

老建筑有了新创意

武昌古城新地标斗级营开街迎客

武汉晚报讯(记者秦璟 通讯员吴迪)24日,武昌古城·斗级营正式开街。站在附近的制高点向街面看去,青瓦红墙的斜顶连廊下,汉派伴手礼、咖啡店、唱片店等新店鲜艳亮相。汉派古味建筑里开出一众新业态,武昌古城迎来一个全新的文旅消费地标。

开街当天上午,位于斗级营一期商业街中部的汉酥礼门店就排起了长队,精致的汉派酥点陈列在柜台上吸引众多游客驻足。这是一家以大武汉城市文化伴手礼为定位的“洋房精致糕点店”,看中斗级营的古城建筑风格和武昌古城片区的历史文化底蕴,其第一家店就选址开在了斗级营。

“糕点看起来很精致,很适合当礼物送朋友。”从仙桃来武汉游玩的王女士,当天偶遇斗级营开街,专门买了几盒糖酥准备带回家。在斗级营走了一圈后,她的相册里存满了黄鹤楼、蛇山、长江大桥、斗级营的照片。王女士说:“走在这里就感觉自己穿梭在历史和现代之间,每个打卡点都特别出片,下次来武汉还要来逛逛!”

汉酥礼斜对面,全国首家诗词主题书店华拾书店开业。站在店里翻阅诗词书籍时,远处“轰隆隆”火车过大桥的声音,经过小树林、墙壁的缓冲,声音却变柔和悦耳了。书店负责人表示,将不定期邀请客座教授、作家等举办读书沙龙、儿童活动等,打造“耳边火车呼啸,店内诗词澎湃”的消费体验。

街面上,由青年艺术家、策展人、时尚设计师郑国庆为斗级营设计的拟人化形象“小斗”随处可见。亮黄色的“小斗”正面刻着“10升1斗”刻度线,背后则通过金元宝体现“日进斗金”的概念,传统的“斗”与当代设计结合在了一起。开街前,“小斗”就已在黄鹤楼、昙华林、龟山公园、巴公房子、斗级营等地标“漂流”了一圈,颇受游客欢迎。



斗级营开街。



“小斗”随处可见。

“改造后的斗级营将古城风貌、片区特点和新消费品牌相结合,商业、文旅、餐饮三开花。”斗级营项目负责人刘犀说。

刘犀介绍,位于武昌蛇山北麓与汉阳门正街之间的斗级营,是清末武昌府署管理钱粮的军营驻地。因为当年给养以“斗”计量发放,故将此地称作斗级营,也有“斗斗粮食斗斗金”之意。20世纪初,武汉最早的照相馆之一美华照相馆开在这里,百余年来,斗级营见证着武昌古城的繁荣。

2008年起,武昌区全力打造大黄鹤楼武昌古城历史风貌旅游区。斗级营成为继昙华林之后,武昌古城文旅集团第二个启动建设的区域,“力图在保存、还原古文化、古建筑的基础之上,将斗级营建造

成一个场景化、潮流化、多元化的新地标。”刘犀介绍。

开街当天,斗级营举办了汉服巡游、斗级嘉年华、“斗里有”市集、露台表演等一系列主题活动。开街后,更多门店将陆续亮相斗级营。在年轻人之间“爆火”的小宋唱片即将开业,一改往日风格,为斗级营量身打造主打古典音乐的店铺风格。鹿鸣春、黄鹤人家、杨永兴等武汉老字号品牌也将为斗级营增添风采。

“在独属于武汉文化的氛围中,斗级营有望成为像昙华林、黎黄陂路一样新旧交融、焕发新生的武汉地标街区。”刘犀说。

图/记者何晓刚 摄

后官湖绿道上新,即将全线贯通

高品质打造16.5公里湖泊景观岸线

武汉人家门口的滨水绿道又将上新了!日前,总投资约2.5亿元的后官湖沿岸综合整治工程已正式开建,该项目位于后官湖南岸,岸线全长约16.5公里,预计明年12月完工。届时,市民可以在绿道内休闲、散步、骑车,一路尽览生态人文之美。

