

# “3小时旅游圈”为何持续圈粉？



9月16日，游客在河南省开封市开封府门前观看《开衙迎宾》仪式。



7月23日，演员在“只有红楼梦·戏剧幻城”公园剧场表演节目。



9月6日，工作人员在列车上介绍杭温高铁沿线旅游景点。

周五下班后直奔北京西站，乘高铁2小时8分钟后抵达邯郸，晚上打卡特色小吃店；周六周日游览东太行景区、响堂山石窟，一日山水、一日文化；赶晚上高铁回到北京，迎接新的一周……这是北京“90后”男生小王忙碌又丰富的周末生活。

近年来，围绕中心城市，以自驾、高铁为主要出行方式的“3小时旅游圈”圈粉无数。车程两三小时、为期两三天的“微度假”备受青睐。

“微度假”的兴起折射了旅游市场和人们生活方式的哪些变化？

## 周末小长假，到周边一座城“逛吃”

小王说，一开始他只是充分利用每个小长假，探索北京周边的县域乡村，后来逐渐发展到“换个城市过周末”。

“比起远行的不可控，安排好每一个周末更重要。”小王说，受他影响，身边不少朋友也开始尝试乘短途高铁，开启周末“微度假”。

一线、二线城市中，利用周末深度“逛吃”周边一座城的年轻人越来越多，“3小时旅游圈”内的出游热度持续攀升。

多家平台数据显示，刚刚过去的中秋假期，中短距离的“微度假”相关订单增速领先，省内跨城、邻省跨城的高铁游、自驾游增势尤为明显。

根据携程平台的数据，假期高铁出行订单中，出游半径约为361公里，较去年中秋、国庆假期前三日缩短近30%。同程旅行数据显示，长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群等城市群的中短途出游需求旺盛，3小时以内的高铁出游市场最为活跃。飞猪平台上，中秋假期国内租车预订量环比端午假期增长31%。

“这么近，那么美，周末到河北”。这句朗朗上口的宣传语，如今已成为网络“热梗”，为河北旅游“引流”。

“我们希望依托京津冀及周边省份超大规模周末旅游客源市场，打造国内一流周末旅游产品、服务、环境，让游客把‘河北周末’过成‘河北节日’，畅享美好旅游生活。”河北省文旅厅相关负责人表示。

上海面向江苏盐城、浙江嘉兴和衢州、安徽六安和淮北等城市推出旅游专列线路；重庆铜梁区、垫江县等加强文旅融合，建设成渝地区“微度假”旅游目的地……“3小时旅游圈”持续释放市场活力。

## 新交通、新诉求、新体验

“3小时旅游圈”是怎么形成的？

首先是交通越来越便捷。

早上从上海出发，中午便可在西湖上泛舟，或置身安吉民宿，或与黄山上的迎客松挥手、咬一口美味烧饼。同样，这些城市的居民，可以乘高铁在3小时内抵达上海，度过美好一天。

“乘坐高铁、动车出游，行程准时可控，交通快捷便利，在目的地可安排更悠闲的行程，适合我们中老年人出行。”68岁的上海市民钱先生说，从市中心的家乘地铁到虹桥火车站进站检票全程仅约1个小时。

其次，人们的出行需求越来越多元。

“微度假”满足了人们对短暂“离开”的心理需求。与通常的“度假”相比，它不仅是距离上的缩短，更是一种体验的浓缩。

小王告诉记者，工作之后可支配收入多了，时间安排也更自主了，可深入探索“小众”目的地，而且“说走就走”。

还有人享受和亲友出行的“慢时光”。“最大限度压缩赶路时长，游玩时间很充裕。”贵阳游客彭女士一家三口利用小长假乘高铁到四川乐山旅游，她认为，现在吸引他们的不再是走马观花的“打卡”式观光游，而是用两三天融入当地生活，感受不同风土人情。

此外，旅游目的地业态越来越吸引人。

36扇高大的雕花木门轻启，演员曼妙起舞；舞台上光影变幻，不时落下层层水帘……“太震撼了！”观众们不约而同发出感叹。

河北廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”剧场中，融合情景装置艺术与舞台沉浸技术为游客带来全新体验。无论是自驾、高铁还是乘坐直通车从北京出发，都可在2小时内抵达。

