

国庆假期将至,各景区准备好了

武汉旅游订单显著增长

武汉晚报讯(记者黄丽娟 实习生万雨萱 通讯员武文旅 张大伟)马上就是国庆假期,出游计划安排好了吗?门票、民宿、酒店订好了吗?记者走访发现,近两日国庆旅游产品已经进入预订高峰阶段,武汉各景区门票、民宿、星级饭店房间预订热度火速升温。

据携程数据最新统计,截至目前,国庆期间,武汉旅游订单同比增长3%,机票订单量同比增长26%,酒店订单量同比增长11%,乡村游订单量同比增长86%。国庆期间,来武汉的主要客源地为:上海、北京、深圳、广州、成都。热门景区为黄鹤楼、武汉两江游览·夜游长江、知音号、武汉欢乐谷和武汉旅游观光巴士。

为迎接国庆旅游高峰,武汉景区从提升服务质量入手,做足准备,从硬件设施到上新产品再到温暖服务,各家景区均实现全面升级。

黄鹤楼人气旺

每逢节日假期,黄鹤楼就是外地游客必打卡地标。这个国庆,黄鹤楼走热闹非遗风,把皮影戏和评书表演都请来了。伴着锣鼓声声,还有宋风游戏、茶百戏互动体验、非遗民俗集市、活字拓印、汉绣楚韵等活动可看可玩。国庆假期,黄鹤楼里将有《鹤舞》《唐乐》《梦回太白》等户外实景演出,不可错过。夜晚的黄鹤楼更是光彩夺目,《夜上黄鹤楼》相关负责人介绍,截至9月28日,门票预订量已与去年同期持平,预计还会有很多游客现场购票。

作为武汉旅游的重要名片,知音号和两江游览·夜游长江也做好了国庆迎客的充分准备。10月1日到4日,知音号的第一场演出已基本售罄,剩余场次也颇为紧张。

主题乐园酒店备受欢迎

武汉极地海洋公园景区内自有酒店——武汉极地海洋酒店预订已经爆



木兰花香。



知音号。

满。为进一步提高游客游玩体验,景区将提前半小时开园,减少游客等待时间。在园区布置上,设置近百米遮阳帐篷供排队的游客遮阳;增添雾森系统,防暑降温,为游客提供舒适的游园环境。此外在产品体验方面,增加演艺节目表演场次,开放戏水乐园,新增七大演艺秀。在人力配备上,景区

还将增加200余全职及兼职人员,全员参与现场秩序维护。同时完善母婴室、医护室、婴儿车、充电宝、休息处等配套设施,让游客玩得安心、舒心、放心。

国庆期间,武汉欢乐谷是热门打卡地,园区旁边的武汉玛雅嘉途酒店也备受欢迎。10月1日至5日,该酒店房间

预订量已超80%。酒店户外花园变身露营地,还设置了趣味横生的打气球、套圈等活动。持酒店专属套票,当天可两次畅玩欢乐谷。酒店每天贴心安排两趟专车送达湖北省博物馆,还有为游客免费接送高铁武汉站的暖心服务,为出行带来极大便利。

乡村景区增强游玩体验

对旺季的到来,木兰草原、木兰花乡、凤娃古寨、花博汇等多家乡村景区负责人都表现出自信的期待。

“我们这几天就开始忙了,为即将到来的国庆做准备。”木兰草原介绍,国庆期间房间预订率已高达80%,同时新增了临时停车场和加强了安保力量,以确保游客停车便捷、游览安全。从预订情况来看,景区内的《花木兰·云中镇》实景演艺、露营体验备受游客欢迎。为确保游客的良好体验感,景区成立投诉专班,落实责任到人,增设3名客服为游客服务。景区内还开展“文明旅游,垃圾不落地”活动,免费发放垃圾袋供游客使用。

木兰花乡景区内,木兰山水酒店及民宿在10月6日前的房间已订满。从预订来看,游客最感兴趣的项目有非遗打铁花、烟花秀、木兰不倒翁及木兰传奇演出。国庆长假期间,景区将开通多个临时停车场及提供免费的摆渡车服务,确保游客停车方便,进出通畅。园区内安排了30名志愿者,为游客提供引导和帮助,所有来木兰不夜城打卡的游客均可领取古风团扇或竹编灯笼等小礼品。

业内人士分析,今年国庆假期,因为湖北正在举办长江文化艺术季,舞台艺术展演、合唱周等吸引了大批外地客流。另外,国庆期间,武汉还将上演多场演唱会或音乐节,再加上武汉网球公开赛,也有相当多外地游客到访武汉。除了文艺演出吸引人气,武汉推出的特色文旅活动对广大游客也有吸引力,将极大丰富市民、游客假期游玩体验。

42米超高舞台36米巨幕竖屏

“东方腔调”民族电音节打造视听盛宴

武汉晚报讯(记者黄丽娟 通讯员王星月 杨颖)42米超高舞台+36米巨幕竖屏,会带给你一场怎样震撼的视听盛宴?将于10月2日—6日在青山江滩上演的“东方腔调”民族电音节会告诉你答案!

