

供应量加大，“一元菜”重现菜场

秋菜即将大量上市

进入9月,虽然气温还没有明显下降,但随着茼蒿、空心菜、苦瓜等时令菜供应量逐步加大,市场上的蔬菜价格已悄悄开启“降价通道”。

部分菜价下降,“一元菜”重现菜场

9月6日上午,记者在汉口花桥街集贸市场看到,土豆、茄子、黄瓜、西红柿、萝卜、大白菜等蔬菜品种琳琅满目。商家介绍,近期蔬菜价格比较平稳,与上个月相比,有一些蔬菜的价格在慢慢下降,其中茄子和黄瓜的降幅较大,但青椒最近价格看涨。在洪山区一家生鲜市场里,黄瓜的价格已从8月初每斤7元多的高点降至3.99元,大白菜、萝卜等常见蔬菜更是降到了每斤2元以下。

白沙洲农副产品大市场经理杨波介绍,最近蔬菜价格确实在下降。“不同品种的涨跌不一。”杨波举例说,“上一周苦瓜的批发价格从每公斤7.29元降至5.71元,降幅达21.67%,白萝卜和莴笋的降价幅度也都超过12%,但青椒的批发价格却涨至每公斤7.31元,涨幅达28.92%。”这一趋势与零售端的表现大体一致。近期,随着供应量的进一步加

大,菜价下降的趋势更加清晰。杨波介绍,白沙洲大市场每天的蔬菜交易量已经从2800吨增加到3350吨,蔬菜批发均价也降至4.84元,而且是大部分蔬菜品种的价格都出现了下降。

业内人士分析,蔬菜价格的变化受多重因素影响。例如,最近青椒价格上涨,就是因为近期青椒产地遭遇不利天气,影响了青椒的生长和产量。

秋菜即将大量上市,选择更丰富

武汉市农科院专家介绍,夏季高温时蔬菜价格上涨,属于蔬菜市场每年季节性的价格波动,主要原因是夏季高温造成蔬菜生长迟缓、植株损伤、病虫害等现象。今年夏季高温时间较长、温度较高,同时部分地区叠加洪水,对蔬菜的影响更加明显,造成前期蔬菜价格快速上涨。

为了保障市场蔬菜供应,武汉想了不少办法。武汉市农业农村局市场处副处长邱培介绍,武汉今年列支了专项资金,用于提档升级1万亩蔬菜大棚设施建设。同时加强技术指导,帮助各区做好高温、降雨等天气防范应对,并组织市、区技术专家深入田间地头指导蔬菜生产,根据市场需求增加应季和快生



汉口的一家生鲜市场内,蔬菜品种繁多。

菜生产,保证蔬菜的市场供应。

武汉市蔡甸区绿家园农业发展有限公司经理杨薇介绍,作为武汉“菜篮子”产品生产保供基地,该公司的蔬菜基地种植面积超过1000亩,其中瓠子、竹叶菜、茄子的年产量可达800吨,茼蒿年产量达400吨。近期茼蒿、竹叶

菜、茄子等蔬菜即将进入采收高峰,将大量供应武汉市场。

业内人士表示,从总体趋势来看,随着秋季到来,气温逐渐凉爽,全国各地蔬菜都将进入采收高峰,菜价会在未来一段时间进入“下降通道”。

文/宋涛 王秋萍

又一家蛋糕店已整改 直径、高度、克重写清楚了

武汉晚报讯(记者商佩)“这个改进确实有必要!”日前,市民吴女士在线上买蛋糕时发现,“日和山茶·日式烘焙”(以下简称“日和山茶”)官方小程序上,每款蛋糕都写明了克重、直径和高度。吴女士表示,家里的老人小孩过生日,她喜欢买蛋糕添点氛围:“有了法定单位的具体数值,以后不用担心买大或买小了。”

