

今年以来,中国出境游持续升温,春节、“五一”假期和暑期均迎来出游高峰,出游人次同比大幅增长。记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到,中秋节、国庆节期间的出境游产品预订火热,一些热门目的地产品已售罄。

# 中秋国庆“双节”出境游产品预订火热 特色小众目的地预订增长快

## 短线游热度最高

中国游客出境短线游保持高热度。同程旅行显示,暑期香港酒店预订同比增长90%以上,香港迪士尼、香港海洋馆等来自内地的预订同比均有数倍增长。途牛旅游网出境游用户中,短线游占比接近80%,中国香港、中国澳门是很多游客出境游的首选。香港科技大学、澳门大学等高等学府的游学以及香港故宫文化博物馆、香港非遗博物馆等深度文化体验的精致小团备受游客青睐。

新加坡、马来西亚、泰国形成了“免签黄金线”,成为很多中国游客的热门选择,在免签后的首个暑期实现“开门红”。同程旅行数据显示,新加坡的酒店和机票订单同比均有大幅增长。

近日,在深蓝智库举办的2024年暑期出入境游沙龙上,中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松表示,出境游加速恢复并呈现出以近程市场为主的态势。马来西亚国家旅游局中国北方区市场总监赵钢介绍,今年1月至6月,有145万名中国游客前往马来西亚,同比增长190%,恢复到2019年同期的93%。新加坡旅游局华北区处长杜玲慧说,今年1月至7月,中国入境新加坡的游客人次达186万,恢复至2019年同期的84%。

## 自由行颇受青睐

自由行持续领跑出境游。飞猪数据显示,今年暑期自由行占比超八成,乘坐法国巴黎塞纳河游船、观看俄罗



中秋彩灯会在香港维多利亚公园亮灯,迎接中秋节和国庆节。 新华社发

斯圣彼得堡芭蕾舞演出、红海冲沙自驾等极具当地文化体验的订单最多。打卡当地最具历史与人文气息的古建筑,体验网红餐馆,晚餐后漫步繁华的城市中心,这种city walk(城市漫步)结合city eat(城市觅食)、与融入目的地的自由行备受中国游客青睐。

游客追求本土化的体验,游香港不再一味追求打卡著名景观,而是将目光转向品尝街边小食、拍名人同款照片等更具特色的体验。近两周,携程美食林榜单上的香港特色小吃店的搜索热度环比增长20%。

杨劲松表示,散客在出境游中占比越来越大。他们根据自己的兴趣、时间和预算等安排旅行,享受更加个性化的旅游体验。这对旅行服务商、资源供应商和目的地接待服务提出了更高要求。

携程日前发布的《2024年暑期租车自驾报告》显示,暑期国内租车自驾订单量同比增长超40%,海外租车订单量同比增长160%。无论是美国加州一号公路、澳大利亚大洋路、法国阿尔卑斯大道,还是阿根廷40号国家公路……越来越多的中国游客通过自驾游看世界。

巴黎奥运会带热了欧洲旅游,欧洲租车订单量同比增长170%,法国租车订单量同比增长140%,巴黎的租车订单量增速位列欧洲首位,同比增长5倍。法国的波尔多、马赛、里昂租车订单量同比增长也超过200%。

## 特色线路预订热

目前,中秋节假期的出境游预订

已至尾声,国庆节假期的出境游预订火热。中国香港、中国澳门、泰国、新加坡、马来西亚、日本、韩国等短线游目的地依然最受欢迎。新西兰、澳大利亚、土耳其、美国、英国、西班牙、葡萄牙等是长线游热门目的地。马蜂窝数据显示,今年实现免签的高加索三国格鲁吉亚、亚美尼亚和阿塞拜疆日渐进入大众视野,“高加索三国线路攻略”近一周搜索热度增长112%。

飞猪平台上,中秋节假期出境游的需求明显高于端午节假期,境外目的地的玩乐服务预订量比端午节假期增长30%。一些游客选择“拼假”,中秋节、国庆节和年假组成超长假期,以便选择长线出境游。

随着国际航班的加速恢复,双节期间长线出境游性价比更高,预订量大幅增长。春秋旅游相关负责人介绍,欧洲长线游热度持续走高,德国“慕尼黑啤酒节”的举办时间恰逢中国国庆节假期,与啤酒节相关的旅游产品已售罄。克罗地亚、塞尔维亚、波黑、黑山、斯洛文尼亚等国以其高性价比和独特的出游体验,尤受青睐。截至目前,部分产品已售罄。

众信旅游相关负责人介绍,特色鲜明、较为小众的目的地,如摩洛哥、纳米比亚、斯里兰卡等地的预订增长快。随着中国游客旅游经验不断丰富,在最佳游览季节前往旅游目的地成为出游新趋势。南欧目前是欧洲旅游市场的“香饽饽”,西班牙、葡萄牙、希腊的产品报名提前趋势最明显,部分产品提前两个月就已售罄,特别热门的目的地产品至少提前5个月就开始陆续报名。

据人民日报、新华网报道

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

除了你的脚印  
什么都别留下



中宣部宣教局 中国文明网