

父亲在国内“找新款” 儿子到国外“寻潮流” 汉正街父子在一栋楼里“打擂台”

武汉晚报讯(记者张衡 通讯员詹鸥 蔡毅)汉正街云尚·武汉国际时尚中心大楼内,殷建传和殷高原分别将自己的服装店开在五楼和四楼。4年间的这场“擂台赛”,让这对父子取得双赢战果。

9月4日下午,记者走进殷高原的“原计划”店堂时,他刚泡好一壶茶在与一位广东客户谈生意。

21年前,殷建传在汉正街创办“都市鹰王”品牌,主打成熟男装。

4年前,24岁的殷高原尝试投资民宿碰壁后回到汉正街。他没有像大多数汉正街年轻二代那样,在父母店铺里打工,而是在父亲店铺的楼下开一家150平方米的服装店,打造了一个潮流品牌“原计划”。

殷建传出资支持儿子的想法,不过他表示“只帮他起步,不干涉经营,一切自负盈亏”。

楼上楼下的这场“擂台赛”,由此启幕。

每年前往杭州、广州服装市场考察,是汉正街服装商户数十年来坚持的传统,殷建传也不例外。

他没想到,殷高原在创业的第一年就提出:要去东京、首尔、巴黎等潮流城市。

“我在汉正街,从小生意做起,从睡地板开始,没想到他一开始就要坐飞机去国外。”对儿子的想法,殷建传虽不理解,但并没有反对。

殷高原说,每次出国考察后,他都

会将采集到的时尚潮流信息进行整理,并进行符合国人身材的服饰设计,国外的潮流服装设计要在国内市场流行,中间会有时间差,其间,可能因一位明星、一个热点,突然成为爆款,“所以我要预先做好准备,静待时尚兴起”。

殷高原拿防晒服举例:早在两年前,防晒服就在日本、韩国等国家开始风行,国内今年大火,服饰商开始争先恐后找设计、找打版、定面料、排产线,扎堆之下,生产成本水涨船高。“由于我们之前就已经设计出了相关样品,提前做好了准备,直接就开始量产。不仅能最快时间铺货,还反向供应广东等沿海潮流先行地。”殷高原说。

“以前汉正街商品不愁卖。外地客商都说武汉老板不热情,爱答不理。”殷高原认为,如今要在汉正街立足,除了拼创意、拼速度,更要拼服务,“每卖出一批货,我都会进行回访,老顾客、回头客也因此越来越多,今年新增了两倍的新客户。”

如今,客户回访调查也成了殷建传的“必修课”。

每天早上起床,殷建传都会打开平板电脑,用大数据经营软件分析前一天的销售情况,了解单品的销售周期。“这也是儿子教我的一项新技能。”殷建传说,“以前我们盘货,靠打算盘、按计算器。另外,面料账、辅料账、工厂账等



殷建传、殷高原父子交流服装流行趋势。

记者张衡 摄

等,一年里写完的各类账本堆起来有半层楼高。现在平板电脑轻轻一点,所有数据一目了然。”

“原计划”创办4年,始终保持着快速增长,今年上半年的销售额同比翻番,“都市鹰王”也保持增长。

“‘原计划’已经干过老‘鹰王’了。”殷建传笑着对记者说,儿子超过了自己,这让他很开心,“新生代开始在汉正街挑大梁,客户也逐渐年轻化,我们这些老人也要跟上时代。”



殷高原教父亲使用“大数据”。

记者张衡 摄

袁隆平墓前有一碗非洲农民的大米 非洲咖啡香飘长江两岸



湖南省商务厅副厅长邓卫平(中)被非洲记者追着采访。

记者柯立 摄

武汉晚报讯(驻京记者柯立)“杂交水稻之父袁隆平院士用‘一粒种子’从

根本上改善了非洲农业生产和人民生活,助力解决非洲粮食问题。”9月4日

下午,2024年中非合作论坛峰会举办的吹风会上,湖南省外事工作委员会办公室副主任戴志光这样说。

当天,“袁隆平墓前有一碗非洲农民的大米”这个话题冲上热搜。戴志光分享了一个动人的故事:2023年6月,马达加斯加农业部原秘书长拉库托松·菲利贝尔来长沙出席中非经贸博览会,一下飞机便赶到袁隆平院士墓前,亲手献上一碗马达加斯加培育的杂交稻米,并表示如果没有袁隆平老师,马达加斯加就没有杂交水稻。

除了老一辈人的援非故事,年轻人与非洲“双向奔赴”的经历同样鲜活精彩。湖南省商务厅副厅长邓卫平说:第一届中非经贸博览会之后,有一位年轻创业者跟随政府代表团第一次走进非洲,发现埃塞俄比亚的咖啡品质特别好,他感叹“中国有这么大的咖啡市场,非洲有那么好的咖啡产品”,当即决定扎根这一赛道。几年下来,这家企业已

经成长为一家颇具规模的咖啡连锁品牌,研发出自助咖啡机,拉花很方便,非洲咖啡豆的品质经过中国科技的加持,香飘长江两岸,吸引了多轮机构踊跃投资,下一步的目标是成为独角兽企业。

中非合作正不断提升非洲国家的致富能力,实现互利共赢。肯尼亚的玫瑰等鲜花以其硕大的花头、繁多的品种和持久的瓶插时间,万里飞来,深受中国消费者青睐;科特迪瓦橡胶,坦桑尼亚木薯、腰果、芝麻、葵花籽油,马达加斯加羊肉,卢旺达干辣椒,西非地区腰果等,通过中非贸易走进中国百姓家。

据介绍,眼下,中部地区的对非新型易货贸易试点稳步推进,目前已完成14笔,在手订单4000万元;通过“海外仓+离岸账户+本币结算”方式,帮助对非企业开展跨境贸易结算,实现进出口1200万美元。“市场采购+跨境电商”新模式已实现对非贸易额超过4亿元。

在国家国际发展合作署支持下,中部地区设立中非跨境电商服务中心,实施非洲“百店千品上平台”行动;打造了东非头部电商Kilimall,以电商、支付、物流仓储为支撑,建设了1500多个线下自提点,不仅有效解决了非洲物流“最后一公里”难题,还给东非国家创造了1万个工作岗位,帮助300多个中国品牌出海非洲。

讲文明 树新风 武汉晚报 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

武汉市精神文明建设办公室

