

男子加盟中药奶茶店月亏3万元

夏天爆火的中药茶饮迎来“秋凉”？

刚刚过去的2024年夏天，中药茶饮赛道尤为引人注目，新成立的中药茶饮品牌在8个月内开了140多家新店，“中药茶饮”相关的话题浏览量也突破1.5亿次。然而，这一快速发展的背后也存在隐忧。在“中药茶饮行业消费行为调研”中，尽管有75.47%的消费者表示愿意购买中药茶饮，但也有过半的消费者认为中药茶饮的真实功效存疑，其中不乏47.94%的消费者认为“是药三分毒”，难以判断长期服用的危害。

消费者小闪就是最早尝试中药茶饮的人，她告诉记者，刚开始因为新奇买了一杯，但后来离家太远也没再复购。她认为，中药茶饮相比于传统奶茶，似乎并没有特别的优势，“而且如果又好喝又治病的话，为什么现在医院开的汤剂还是苦的呢？”

口味功效难两全
“第二杯”没人买单

数据显示，在中国消费者购买中药茶饮的关注因素调研中，居于前三的分别为原料品质(53.93%)、保健功效(51.87%)和味道(44.76%)。

然而，福建的龚先生在经营中发现，中药茶饮的功效和口感实在难以两全。由于一些中药材的口感本身偏苦偏涩，熬出来有淡淡的药味儿，“和树根泡水的味道相似”，于是茶饮店在线下制作时，通常都会添加黄冰糖来改善气味和口感。

但有些药材的味道，连黄冰糖也“拯救”不了。龚先生告诉记者，“106种‘药食同源’的中药材里面真正适合做饮品的大概也就20种，大多数中药口感酸涩、气味不好闻，并不适合用来做茶饮”。因此，市面上有不少品牌利用信息差来做噱头，“即使刚开始能推出几种产品，但是后续的搭配和创新难度很大，就又回到了水果茶和鲜奶茶的主流赛道”。

河南郑州的周先生一开始也认为，中药茶饮是一个不错的商机，因为每年夏季郑州都会掀起一股酸梅汤和祛火汤的“热潮”。于是，他一次性投资了40多万元加盟了某中药茶饮品牌。对方承诺，会提供由连锁中药店开具的茶饮配方，“根据一年四季不同，药包不断改进”。

但周先生在开业后却迟迟等不到新配方。“有一次好不容易提供了新品红枣枸杞茶，但没想到寄过来的材料竟然是红枣枸杞酱，这能叫中药奶茶吗？”周先生无奈地对记者说，“如果最后变成糖水，那消费者会想为什么不干脆在家泡一泡？”

记者在调查时发现，中药茶饮店在宣传时会刻意避免强调其功效，“你只能说这里面的原材料，哪味中药有什么功效，但是你不能直接写用这味药调配的奶茶有什么功效”。

《中华人民共和国食品安全法》规定，中药入饮必须使用《中华人民共和国药典》中明确界定的“药食同源”成分，即只能选择“既是食品又是中药材”的原料，因此，中药茶饮中的药材和药方都是“超市里就能买到的药材，比如枸杞、红枣、薏米，大家一看就知道有这个效果”。如此一来，产品的功效宣传既不用直接点明，也不会违规。

但是，药材的功效和产品的功效是一回事吗？记者咨询了首都医科大学附属北京中医医院药学部副主任药师刘洋。她表示，合理的药材搭配才能达到养生的效果，其中剂量、药性、配比和禁忌是重要因素。

经营茶饮店的龚先生向记者举了一个例子：菊花用5—7克可以缓解风热头痛，“但这个量不算轻，如果我不敢让消费者出事的话，我就保守一点，降到1—2克”。为了避免消费者因体质不合，喝完出现腹泻或其他问题，店铺往往会为降低风险减少中药入饮的剂量，但这样一来，中药茶饮就是“有

一点药味的糖水”。

口感功效难两全的矛盾最终反映到了销售数据上。周先生告诉记者，“中药奶茶的复购率特别低”，只有开业前两周每天能卖出200多杯，后续销量便急剧下滑，“一天只能卖出一二十杯，收入一两百元”。在将近半年的经营中，周先生的店铺每个月要亏损3万多元，并且不止自己，云南、福建、江苏等地的同款中药茶饮店同样销量下滑严重，“我们有个开店的交流群，夏天还没过完，群里就开始陆陆续续转卖设备了”。

从中药茶饮
转向养生茶

在店铺连续亏损几个月后，周先生决定闭店搬迁。“我准备换个门头，自创个品牌自己做，研究把菜单和产品都换一遍”，周先生告诉记者，他依然相信健康类型的茶饮会有自己的细分市场。

对此，刘洋医生表示，无论是养生茶还是中药茶，商家都需要深入了解“药食同源”目录下中药材的性味、功能、配伍禁忌、药性。“即使是药食同源的中药，也要注意服用人群体质和剂量的差异。比如，孕妇不建议吃薏仁、红花；儿童不建议吃枸杞和补益类的中药，会促进过早发育；服用芡实一般不能超过30克，否则可能会造成小便不利等等。”

更重要的是，“普通市场上的中药材造假会比较多”，刘洋医生提示，和正规的医院药房相比，消费者和店主可能没办法辨别中药的真伪，而且很难控制中药的储存条件，“像是有一些药材，要避免阳光直射，如果发生霉变和变质，也会影响食品安全。”

刘洋医生建议，出于对消费者和品质负责的角度，商家还是应该请具有专业中药相关资质的人士评估一下药方，看看剂量配比是否合理，是否存在一些禁忌，同时商家自己也要具备中药相关的知识。“在满足上述要求的情况下，将传统中医药与现代饮品结合也是对中医药文化的传承与创新，还是可以继续探索尝试的。”

转向做古风茶饮的龚先生对记者表示，后续不需要再为了轰动效应而“搞中药茶饮那么大的噱头”，慢慢转变意识，可以叫养生茶饮或者古风茶饮，“因为大家对养生茶的期待没有中药茶那么高，毕竟一提中药，消费者还是有治病的期待在里面”。

据央视网报道



讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

