

想吃家乡美食！郑钦文回武汉了



郑钦文在巴黎奥运夺冠后首次回武汉，在机场受到热烈欢迎。
记者高勇 摄

郑钦文回来了！9月19日20时41分，郑钦文一行乘坐的航班降落在武汉天河机场。20时55分，郑钦文那熟悉的身影一出现在人们的视线里，立刻便被鲜花和镜头包围了。

回到武汉，郑钦文见到前来接机的人们，倍感亲切的同时也多少有点吃惊。“这么晚了，没想到你们还在等我，真没想到。”

机场休息厅里贴了不少郑钦文奥运赛场上的图片，家乡父老的这份用心令郑钦文感动：“一进这个大厅就看见我在奥运冠军领奖台上的那些照片，让我一下又回想起了在巴黎奥运会的那一刻。”

由于此前一直在外训练比赛，郑钦文已经很长时间没回过武汉了。当记者问她有多长时间没回来时，她说：“我也记不清了，估计有两三年了，就连去年亚运会后，又在国内打了很多比赛都没有回来。

这么长时间，确实有点想家，特别是家乡的美食。这次回来，如果有可能的话，还是想吃点家乡的美食。”

之前，郑钦文的爸爸透露，他从小就告诫郑钦文，要想成为优秀的网球运动员，一定要管住自己的嘴，一定要自律。所以，郑钦文在赛季中一般都保持科学饮食，几乎不吃高油高盐食物，也包括她最喜欢的豆皮、牛肉面等家乡小吃，不过这一次，她显然准备小小地犒劳一下自己。

看上去，郑钦文精神状态相当不错，脸上画着淡妆。现场有人跟她寒暄说，看上去好像有点瘦了。郑钦文很认真地说：“我并没有瘦啊，事实上，我最近一直在想办法来给自己增加一些肌肉。可能刚打完奥运会时，我有点瘦，因为那时我还缺少一些训练。但美图之后我想应该长一些肌肉，多一些力量。”

去年杭州亚运会夺冠时，长江日报记者曾送给郑钦文一张她的参赛照片。时隔近一年，“荣归故里”的郑钦文已成长为奥运冠军。带着奥运荣耀重新踏上家乡的土地，郑钦文感慨良多：“我想对家乡父老说，谢谢你们的支持，不管是到现场去看比赛的，还是在电视机前为我加油鼓掌的。我知道，也能感受到，在奥运会的那几天他们一直想拼命地让我赢，去夺得这个冠军。其实我也想，能让大家在这个过程中享受到开心、兴奋、喜悦，这对我来说也是一个巨大的成就。”

赛场上的郑钦文英姿飒爽，很有湖北女孩的那股天不怕地不怕的劲头。对此，郑钦文告诉记者：“也许吧，我反正胆子比较大，想到什么就说什么了。”

记者张琳

4年技术攻关，高原有了小型固废焚烧炉 乡亲们彻底告别垃圾露天填埋历史

武汉晚报西藏山南讯（记者汪甦）9月19日，西藏山南市乃东区结巴乡，海拔接近4000米的高原上，一座崭新的垃圾处理厂正发出机械的轰鸣声。随着点火仪式的举行，这座工厂正式投入运营。通过低温热解炉无害化处理，这里的垃圾不再需要送往几十公里外的集中处理点，乡亲们彻底告别了垃圾露天填埋的历史。

来自武汉的湖北元绘科技集团，跨越3600多公里，历经四年攻关，针对西藏地广人稀，垃圾集中处置成本高的痛点，研发出具有自主知识产权的焚烧炉，探索出小型化、分布式、就近建设的运营模式。这座垃圾焚烧炉，每日可处理7吨农村生活垃圾，成为西藏自治区内首个正式启动运营的小型垃圾焚烧项目。

结巴乡的村干部激动地表示：“武汉的企业带着先进的环保技术来到这里，不仅解决了垃圾处理的问题，还为我们带来了更加清洁的生活环境。”

“我们企业与西藏有着深厚的情感联系。”湖北元绘科技集团董事长刘晓宏回忆，2019年，他带着技术团队来到雪域高原团建，出于职业习惯，大家注意到西藏面临的垃圾处理难题。

当时，随着经济发展和生活水平的提高，西藏地区的生活垃圾等产生量逐渐增多。特别是在冬季，严寒使得垃圾外运极其困难，通常只能选择临时堆放，就地掩埋，垃圾渗滤液有污染土地甚至水源、破坏高原生态的风险。

凭借多年在环保领域的积累，刘晓宏和

他的团队经过深入研究、技术创新、市场调研以及试点运行，最终研发出一种适用于西藏高原环境的小型固废焚烧技术。刘晓宏解释说：“我们的垃圾处理装置就像是冬天里烤炭火，没有明火，但有温度。通过低温低氧热解炭化垃圾焚烧的方式，将垃圾转化为无害的灰烬。”

据现场技术人员介绍，垃圾进入炉子的第一燃烧室，在300摄氏度的温度下开始热解，这个过程不仅安全，而且确保垃圾得到充分的分解。随后，垃圾从第一燃烧室缓缓沉降第二燃烧室，较大的颗粒物会在喷淋塔中被捕获并冷却，而细小的颗粒物则由静电除尘系统吸附并分解。处理后的残余气体，则通过等离子体环保处置系统处理，直到完全符合环保标准后才排放。

这一看似简单的流程，研发团队用了四年的时间来攻克难关，花费千万元。

企业采用了沉淀、吸附过滤和静电除尘三重净化技术，确保了排放的烟气达到清洁标准。

如今，随着新厂房的落成和垃圾焚烧炉的启用，结巴乡迎来了一抹亮丽的“高原红”，也播种了“绿色希望”。

乃东区住建局相关负责人表示，该项目显著提升了垃圾减量效率达到97%以上，有效改善了区域卫生状况，保护了土地资源，维护了高原生态平衡，也为守护西藏碧水蓝天净土贡献了环保科技企业力量。

据了解，该模式还可广泛运用于西藏全域和西北地区。



东风汽车 第6000万辆车下线

9月19日，观众在发布会现场外参观东风汽车。当日，东风汽车第6000万辆车下线，东风汽车感恩6000万用户相伴暨全新岚图梦想家上市发布会在武汉举行。

新华社记者伍志尊 摄