

“国防号”主题地铁专列来了

市民沉浸式接受国防动员教育

武汉晚报讯(记者陈其雄)“全民国防教育月,带您了解什么是国防动员”“让国防教育进入千家万户”……9月10日上午,家住武汉市东西湖区的市民张汉桥从地铁2号线金银潭站进入一辆地铁列车时,惊喜地看到,车厢内粘贴有与国防动员有关的宣传标语、海报;车厢中的电视屏上,还在滚动播出与“国防动员”和“军事设施保护”内容相关的视频宣传短片。原来,他坐上了当天开通的“国防号”主题地铁专列。

据了解,“国防号”主题地铁专列由武汉市国防动员办公室、武汉市科技协会等部门联合打造,于9月10日在地铁2号线上线运营,将持续运营一个月时间。专列由6节车厢组成。在专列车厢中,张贴有“国防动员知识科普”和“国防动员相关法律法规科普”两大内容板块的宣传标语和海报。

当天,记者走进“国防号”地铁专列看到,乘客目光所及之处,张贴有国防动员内容的系列创意海报

和标语。这些标语和海报格外引人注目,有乘客举起手机扫描标语或海报上的二维码,参加武汉市国防动员办公室主办的国防动员知识有奖竞答活动,答对问题的乘客有机会获得奖品。

乘客张女士告诉记者,当天,她乘坐“国防号”主题地铁专列时,因为乘坐时间较长,她就把张贴在专列车厢内与国防动员有关的标语和海报都认真看了一遍。看完之后,她学到了不少新知识,对国防动员的原则和方针、国防动员标志的含义有了更深入更全面的认识,也知道了每年9月的第三个星期六是我国法定的全民国防教育日,还明白了武汉每年10月25日开展防空警报试鸣的缘故。

乘客王先生在接受记者采访时说,在乘坐“国防号”主题地铁专列过程中,他对粘贴在专列车厢中的国防动员教育宣传标语和海报进行了认真研读,并在沉浸式氛围中学到了不少国防动员知识和国家安全常识。



乘客认真观看国防动员教育宣传海报。
记者陈其雄 摄

全国400多家门店都在改! 知名品牌蛋糕尺寸清晰了

武汉晚报讯(记者商佩)一块蛋糕有多大? 不应不清不楚! 连日来,本报持续推动商家规范使用蛋糕计量单位。9月9日,记者注意到,武汉本土品牌仟吉在线上线下全平台更新了蛋糕尺寸信息,以厘米为单位注明了蛋糕直径及高度。品牌相关负责人还表示,工作人员将陆续完成全国400多家门店的价签及纸质宣传折页更替。

9日,记者实地走访江岸区百步亭片区一仟吉门店看到,生日蛋糕的价签有了新变化,原本的“号数”均变为了“英寸数”。其店内的宣传折页也有更新,“食用建议”清楚标明了不同尺寸蛋糕的规格(英寸)、直径(厘米)及建议人数。当问及6英寸有多大时,店员向记者指了指展柜中的蛋糕实物,并介绍称:“直径大概是15厘米,建议2到4个人食用。”

据悉,今年6月1日起实施的《非法定计量单位限制使用管理办法》规定,根据日常生活中约定俗成的交易习惯,生日蛋糕可以“英寸”为计量单位,但应当同时注明或者提供相应量的法定计量单位等数值或者换算关系。

该品牌相关负责人告诉记者,目前百步亭区域的5家门店已首批完成了计量单位规范化,全国400多家门店的价签和纸质宣传折页也会逐步更新。她还提到,截至9月6日,品牌官方小程序、抖音、饿了么、美团等线上平台也已更新商品信息:蛋糕规格为英寸,并以厘米为单位注明了直径及高度。

此前(8月7日),市民翟女士给闺蜜过生日时,因对“4号蛋糕”的尺寸没有概念,买到巴掌大小蛋糕,遭遇尴尬。记者将改进的消息告诉翟女士后,她表示自己一直在关注此事进展:“一块小小的生日蛋

商品详情

- 8英寸赠送8颗曲奇
- 10英寸赠送14颗曲奇
- 蛋糕赠送说明
- 4英寸 (5英寸) 无糖糕, 如需请致电门店
- 6/7/8/10英寸赠送普通蛋糕和生日帽1个
- 如需生日数字蛋糕, 需备注说明或致电门店 (仅限6英寸及以上尺寸)

