

外地“谷民”纷纷坐高铁来汉抢购“谷子” 武汉动漫主题消费在全国火出圈



△受到漫迷们追捧的动漫徽章。

△每当限量版“谷子”发售，来自全国的漫迷们就早早聚集在商场门口。 冯源 摄

“谷子”音译自“goods”，指动漫、游戏等ACG相关的周边商品，包括海报、立牌、徽章（吧唧）、娃娃等类别，主要消费群体为年轻人。

在武汉，“炒谷”的年轻人正在带动一个全新消费业态的热烈涌动——江汉路的老商城换新赛道，不断创出销售额纪录；“谷子”火爆带动“代买”等业态，有人靠“代买”副业月入数千元；越来越多外地“谷民”拖着行李箱来汉抢购，让武汉动漫主题消费渐渐在全国出圈。

老商场翻红了，单日客流量是黄鹤楼两倍

夏夜，江汉路步行街热闹非凡。9月6日，记者看到，不少年轻人从江汉路站地铁口鱼贯而出，穿过逛街的人群，汇聚到潮流盒子·X118商场中。

这个曾经少人问津的老商场，如今变身华中地区首个动漫主题商业Mall，动漫爱好者们自发到这里购买“谷子”，跳着舞蹈，和喜欢的动漫角色装扮者拍照“集邮”。与改造前相比，这个商场的营收增长了32%。

改造之初，潮流盒子·X118总经理程功没想到，动漫里有商机——他们原计划打造潮牌集聚地，是一次日本秋叶原的考察之旅，改变了项目组的思路。那个全世界动漫氛围最浓厚的地方，吸

引了大批年轻人“炒谷”，形成不容小觑的消费力量。回国后，他们投资对江汉路上的老商场做了改造。

国内的动漫消费者确实正在崛起，他们往往黏性强、热心肠。程功回忆，商场引进新店时，常有消费者到知名品牌的官方社交平台留言“撮合”，大力邀请其入驻X118。国内知名视频弹幕网站“哔哩哔哩”旗下的“bilibiligoods”，就是经“撮合”入驻X118。今年“五一”，“bilibiligoods”正式开业，60平方米的店面，创下8万元的日销售额纪录。

程功介绍，潮流盒子·X118的门店主要集中在商场的一至四楼，目前共72家门店，40%是“谷子”店，占商场总营收的50%。其余门店为餐饮及娱乐配套。

商场的销售额纪录不断被入驻的新店刷新。一家100多平方米的门店，曾创下百万元的月销售额纪录。今年的“五一”，潮流盒子·X118单日客流量达9万，是同日黄鹤楼人流量的两倍。

新业态催生“新职业”，有人靠“代买”月入4000元

“谷子”发售，除了通过商场、品牌官店，还有线上渠道。发售渠道不一，品类繁杂，价格随市场波动，“代买”等“新职业”也火了起来。他们通过各种

渠道购买“谷子”，然后在二手交易平台加价卖出。

从华中科技大学毕业的马女士经营着一家文具店。初中时，马女士就喜欢在文具店买些动漫周边、高达模型等。近几年，“谷子”概念兴起。大学毕业后，她回到家乡工作，把“谷子”生意带到自己的小店，同步经营起一家线上小店。

她起初售卖一些卡片，之后逐步开始增加了“吧唧”、立牌等品类。在她的线上小店里，许多大学生下单购买正版棉花娃娃。

马女士发现，许多学生“买谷”，主要出于从众心态或社交需求，消费通常在可控范围内。店里单价2元、5元的卡片包卖得比较多，客单价在50元左右。经营下来，线上店铺每个月能为她带来4000元左右的副业收入。

