

新疆博物馆：让文物“活”力无限

头戴面具、手臂张开、小肚微挺……作为新疆维吾尔自治区博物馆的“显眼包”文物，彩绘泥塑戴面具舞蹈俑最近“火”了。在广大网友的画笔下，它时而变成反诈卫士，时而变成减肥达人，多变的形象赢得许多人喜爱。



△观众在新疆博物馆感受原石和打制石器的区别。

新华社记者张瑜 摄

△彩绘泥塑戴面具舞蹈俑。(新疆维吾尔自治区博物馆供图)

5月以来，新疆博物馆每月在线上发布一个文物主题，邀请喜欢文博、喜欢绘画的观众，以指定主题创作绘画作品。优秀画作不仅会被公开展示，还会被做成文创产品回赠作者。从看文物到画文物，趣味互动让更多年轻人主动了解文物，文物也因此被激活生命力。

让历史说话，让文物说话。近年来，新疆博物馆不断探索“让文物活起来”的方法。

“博物馆里好玩的可太多了。”刚上五年级的李天琪是个历史迷，一放假就“泡”在博物馆里，一待就是一天。

打制石器加工示意图旁，放置有原石和打制石器模型，观众可以亲手触摸体验二者区别；在编织品文物展台，观众排队体验手工编织工具，切身感受千年前古人如何编织衣物；丝

绸之路展区，观众可以在绢马互市贸易互动游戏中扮演一名粟特商人，答题闯关，体验丝路经商的乐趣……

新疆博物馆陈列部副主任何晓介绍，除了精心打磨文本、挑选文物，在文物展品展示上，博物馆把物理互动与数字化相结合，打造多种类、多方式的交互观展体验，增强观众观展的便利性、趣味性与体验感。

新疆地域广袤，不可移动文物分散，观众游览成本高昂。而新疆博物馆是集中展现新疆历史文化的窗口，可不可以让五湖四海的游客不出博物馆、“一站式”畅游新疆的文物古迹呢？

以科技赋能，运用VR、AR等互动技术将可移动与不可移动文物资源有机融合，新疆博物馆推出“新疆文物古迹一站游”项目，全景还原小河墓地、交河故城、高昌故城等文物

古迹，让远道而来的国内外观众一次游览新疆各大历史遗迹、大饱眼福。

唐代仕女俑“走出”展柜，龟兹舞伎“穿越”壁画，在博物馆的舞台上翩翩起舞，又是一种怎样的体验？

2022年开始，新疆博物馆打造文物活化舞台剧《千年之语》，每个篇章以一个国宝文物为创意核心，巧妙地将文物与舞台表演联系在一起，多角度展示文物背后的故事。

剧目《绮梦踏歌》中，4位青春靓丽的现代女孩在博物馆中与4位唐代仕女俑相遇，展开了一场跨越时空的交流。“用舞台剧‘活化’文物，有形有感有效地展示了新疆自古与中原地区历史相沿、文化相通、人文相关、根脉相连的紧密联系，让更多人走进新疆、了解新疆、认识新疆。”新疆博物馆党委书记何嘉说。

文物在展柜里，演员在舞台上，对观众来说都是被动接受。新疆博物馆化被动为主动，在龙年春节策划“金鳞开运”主题画展，邀请天山南北3000余名各族少年儿童来博物馆画龙文物，在他们童稚的视角和画笔

下，龙文物“活”了，对传统文化的认识也在孩子们心中“活”了。

为延伸情感体验，新疆博物馆还将艺术性与实用性相结合，以文物为原型推出“守望巴疆山”“绮梦疆湖”“潮虎想象”等系列文创产品，并推出文创雪糕、打卡印章、魔法相机等一系列互动性强、玩法多的文创产品。文物“走”出博物馆，“走”进千家万户，去年新疆博物馆文创产品营销破千万元。

