

第二十四届武汉国际汽车展览会周六开幕

参展品牌百余家车型千余款



往届车展资料图

武汉晚报讯(记者范婷婷 通讯员罗珺)9月10日,武汉市人民政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍“2024第二十四届武汉国际汽车展览会”将于9月14日至19日在武汉国际博览中心举行,展出面积达14万平方米,参展品牌百余家,参展车型千余款,继续坐稳中部第一车展位置。

新车悉数登场,福利真金白银

本次车展上,众多品牌新车将悉数登场。东风汽车将于首日发布风神L7纯电版、eπ007增程版、纳米01共创版等重磅车型;东风本田将重点展

示新能源品牌灵旗下首款新车灵悉L,以及纯电猎光轿跑e:NS2猎光。新408麒麟款、天逸冠军版等明星车型也将亮相。

此外,一汽红旗HS7 PHEV、广汽传祺全系、凯迪拉克全新XT5纷纷登陆。新能源品牌如岚图、鸿蒙智行、比亚迪、蔚来、小鹏、理想、特斯拉、极氪、极狐、埃安等将集中参展。

同期,“以旧换新”汽车消费活动启动,给市民送上真金白银的福利。在湖北省转让本人名下湖北号牌旧车并购买新车在省內上牌,按照新车销售价格,新能源乘用车分档给予8000元、1.2万元、1.6万元补贴,燃油乘用车

分档给予7000元、1万元、1.3万元补贴。展期将持续推出“特价车”、现金直降、金融补贴、购车送礼等多重购车福利。

出彩出新出圈,做足“车展+”文章

武汉国际车展1995年由中国国际贸易促进委员会武汉市分会(武汉市贸促会)创办,发展至今。

车展期间还将举办峰会、高端对话等活动,搭建政府、企业、学术、科研和经贸等领域的联动交流平台;在武钢云谷606园区设车展分会场,搭建新场景、新模式,提升武汉国际车展的知名

度和影响力;与市慈善组织联合开展关爱孤独症孩子,举办“车窗外的星星世界”慈善绘画活动等。

车展的配套活动同样精彩,将举办“两节三赛两试两秀”9大活动,包括“武汉机车文化节、武汉玩车节、汽车集结赛、车手挑战赛、特技表演秀、漂移嘉年华及试乘试驾”等,规模更大,活动更多,玩法更新。本届车展还策划了“大咖逛展”“车车三人行”等亮点活动,邀请行业内的知名企业家、媒体人士等共同参观车展,走进城市,通过“大咖”们的亲身体验与分享,有效扩大车展的影响力,满足用户的体验需求,展示产品亮点,提振汽车消费。

“爱达·魔都”号总设计师陈刚:

第二艘国产大型邮轮更适合中国人体验

武汉晚报讯(记者汪洋 通讯员杨立泉 谢小琴)10日上午,国产首艘大型豪华邮轮“爱达·魔都”号的总设计师陈刚回到母校武汉理工大学,他以《前进中的中国船舶工业》为题,为该校船海与能源动力工程学院新生上了一堂思政课。

接受记者采访时,陈刚介绍,继我国第一艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号下水之后,第二艘国产大型邮轮也正在项目进行总装,预计明年春节前后完成总装,2026年底交付。相比“爱

达·魔都”号,第二艘国产大型邮轮的空间更大,内饰布局也有很多不同,会做一些适合中国人群消费体验的设计。

据悉,第二艘国产大型邮轮的公共区域和户外活动休闲区域面积分别增加了735平方米和1913平方米,休闲娱乐的体验感会进一步提升。同时,第二艘国产大型邮轮将依托广州母港运营,计划于2027年正式在广州南沙邮轮母港开启国际航线,邮轮产品设计将更加体现岭南的文化和广州

的特色。

“全球造船业供给端经过近十年的优化调整,产业供需关系恢复良性循环,新船价格明显增长,造船业迎来扩大盈利空间、改善经营效益的历史机遇期。”陈刚说,现代船舶发展已进入大型化、绿色化、智能化新阶段,需要构建从决策、运营、执行、作业至设备物联的五层架构,实现核心业务一体化、数字化、智能化的高效运营。

陈刚勉励学子们好好学习,他说,我国实现第二个百年奋斗目标时,学

子们才40来岁,正是为国家担当大梁的时候,所以从现在起就要做好知识和能力的储备,这需要持续不断地学习。他以装备制造业为例,说道:“我今年52岁了,我仍在持续不停地学习,只有这样才能持续丰富各方面的能力。”

记者了解到,陈刚是武汉理工大学船舶与海洋工程专业1991级校友、工学博士,现担任上海外高桥造船有限公司总经理、中船集团邮轮工程现场总指挥兼总设计师。陈刚参与和主持了国家部委和上海市的多项课题研究工作,分别获得国家科学技术进步奖、上海市科学技术进步奖,申请和获得国家专利20余件,在国内外核心期刊发表论文50余篇,并获得2014年度上海市领军人才称号和入选2017年国家科技部青年科技创新领军人才。

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

有距离才美丽

保持安全距离,确保行车安全

中宣部宣教局 中国文明网