据武汉市园林和林业局规划建设处工作人员介绍,根据全市绿道规划布局,此次后官湖沿岸综合整治工程将在武汉经开区枫树三路至碧湖路与蔡甸区交界处,打造滨水绿道,通过充分挖掘后官湖的景观资源,为市民游客提供游憩、旅游、休闲的好去处。

此前,后官湖绿道已建成115公里,包括沿湖段



后官湖武汉经开区(汉南区)二期效果图。

和武汉经开区(汉南区)段一期,是武汉热门打卡点之一。其中,沿湖段包括白莲湖、高湖、知音湖、后官湖的绿道,全长约110公里,北起汉蔡高速公路,南至汉宜高速公路,东接蔡甸区与汉阳区行政区界及后官湖中线,西至老汉沙公路;武汉经开区(汉南区)段一期,全长约5公里,西起全力三路,东至枫树三路。

此次新建的绿道为后官湖武汉经开区(汉南区)二期,该绿道的建成标志着武汉经开区后官湖绿道将全线贯通,形成完整连续的后官湖湖泊景观。

记者了解到,该绿道建设将带动沿线的景观提升与基础设施配套建设,在铺设良好的基底生态景观的同时,还会引入环湖游线,优化场地布局,设置配套服务设施,强化滨水游赏的功能。

“周边近20个小区居民出门就能享受滨水绿道。”相关负责人介绍,该片区临湖的地方都是小区,在筹划阶段充分考虑了居民的需求,沿路布置有公园服务建筑,在碧湖路路段设置可供遛娃的趣味场所,并配套新建停车场。

此外,该绿道采用国内一流标准建设,整体宽6米,其中骑行道宽3.5米,人行道宽2.5米。与项目配套的绿化种植部分将采用成片栽植的观赏草、特色开花植物等,以此打造特色鲜明的季节性景观,与前期已建成的绿道保持一致的自然生态风貌。

值得一提的是,后官湖沿岸综合整治工程还计划引入民宿露营地、生态农场、农田游览等文化旅游元素,通过“公园+文旅”的方式,为游客打造一个集旅游、观光、休闲、娱乐于一体的高品质公共文化空间。

当前,武汉市园林和林业局正在编制新的绿道规划,未来的绿道建设将更加注重品质的提升和功能的完善,以及与城市整体规划和居民需求的紧密结合,成为提升城市品质、服务市民生活的重要空间。

舒筱 通讯员孙姝

帮助消费者退了8.8元的预付款 他们被表扬了

武汉晚报讯(记者刘睿彻 通讯员胡洪慧)最近,一位消费者在市民热线的表扬留言,让东湖高新区市场监管人员心头一热,“只是帮助消费者退了8.8元的预付款,处理群众的急难愁盼事,再小也不能马虎”。

“工作人员处理的态度非常积极,也给我说了一些选择商家的注意事项,特来电表扬。”表扬留言话语朴实,写信人市民邓先生是因为消费问题得到妥善解决有感而发。

原来,1个月前,邓先生在一家网络平台上支付了8.8元预付款,预约该区一商家的159元发型设计套餐。预约后,该商家表示,需要提前预约时间后才可到店消费,因为该店在没预约时不开门营业。邓先生觉得不合理,就想把预付款退掉。可商家却拒绝退款,情急之下,邓先生拨打市民热线要求退费。

接到投诉的东湖高新区市场监管局第一市场监管所工作人员发现,近期针对该商家的投诉不少,均是关于推销各种高价位套餐的问题。

监管人员立即展开调查,综合研判多起消费投诉情况,初步认为商家在消费者购买优惠券到店后,存在营销不规范的情形。第一市场监管所副所长李义约谈该商家负责人,责令整改间接推销的行为,要求在店内显著位置明码标价,并告知消费者所付费用应享受的项目,让消费者明明白白消费。

经过法律法规宣传教育,商家认识到自身的不当行为,退还了邓先生的8.8元预付款。

李义提醒消费者,对价格明显低于合理水平的营销活动保持审慎态度。选择证照公示齐全、收费项目明码标价的商家进行消费。理性选择消费项目,对临时加价、未经同意开展的服务勇于说不,必要时保留证据及时投诉维权。