

国产动漫《灵笼》商标成功“出海”

一口气申请下美日英等十几个国家和地区商标权

武汉晚报讯(记者耿珊珊)“这个夏天,公司陆续收到了十几个国家和地区的商标注册证。”9月5日,在武汉艺画开天文化传播有限公司(以下简称“艺画开天”),法务经理叶雅琪告诉记者,经过3年的努力和等待,《灵笼》商标成功“出海”。据悉,国产原创科幻动漫《灵笼》2019年7月上线播出,集均播放量、弹幕、评论、硬币等多项数据创下B站历史纪录。截至目前,总播放量超6亿次,追播人数达900多万人,25万人打出9.6分,全网“粉丝”量超过2000万名,全网传播突破100亿次。

叶雅琪介绍,“灵笼”这二字不仅是片名,也是注册商标。早在2017年,这部动画剧创作之初,公司就开始勾画知识产权的保护版图,对项目名称、核心元素与核心概念进行商标注册。对冉冰、马克、白月魁等剧中角色形象,该公司不仅进行了美术作品著作权登记,给角色名称也都注册了商标。

2021年,虽然“艺画开天”尚未进军国际市场,但已着手为旗下原创动漫作品进行国际商标注册。“商标具有地域性,提前海外布局,注册后受国际法保护,不仅可以避免被抢注,

还可以提升品牌价值。”叶雅琪说。“海外申请商标的周期很长,一般为12—24个月,有效期为10年。”法务团队成员张悦介绍,依据我国法律承认的国际条约、协定和世界知识产权组织相关规定,公司的国际商标注册紧扣《灵笼》的海外发行计划,确定了首批要申请的商标名称、申请类别,锁定目标国家。去年底,企业拿到来自欧盟的第一份国际商标注册证,到目前,陆续在美国、澳大利亚、日本、英国、菲律宾等十多个国家和地区完成商标注册。“成功跑通这套流程,有利于后续其他商标的海外注册。”叶

雅琪透露,公司还将与第三方专业机构协同处理可能发生的维权事宜,确保企业知识产权获得全球范围的有效保护。

“艺画开天”在国内开展的知识产权系列行动同样富有成效。截至2024年8月,《灵笼》已完成著作权登记的作品有880件,已申请商标17个,覆盖了从动画、游戏、影视、多媒体产品到娱乐服务、周边商品等多个相关领域。全公司已累计申请超过76个商标,覆盖1311个类别,在湖北省版权保护中心登记的作品著作权总数已超过5000项。



独特视角下的江城视觉盛宴



江上六桥。

今日故事

无人机为我带来源源不断的视觉盛宴

8月,我在整理自己拍摄的武汉照片时,发现“空中看武汉”已经是我摄影生活中不可或缺的一部分了。

2022年我毕业于武汉城市职业学院无人机应用技术专业,在校期间,我进行了相关法律、电路、气象多科知识点理论知识学习和相应实操之后,顺利考取了无人机驾驶证。对于我来说,取得证件后能够用无人机拍下美丽的武汉,是一种将兴趣爱好和专业学习相结合的途径。

其实一开始,我只是抱着想将美丽事物记录下来的心态进行拍摄,从手机、相机再到无人机,一路走来,留下了不少足迹。从武昌跨到汉口,再从汉口跨到汉阳,感觉一半的武汉区域都有我的足迹。2020年,我买了一台mini无人机,那是我与“空中看武汉”第一次碰面。我记得当时在南岸嘴江滩公园无人机起飞的时候,武汉城市的轮廓就在我眼前徐徐展开,长江与汉江相互交融的壮阔美景映入眼帘,江对面的黄鹤楼感觉触手可及。那一刻,我觉得自己开辟了许多未知的视角,能够让自己置身于武汉的每个角落,其震撼与细腻程

度,远非手机与相机所能及。后来,随着自己的技术越来越娴熟,拍摄次数越来越多,我解锁了越来越多的“独特武汉”:日照中现代建筑的璀璨夺目、汉江之上水波粼粼的万丈蜿蜒、江上六桥并立的大气磅礴、天边火烧云的绚烂多姿……无人机为我带来源源不断的视觉盛宴。

当然,摄影道路上也会有些“小遗憾”。记得在本科读书期间,有门课的期末作业要求我们拍摄一个视频。我当时就想着无人机拍摄这项技能正好派上了用场。我本来计划拍完武汉长江段上所有的长江大桥,但由于时间和距离原因,我只拍完了武汉三环内的长江大桥。这份“留白”,我一直没有“填补”,如果将来还有机会和时间,我一定要弥补这个“小遗憾”,让镜头下的武汉更加完整。

如今,我作为一名摄影爱好者,深感荣幸能将个人兴趣与职业道路紧密相连。我之后还会继续利用闲暇时间拍摄不同视角的武汉,将这份美好分享给大家。

——大武汉客户端网友@佳佳酱油

今日美文

在生机勃勃的初秋,叶形的果盘里用橙色作点缀、再佐上几朵花,配上一壶茶,就能够让人在平凡中体会生活惬意,岁月静好。

——大武汉客户端网友@平心静气

(整理:沈欣)



△万丈汉江。

△二七长江大桥航拍。