近日,本报以《一块蛋糕的大小怎么标注才靠谱》为题,报道了多家蛋糕店的线上订购平台蛋糕的计量单位“各说各话”。8月26日,“罗莎蛋糕”已迅速更新蛋糕尺寸信息;“日和山茶”相关负责人表示,将立即采取措施进行整改,明确标注蛋糕的厘米数和克数。

9月6日上午10时许,记者进入“日和山茶”官方小程序发现,不同

尺寸的生日蛋糕以厘米清晰标明了直径及高度,以克标明了重量。以榛子奶油蛋糕为例,规格处标注了:6寸(约700g、直径16cm、高度7cm;建议4~6人分享)。其“预订提示”中补充道:“克重及尺寸为手工测量,可能有一定误差,具体以实物为准。”

此前,记者发现其外卖平台上的商品详情中标注“寸≈3.33厘米”为“市寸”,疑似有误;目前,该处标注已改成“英寸”,为2.54厘米。

下午4时许,记者实地走访了该品牌壹方北馆店,注意到其产品宣传页也已更新,各尺寸蛋糕旁添加了克重信息。“既然更新了宣传页,为何不加上直径大小?”记者询问。相关负责人解释称,“由于单页的尺寸较小,我们试过加上直径等数值,但看上去较

复杂、不好看,所以统一做了简化。蛋糕的具体尺寸可向工作人员咨询或在小程序上查看。”

此前,记者曾致电“日和山茶”4家门店,其工作人员均无法告知蛋糕的具体尺寸。6日,记者再次致电了其品牌在武汉的全部门店(共8家),其中6家门店店员均告知了蛋糕的大小尺寸,2家店员对尺寸厘米数仍答复“不清楚”。对此,该负责人表示将继续加强员工的统一培训。

记者还注意到,店内的展示柜中有以磅为计量单位的价签。其市场部负责人龚先生回应称,工作人员将于周一重新制作价签,预计周二进行更换。

➔ 追踪报道

又一家“小哥食堂” 挂牌营业

外卖小哥就餐能打七折

武汉晚报讯(记者余睿 通讯员刘建康)日前,我市又一家“小哥食堂”在青山区红坊里揭牌成立。至此,青山区内已有5家“小哥食堂”挂牌营业,全市共成立102家“小哥食堂”。“小哥食堂”不仅为外卖小哥提供专属休息区、免费饮用水、紧急医药箱、免费充电宝等便利,还为外卖小哥提供用餐七折福利。

“以前出门我总会备上一大壶水,随身带着,渴了就找个树荫停着喝口水。”说这话的是外卖小哥秦瑜。秦瑜是河北人,几年前来到武汉成了一名外卖小哥,现在租住在青山区。

武汉夏天气温较高,作为北方人,秦瑜非常不适应。“从去年开始,我在送餐时看到一些餐厅陆续挂起了‘小哥食堂’的牌子,一打听才知道这是特意为我们打造的,我觉得非常感动,就感觉武汉这座城市给了我们温暖和关怀。”秦瑜表示,有了“小哥食堂”后,自己送餐渴了、累了能有地方歇个脚、充充电。

听说青山区又一家“小哥食堂”揭牌营业,秦瑜和同事们特意空出时间赶去捧场。“‘小哥食堂’干净卫生,最关键的是便宜,吃完之后休息一下,整个人都有劲了。”外卖小哥崔劲松说。

揭牌仪式后,我市新业态、新就业群体党建工作现场推进会召开。会上,市委社会工作部相关负责人表示,今年,我市着重开展了“百千万”关爱凝聚行动,以共同缔造为载体打造全市994个新就业群体服务阵地,提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的基础服务,拓展子女托管、安全教育、业务办理、车辆维修等特色服务,打造了102家“小哥食堂”、106个外卖小哥“友好小区”,解决外卖小哥进门难、就餐难、休息难等问题。

科技馆里的周末

9月8日,湖北省科技馆内,前来游玩的家长和孩子络绎不绝。大家现场体验展出的各类高科技设备,感受科技的魅力。

记者史伟 摄影报道

