

江滩边“长”满游客 黄鹤楼门票提前停售 漫游人流如织“走读”江城

国庆长假第三天，武汉旅游市场再迎新高峰。10月3日下午2时，黄鹤楼公园发布温馨提示，当天公园游客预约量已达到日承载量的90%，即45000人，停止售票。如有已购票游客临时退票，将及时放票。记者搜索发现，10月3日—5日“夜上黄鹤楼”当晚门票已经约满，一票难求。10月3日晚的《知音号》门票也已全部售罄。

记者走访发现，国庆假期，汉口江滩、江汉路、青岛路、咸安坊、黎黄陂路等特色景点、街区人流如织。假日旅游火热，彰显了消费市场的澎湃活力。

江滩边“长”满了游客

10月2日下午，在汉口江滩停车场各个入口处，进入车辆都排起长队，至少要20分钟才能入园。记者在汉口江滩看到，众多市民、游客在江边悠闲游玩。

“我们这次带10岁的女儿来武汉看长江、登黄鹤楼，让她感受江城之美。”来自襄阳的游客蓝先生告诉记者，“我们从江汉路一路走过来，感觉人很多，城市特别繁华、热闹，有过节的浓浓氛围。”

靠近23号码头入口处，两江游轮售票点正在售卖夜游长江的门票，吸引了不少外地游客前来问询。听说第一场晚上7时出发的门票已经售完，来自北京的郑先生一家五口毫不犹豫地买了第二场的夜游船票，“我们酒店就在江汉路上，等会就在周围吃点特色美食，晚上再来感受夜晚的长江美景”。记者从两江游览获悉，10月2日晚，夜游长江游船人气爆棚，迎来了客流高峰，全天接待游客量破万人次。

在武汉科技馆，众多家长带着孩子前来游玩。记者注意到，10月3日—5日的门票已经全部预约售罄。



咸安坊一景。

走读老里份处处是景

更多游客放慢脚步，感受历史的厚重与城市的变迁。10月1日下午3时，在武汉美术馆（汉口馆）门前的广场上，记者遇到了武汉城市文化与历史建筑导览志愿服务队的志愿者们，正准备带着近60名游客出发，沿途走读讲解汉口老房子历史，此次线路为金城银行旧址—电话电报局旧址—黎黄陂路—三北轮船公司旧址。“边走边听讲解，了解到很多老房子的历史渊源，很有意思。”来自上海的90后游客小倩说。

“这次国庆专场导览是精心设计的，大家跟着我们整整走了三个小时，大受观众好评。”志愿者陈嘉丽介绍，平时志愿服务队一般是周末组织活动，大约20名市民游客报名。此次国庆开放10月1日和3日两天志愿导览服务，大受欢迎，报名最终控制在60人，不少外



黎黄陂路上，怡和洋行住宅对外开放，众多游客打卡拍照。

地游客带着孩子报名参加导览活动，还有一些市民游客中途加入聆听。

连续两日，记者走读汉口历史风貌区老里份，众多外地游客接受采访讲述他们在武汉游玩感受到的热闹氛围——

“黎黄陂路人山人海，巴公房子这里更是齐刷刷都在照相打卡，找不到没有人的视角，估计我也会出现在许多人的巴公房子照片背景人群中。”

“中山公园音乐喷泉，三首歌大概十分钟吧，好多人围观，特别是今天秋高气爽，水花和蓝天白云融为一体，煞是迷人，估计晚上更好看。”

“江汉路步行街，到处是卖武汉礼物的门店，还在现场发快递，生意爆好。”

老地标新场景引人气爆棚

记者发现，国庆长假期间，一些老里份、老街集体“放大招”，纷纷上新新玩法、新场景，备受游客欢迎。

在咸安坊，三角房子上那只巨大的信使猫头鹰海德薇出圈了，众多游客对着它猛拍一阵。广场上的穿墙火车，引来众多大小朋友排队拍照。走在巷子里，有着历史感的红墙、具有艺术感的白色球群、绚烂的向日葵花墙，都有游客争相打卡拍照。

在国庆假期，112岁的保元里上新



青岛路文艺感十足。

沉浸式文娱演出《保元风云》，迅速引发了一股打卡热潮。该剧将保元里整座街区变为剧场，绸缎庄、书屋、戏园、茶摊以及珠宝铺的打造颇有代入感，游客们在这里跟着演员沉浸式感受风起云涌的20世纪30年代。