除了品牌官店、渠道商及爱好者之外，越来越多零售赛道玩家关注到了这门生意。

记者注意到，近期，零售品牌晨光文具、休闲零食品牌良品铺子的多家武汉门店里，都开辟了专区，售卖带有动漫元素的产品。

“谷民”坐高铁来抢购，武汉动漫主题消费出圈

一下高铁，就直奔江汉路。为了买

到三月兽的限量版“谷子”，外地“谷民”彭青青今年已是第三次来武汉。

在武汉，一些动漫元素的首店开出，是吸引“谷民”不断奔赴而来的主因。以三月兽品牌为例，每当有限量版“谷子”在汉发售，就会吸引外地“谷民”前来赶集、抢购。

因为聚集的“谷民”越来越多，江汉路步行街最大规模的商业旧改项目汉口STAY，也积极拥抱“谷民”，动漫周边产品的品牌首店、概念店、高标店等比例达40%以上，年轻人想要的潮流新奇“谷子”，在这里“一步到位”。

“‘00后’特别愿意为情绪价值付费。”深圳国际电玩节主办方深圳前海创展时代有限公司的签约艺人夏涵认为，一个没有任何技术含量的棉花娃娃，因为被赋予了角色形象，构建起购买者与这个角色的链接，从而让购买者收获情绪上的满足感。

武汉“谷子聚集地”除了江汉路商圈外，还有光谷商圈和昙华林历史文化街区等地。光谷步行街的动漫大道，因位置优势和丰富多元的动漫小店而成为武汉“谷圈”的知名景点，吸引着大批动漫爱好者和消费者前来体验。

X118总经理程功说，随着漫展越来越专业，聚集的“谷民”越来越多，武汉的动漫主题消费正渐渐在全国出圈。

记者王丹妮 郭淞冰，冯源对此稿亦有贡献

武科大团队研发出电磁“防护衣” 设备披上一层外衣，便可屏蔽90%以上的电磁干扰

武汉晚报讯(记者杨佳峰 通讯员张静娴 邹逸凡 余蔓菲)设备披上一层外衣，便可屏蔽90%以上的电磁干扰。9月9日，记者从武汉科技大学获悉，该校李享成师生团队研发出一款电磁“防护衣”，只要在1.3—7GHz的频率范围内，能让任何一种电子设备实现90%以上的电磁防护。

随着5G通信技术高速发展，生活中的电磁波环境日趋复杂，各种电子设备饱受干扰，甚至丧失性能，表现在通讯、导航等方面。让无线通信在特定的电磁

波频段工作，同时屏蔽无用的电磁波，是国内外科学家一直致力研究。

武汉科技大学李享成师生团队自主研发磁场取向高能涂布机和新型仿真技术，可将团队自主设计的“FeCoRu”（铁钴钌）三元合金薄膜实现可控工业化量产，目前已投入芯片、5G基站、舰船等产品使用。

钕在近6年才被科学家发现具有室温铁磁性。团队将钕掺杂进铁、钴两种磁性元素，经过多次模拟测验，于去年4月成功制出第一款“FeCoRu”三元合金

薄膜。该薄膜材料能有效覆盖5G频段，厚度仅200微米，电磁波吸收效率达到97%，高出其他器件性能近20%，吸波性能超越国际领先水平。

为实现三元合金薄膜的产业化，团队自研装置，利用涂布技术进行自动化量产获得成功。

据悉，涂布是指将合金薄膜均匀涂覆在基材上，过程中可通过控制涂层的均匀性、排列方式提高材料性能。团队推算铁、钴、钕磁粉的磁场取向，自主设计磁场取向高能涂布机，使粉体成膜过

程中受磁场高扭矩而定向有序排列，从而涂得更薄、更均匀。目前完成了中试阶段并大批量生产。

团队负责人罗港涛介绍，为了让新型薄膜材料应用到更多领域，团队历时4年自研强电磁损耗晶体结构预测模型，如今能够十分成熟地按需定向设计材料。可以按照不同的场景和抑制频段范围需求，精准调控合金组分、掺杂比例，寻找最合适的“FeCoRu”薄膜材料。

罗港涛表示，目前，他们不仅给芯片设计“防护衣”，还设计出了抗太阳辐射、尺寸大、强度高的基站防护器件，以及抗盐腐蚀、频带宽的舰船装备等。相关成果已在民用大中型企业实现销售，并在舰船装备关键器件上得到应用。