加点噱头,价格就翻一番?

近日,有市民向记者反映称,自己网购了一款益生菌卫生巾,客服宣称卫生巾中添加了对人体有益的益生菌成分,长期使用可平衡人体微生态平衡。“这是真有用还是伪科学?”市民忍不住发问。

加点“料”,价格翻倍

“这款卫生巾据说添加了益生菌!”近日,市民周女士在朋友的推荐下网购了一款自由点益生菌卫生巾。拿到商品时,周女士就在外包装上看到了“找回微生态平衡力”等宣传语。产品图边还标注出“排斥致病菌黏附”“抑制病原微生物增殖”“维持V区酸性环境”的字样,暗示商品添加的成分有益女性健康。

“我使用一段时间后并没觉得有啥作用,但心里总感觉加了益生菌,可能有效。”周女士说,这款卫生巾比普通卫生巾贵了好多。

9月2日,记者打开淘宝等电商平台。据观察,在淘宝平台上,该品牌益生菌卫生巾做促销活动时,价格为29.9元一组,每组20片。折算下来,平均每片卫生巾的单价近1.5元,而普通卫生巾则相对便宜,以苏菲品牌为例,42.65元可购买一箱,一箱有96片,每片单价不超过0.5元。

益生菌卫生巾的具体功效是什么?当日,记者询问该品牌客服。客服表示:产品添加了“LA88—女性友好专利菌”,健康升级,守护私处微生态平衡。记者追问该品牌如何保持益生菌的活性?客服已读未回。

随后,记者比对了银离子拖鞋与普通拖鞋、纳米护膝与普通护膝的价格,对比后发现这些“加料”商品的价格是普通商品的2倍左右。记者逐一询问商品客服,客服均称添加的物质对消费者的健康有好处,因此价格略高。记者追问,客服却说不出具体的好处。

网购平台“高科技”产品种类繁多

玻尿酸面膜裤、负离子吹风机、红外线梳子、纳米牙刷、臭氧电疗仪……9月2日,在淘宝、拼多多等电商平台搜索后,记者发现此类“加料”商品种类繁多。

淘宝平台上有一款纳米护膝,商品详情页中写道:纳米护膝能释放4—14微米的远红外线,能通过共振转化为热能,令皮肤下深层的温度微升,血流速度加快,微血管扩张,净化血液,软化血管。

一品牌负离子吹风机的宣传页上写明,该产品在高风速加持下能释放高浓度负离子注入发丝,使用后头发将更加亮泽柔顺;一款玻尿酸面膜裤则宣称因产品蕴含玻尿酸,能贴近肌肤环境,健康美肤。

在某电商平台一款红外线养生梳价格高达2999元,商家打出科技养发、逆转发量的宣传口号,并表示产品中蕴含三大科技,除温热能量红光外,还有复合微电流和智能推液系统。

专家:效果存疑,消费者谨慎购买

“益生菌确实对妇科疾病有一定的治疗作用,但外用益生菌的效果十分有限。”9月2日,武汉市第三医院妇科主任医师罗芳在接受记者采访时说。

“菌群的存活对温度、湿度还有环境都有很高要求,即便卫生巾上真的添加了益生菌,但我对益生菌的活性表示怀疑。”罗芳认为,在卫生巾中添加益生菌本质上可能是想解决经期女性的一些感染问题,理念是好的,但实际治疗效果可能不佳。

9月3日,记者联系上一位湖北中医药大学教授。据她介绍,从中医角度来说人体有很多穴位,经常按摩头皮或许能起到生发防脱的作用。“普通的木质梳子就能用以按摩头皮,不需要额外购买所谓的红外线梳子。”

银离子拖鞋、纳米护膝、纳米牙刷是否有用?9月3日,记者带着问题来到武汉理工大学,采访到了该校材料复合新技术国家重点实验室副研究员、博导陈戍。陈戍表示,银离子本身是一种效能较好的抗菌剂,具有抗菌、防臭功能,对于保持脚部卫生、预防脚部疾病有一定的积极作用。但其中银离子的含量至关重要:含量过高,银离子会进入人体沉积,导致重金属中毒,对人体健康造成严重危害;含量过低则又无法达到商家所宣传的抗菌、除臭功效。

“银离子拖鞋中所添加的银离子是否符合国家标准?其中所含的银离子耐用性和抗菌效果持久性如何?这些问题商家并未做出明确解释,因此这类产品的效果如何有待考量。”至于纳米护膝,陈戍坦言,目前尚未有报道文献、临床说明及行业标准能佐证纳米护膝的功效。更无法判断部分商家宣称的“纳米护膝能与人体产生共振,打通微循环,调整新陈代谢,调节内分泌”是否属实。

“这类产品既没有帮助消费者提高生活质量,也没有进行科技创新、提升科技水平。”陈戍表示,材料是好的但由此开发的产品可能并不如商家宣称的那么有效。他建议,面对这类产品,消费者应擦亮眼睛,避免上当受骗。

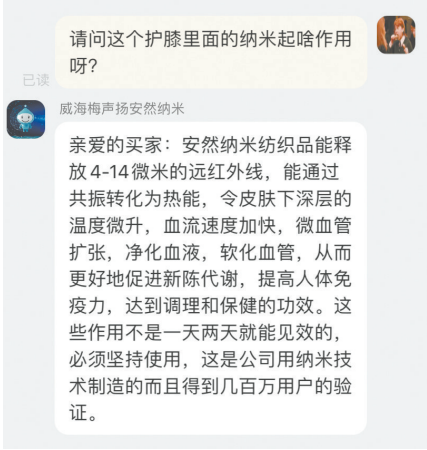
律师:若无法证明产品功效,属于虚假广告

9月3日,湖北山河律师事务所一名律师在接受记者采访时表示,益生菌卫生巾、银离子拖鞋、纳米护膝等商品,如果无法证明其本身的功效,那么商家就是在用虚构事实、隐瞒真相或其他容易引人误解的宣传方式欺骗、误导消费者。如此宣传属于虚假广告,已违反了《中华人民共和国广告法》。

该律师建议,如消费者想维权,可在公证部门的见证下购买产品。购买后,将产品送至具有国家认可资质的检测或鉴定机构进行鉴定。这些机构会根据产品说明书、广告宣传内容以及相关法律法规,对产品的实际性能、成分、功效等进行全面、客观地检测,以判断其是否与广告宣传相符。

一旦确认产品存在虚假宣传行为,市场监督管理部门将依据《中华人民共和国广告法》等相关法律法规,对广告主、广告经营者、广告发布者等责任主体进行处罚。他表示,若已有消费者向淘宝等电商平台提出商家虚假宣传的意见及证据,平台就必须受理并采取相应举措,若平台任由商家使用虚假广告宣传进而销售商品,那么平台也要承担一定责任。

记者余睿



记者在淘宝平台询问一家销售纳米护膝的商家,商家如此回复。



在淘宝平台银离子拖鞋的商品详情页,记者看到商家出具的权威检测报告。