“随手一拍就是期待已久的街头大片。”118年老建筑平和打包厂也吸引了众多年轻人前来拍照。记者发现，青岛路上也多了多家甜品店、咖啡店、奶茶店、网红餐馆。穿着时髦的年轻人坐在街头的露营椅上，时而聊天，时而举起手机拍下街头美景，文艺气息满满。坐在街头喝咖啡、吃甜品，从杭州来的00后小非告诉记者，很喜欢青岛路的摩登感，既有历史底蕴，又蕴藏着日常生活里的烟火气息。

黎黄陂路上，始建于1919年的怡和洋行住宅在国庆长假对外开放了，游客们不仅以老建筑外面的红墙为背景拍摄美照，还纷纷走进住宅内部参观游览。

随着长假的继续，武汉这座充满活力与历史底蕴的城市，还将继续书写它与游客们的精彩故事。而这些美好的旅游记忆也将成为游客心中难以忘怀的一部分，不断吸引着更多的人前来探索这座英雄且充满魅力的城市。

文图/记者黄丽娟

赏展、品剧、探市集……

赏展品剧

感受科技带来的浪漫与美好

民众乐园二楼的《唐朝诡事录·西行》国潮沉浸剧场10月1日一开业便吸引游客排队前来体验。该剧场通过美术置景、NPC表演和VR全感体验，让市民游客仿佛穿越回唐朝，化身狄仁杰见习弟子，与《唐朝诡事录》剧中主角苏无名、卢凌风并肩作战，共破诡案。“在破案中，我好似看到灯火璀璨、歌舞升平的大唐，这VR技术给人带来身临其境的观感。”体验完该项目的毛先生赞叹道。

而民众乐园南洋院子沉浸式光影艺术空间内刚上新的《一梦华胥》《幻境浮世绘》光影展览则吸引众多喜欢拍照的小姐姐。游客然然说：“《一梦华胥》画面精致、故事生动，《幻境浮世绘》将森林、海浪、樱花等意象搬到了你的眼前，让人感受到了科技带来的浪漫与美好。”

民众乐园相关负责人表示，自2023年9月以来，BASEMENT FG、delicates、1 JINN STUDIO、OHTODOG、NECY STUDIO等华中首店纷纷入驻，为民众乐园注入了新的活力。而音乐、数字艺术、展览、新消费体验的上新让不同世代不同地域的游客都能在此获得独特体验。民众乐园将以文化引领商业，以潮流带动消费，通过打造独特的文旅创新场景、新奇科技体验和潮流商业爆点，塑造城市文旅新地标。

文图/范雅琴 通讯员李辰 夏雪吟

国庆假期民众乐园玩出新高度

国庆假期，武汉民众乐园成了市民与游客争相打卡的文化新地标。10月2日，特意从武昌赶来体验“过森日”市集的刘女士满载而归，她兴奋地展示着自己在市集上精心挑选的特色杯垫和耳环，这些精美的小物件让她爱不释手。

国庆假期，民众乐园携手武汉本土市集品牌POOSUU“过森日”带来综合场自然美学市集。同时，还推出了《一梦华胥》《幻境浮世绘》光影展览，以及《唐朝诡事录·西行》国潮沉浸剧场，这些新颖独特的文化活动吸引了大量青年群体前来体验，感受文化的魅力。

探“过森日”市集 淘心仪好物

在市集现场，来自福建的手作店主“无所思”正向游客展示他用羊毛毡、刺绣、珠绣等技艺制作的精美挂饰和耳环。他感慨地说：“‘过森日’市集不仅是一个展示作品的平台，更是一个与同行交流、结识志趣相投朋友的好机会。”

此外，来自景德镇的“见时”团队也带来了小巧精致的瓷板画，吸引了不少游客驻足欣赏。市集上，用水彩绘制的



民众乐园“过森日”市集。

画作、用软陶做的耳环、用植物染做的衣服以及民族手工织布包等，每一个摊位都散发着独特的魅力，让人细细品味。

据了解，民众乐园“过森日”市集汇

集了80家来自全国各地的高品质自然美学摊主，现场还有演出互动和美食下午茶供游客打卡，活动将持续至10月4日。10月5日—7日晚，游客还可以在民众剧场免费参加旺德福乐园复古舞会。