目前，新疆博物馆游客年接待量约200万人次，但对新疆历史文化充满兴趣的人远不止于此。利用数字技术打破实体馆限制，构建全民共创、全民共享的博物馆，是新疆博物馆下一步的目标。

“博物馆计划把文物数字资源向全国共享，观众可从自己的视角出发，设计布展大纲，打造文物数字展。”新疆博物馆文创部主任关懿说，“把文物交给百姓，让文物焕发无限生机。”

新华社记者张瑜

据新华社乌鲁木齐9月25日电

穿越千年西域 来新疆博物馆一探究竟

让文物说话，让历史留存。博物馆就像历史的时光机一般，那些经过漫长岁月洗礼的灿烂文化，都被珍藏在这座博物馆中，供后人了解它的前世今生。今天的《文化中国行》带您一起走进新疆维吾尔自治区博物馆，博物馆通过“文物+演绎+文创”的融合创新，让观众领略新疆历史文化之美。

新疆在古时被称为“西域”，位于中国西北边陲、亚欧腹地，著名的“丝绸之路”在此将古代中国与世界联系起来，使这里成为多种文明的荟萃之地。这座1959年建成、总面积4.96万平方米的新疆维吾尔自治区博物馆，以丰富的馆藏和优质展览内容，展现着新疆历史文化遗存与独特历史文化风貌，纺织品、纸质文书、彩绘泥塑等，吸引着络绎不绝的参观者。

这件汉代织锦护臂出土于新疆和田民丰县尼雅遗址，长18.5厘

米，代表了汉代织锦的最高水准，也展示了当时中国丝绸技术的高超与灿烂。与文书的相遇，也是国内外游客来到新疆博物馆的重点内容。因为新疆气候环境干燥，使大量尘封在地下的简牍文书得以很好保存。博物馆正在展出的《中华史册——新疆出土文献展》，共展出150件（组）出土文献、简牍，涉及汉唐至元明清时期新疆政治、军事、经济乃至百姓日常生活的文字记载材料。

新疆博物馆馆长于志勇：租葡萄园的文书，我想这样的一个残片，我们以此可以了解到当时它所揭示的具体历史文化的内涵。

在博物馆门口的智慧导览大屏幕上，观众可以看到博物馆每一件（组）文物有温度的历史过往，唐代丝绸之路互动游戏的答题闯关、陶器展柜旁的文物拼图，总能吸引一拨拨青少年参观者前来挑战。

尽可能多地把关联性的一些历史事件、历史人物、历史故事背后所能够折射出的一些反映中国古代价值观的材料进行展示。

站在新疆博物馆四楼数字化体验馆，灯光熄灭，落地大屏幕亮起，4000年前的小河墓地出现在眼前。“数字博物馆沉浸式体验项目”借助虚拟现实、体感交互等，全景还原了楼兰古城、小河墓地、克孜尔石窟等，让观众“身临其境”。

新疆博物馆党委书记何嘉：目前我们馆2万多件文物都已经实现了数字化，不仅能够跨越时空，让公众领略文物之美，更通过这个趣味性和互动性让文物“活”起来。

近年来，博物馆文创频频出圈，将历史文化底蕴与独具一格的设计相结合，有趣、有颜、有内涵。

总台央视记者俞悦：集戳、盖章、邮寄明信片成为许多人逛博物馆的新玩法。在新疆博物馆主题邮局里，

我们可以看到一系列绚丽多彩的传统纹样与胶片相结合的明信片，还可以自己定制明信片，从大美新疆将最美的祝福邮寄出。

新疆博物馆文创部主任关懿：让每个文创产品像一把钥匙，打开新疆博物馆历史文化的门。通过多元的技术复原丝绸之路西域的悠久历史，将静态的文物、文献和历史故事转化为生动的动态画面、演出、展览，带给观众。近年来，越来越多的新疆博物馆文物展现在全国观众面前，“文物+演绎+文创”为亮点的博物馆资源利用创新模式，实现了文物的价值延伸。

据央视

文化中国行