随着国庆假期的到来,一场前所未有的音乐盛宴正在武汉悄然酝酿中。9月28日晚,记者来到位于武昌青山建九万翔文体足球场的“东方腔调”民族电音节筹备现场,提前感受了这场融合传统与现代、民族与电音的音乐狂欢。

步入“东方腔调”盛境,映入眼帘的便是一座气势恢宏的主舞台。设计师匠心独运,首创42米超高舞台,搭配36米巨幕竖屏,仅视觉效果就极为震撼。来到舞台前面,灯光突然一亮,LED屏如画布般随着音乐流转,兵马俑踏着音乐鼓点、震耳欲聋地扑面而来,一场裸眼3D的声光电视听盛宴大幕就此拉开,让人全身细胞瞬间躁动了起来。

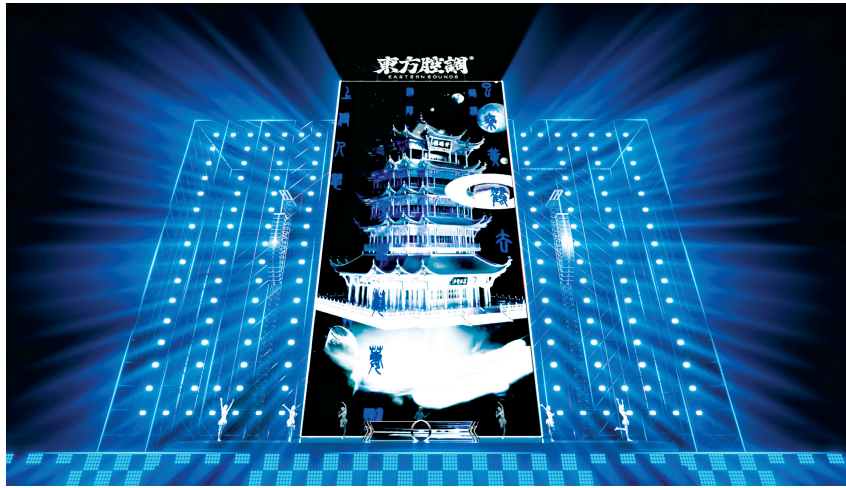
接着,山水画的流动、图腾的神秘、

烟火的绚烂……在音乐的节奏中相继缓缓展开,带着你穿越时空,感受古老与未来的和谐共生。舞台中央,2000台国内顶级灯光、激光配置与全球领先的D&B GSL音响系统强强联手,为每一位表演者打造出如梦似幻的演出环境。

据主办方海葵音乐集团旗下东方腔调团队介绍,此次“东方腔调”电音节将会呈现电音节中从未有过的民族表演,会将多民族音乐元素融入现代电音中,为武汉市民打造一场视听盛宴。同时,“东方腔调”还携手热门IP《黑神话:悟空》,将经典文化与现代科技巧妙结合,让观众在享受音乐的同时,也能感受到东方文化的深厚底蕴。

记者注意到,除了极致的视听盛宴,主办方还贴心地为观众打造了一个吃喝玩乐放肆嗨玩区。从延边的牛犁烧烤到西南的云贵小吃,从食物的原材料到烹饪的师傅,每一款美食都“原汁原味”。

据悉,“东方腔调”民族电音节外场



“东方腔调”民族电音节超炫舞台。

生活区每天10时至17时开放,无需购票,可沉浸式“放肆嗨玩不转场”;内场电音区每天17时至22时,国内10家顶尖电音厂牌及多位知名DJ和民族音乐人,连续5天带来超4小时视听盛宴。

国庆假期,带着家人、约上好友去感受一场民族电音的魅力吧!东方腔调民族电音生活节线上购票通道已全面开启,大麦、武汉文旅码、美团猫眼、抖音、芋圆、秀动等平台均可购票。