规格	尺寸(直径)	建议人数	场景
4英寸	Φ10cm-12cm	1-2人	自食/两人分享
5英寸	Φ13cm-14cm	2-3人	小情侣/生日
6英寸	Φ15cm-17cm	4-5人	生日/聚会
8英寸	Φ20cm-22cm	6-8人	生日/庆祝聚会
10英寸	Φ25cm-27cm	10-12人	生日/庆祝聚会
12英寸	Φ30cm	15-18人	生日/多人聚会
>14英寸	>Φ35cm	18-20人	多人聚会/庆典

芒果青柠梦龙蛋糕

4英寸: 直径约10cm, 高度约6.5cm, 重量约500g; 6英寸: 直径约15.5cm, 高度约8.5cm, 重量约800g; 8英寸: 直径约20.5cm, 高度约10.5cm, 重量约1200g; 需约芝士慕斯蛋糕和草莓蛋糕和芒果蛋糕, 双重夹心搭配美味戚风蛋糕胚, 使用0.05mm超薄的泡芙, 层次清晰, 颜值高。

优惠 满69.20元

尺寸

4英寸 6英寸 8英寸

官方小程序上,“商品详情”更新了蛋糕规格、尺寸(直径)、建议人数、场景。

糕能撬动全市的蛋糕大小标识更明晰,我觉得很意外,也很骄傲。”

“及时根据老百姓的呼声进行调整,方便了大家,给积极整改的商家点赞!”闺蜜余女士补充道。对此,品牌相关负责人表示,欢迎消费者与仟吉建立沟通桥梁,提出意见与建议,品牌将不断优化服务流程,确保每一位顾客都能享受到满意又安心的消费体验。

➔ 追踪报道

“绿小武”开课啦 推出家庭园艺“植护宝典”

月季、杜鹃、碗莲等花卉如何养护? 年宵花、可食花园植物该如何挑选? 9月10日教师节当天,由武汉市园林和林业局主导开发的绿色公共服务平台“绿小武”迎来全新升级,“植护宝典”科普视频正式“开课”。该栏目由中国风景园林学会植物保护专业委员会与“绿小武”联合出品,将以“一周一课”的频率推出系列科普短视频,邀请园林专家和行业代表组建“教师团”在线教学,为市民花友带来专业高效的家庭园艺“大师课”。

自2023年11月“绿小武”平台上线以来,市园林部门陆续推出了“问专家”“AI植物助手”等特色功能,积极响应数十万热爱养花种草粉丝的日常提问,不断优化用户体验,提供全方位的“绿色生活”支持。

“除了被动回应提问,我们还主动作为,为市民花友提供专业的‘在线指南’。”市园林和林业局相关负责人表示,他们将邀请园林专家、“绿小武”平台专家、行业公司代表等出境授课,结合季节时令特色,为家庭园艺提供专业指导。市民点击“绿小武”首页菜单栏“上课堂”板块,即可进入“植护宝典”科普视频页面。

9月10日,“植护宝典”首期视频邀请解放公园园林技师李涛出境,详细讲解“月季秋季修剪”的方式、技巧和注意事项。花友廖女士看完视频后感叹道:“这个视频太及时了,最近我正在搜索月季秋天复花的教程,听完专家的讲解受益匪浅。”

市园林和林业局相关负责人表示,接下来,“植护宝典”将围绕绿植养护诀窍、病虫害防治、绿植花卉推介、园艺资材选购、社区绿化养护等方面内容,通过一周一节的线上课堂,用通俗易懂的短视频科普园艺知识。未来课程增多后,市民花友可在“绿小武”首页搜索框输入感兴趣的话题关键词,快速找到相关课程。“绿小武”平台欢迎广大市民花友积极留言说出感兴趣的话题,专家团队将及时响应,推出更实用、更贴心、更专业的家庭园艺“植护宝典”。

文/胡维佳 伍嘉晴 朱书海

“绿色生活，从我做起”

今天你低碳了吗

讲文明树新风

武汉晚报公益广告

文明旅游