“为一场演出奔赴一座城”“为一次户外体验奔赴一座山”，近年来，各个目的地开发多样文旅业态，让“3小时旅游圈”内的游客不虚此行。

## 提质升级还需全面加力

记者注意到，“微度假”走红后，一些新兴目的地出现同质化建设、营销加码等问题。很多游客亲身去所谓“小阿勒泰”“油画仙境”时发现上当：“沙滩”实际上是建筑工地，“草原”已成荒草地、蓝田碧水全靠滤镜……一方面，这些出于急功近利心态打造的名不副实的“精致”景观，有损旅游口碑；另一方面，“3小时旅游圈”内往往地缘相近、文化相似，旅游资源开发还应更多考虑深挖特色、统筹共享、差异化发展。

此外，有游客为收获更为“野生”的旅游体验，到城市周边尚未开发的山区、水域游玩，并在社交平台上推荐给其他游客。这些行为背后的安全风险隐患不容忽视，平台和监管部门应负起管理责任。

还有“最后一公里”的问题已日益显现。抵达后租车停车不够方便、景区承载力有限等令不少游客“吐槽”。

华东师范大学教授楼嘉军分析，各地要重视优化“铁路+景区”旅游线路和交通方式，完善高铁站到景区的接驳；优化游客“热力分布图”，及时提醒游客分流；借助科技手段，提升游客出入效率等。

多位业内人士认为，“微度假”兴起体现出游客消费观念的转变，传统依赖购物带来的旅游收入有所下降，精神娱乐消费需求增强。这就要求目的地提供的服务进一步同游客需求相匹配。除了高品质住宿需求，美食、艺术、社交、健康、娱乐、亲子互动等软性需求应受到关注，拓展多元消费场景。

新华社“新华视点”记者杨湛菲 陈爱平 杜一方  
据新华社北京10月3日电

据中新网杭州10月3日电 精巧的榫卯使斗拱层层衔接，将建筑物的各个构件牢固地结合在一起，由此承托起整个殿堂的屋顶……走进位于浙江省宁波市的保国寺，来自苏州的“00后”游客李梁被眼前的中国古建之美所震撼。

“我对保国寺‘鸟不栖、虫不入、蜘蛛不结网、梁上无灰尘’的四大谜充满了兴趣。”李梁受访时表示，尽管古建筑与现代生活相隔较远，但其所蕴含的中国智慧已融入日常生活中，尤为显著地体现在传统工具的使用以及榫卯结构的广泛应用上。

国庆假期期间，古建游成了一股新风尚，吸引了众多游客，尤其是“Z世代”前往体验这一“新中式”玩法。

宁波保国寺是中国现存最古老的木结构建筑之一，也是江南现存最完整的北宋木结构建筑，号称“江南一绝”。

据宁波市天一阁博物院(保国寺古建筑博物馆)副院长徐微明介绍，保国寺的大雄宝殿以其精密的构造和复杂的结构著称，整个建筑未使用一枚铁钉，而是依靠精准的榫卯技艺将斗拱巧妙连接，使得各个建筑构件紧密相连，共同支撑起重达50余吨的殿堂屋顶。

尤为值得一提的是，大殿前槽的天花板上精心设计了三个与整体结构融为一体的镂空藻井，这些藻井巧妙地遮蔽了大殿的梁架，使得置身其下的人难以窥见梁架结构，因此该殿被誉为“无梁殿”。

对于游客关注的“四大谜”，徐微明解释说，这与大殿用料——黄桧有关，“这种木料有一股强烈的香味，坚实、耐腐。由于黄桧木中含有一种刺激性的芳香油，所以飞鸟、蜘蛛等都‘望而生畏’”。

近年来，越来越多的年轻人热衷于探索历史建筑和古代遗迹。

特别是近期爆火的游戏《黑神话：悟空》，打破次元壁，让中国古建筑走进游戏，也让游戏中的“古建”走红于网络。

作为中国现存各类古建筑最多的省份之一，山西因选用27处古建筑作为游戏场景而意外收获了广泛关注，更成为游客古建游的首选目的地之一。

例如隰县小西天景区更是陷入假期“甜蜜的烦恼”，因为游客流量较大，隰县小西天景区服务中心于3日早上发布公告称当日网上预约和现场购票量已达到景区流量上限，线上线下均停止售票。

“跟着《黑神话：悟空》打卡家门口的时思寺。”浙江丽水人王珏受访时表示，此前她并不了解时思寺，“悟空一棒”挥出，让其成功走红网络，也走进了她的视线。

据悉，浙江丽水景宁时思寺始建于南宋绍兴十年(公元1140年)，融合了元、明、清三个朝代的建筑风格，一砖一瓦都蕴含着历史的厚重和古建的魅力。

面对兴起的古建游热潮，多地纷纷施展创意“妙招”，吸引年轻群体前来体验这别具一格的文化探索之旅。

浙江宁波保国寺古建筑博物馆推出了手工体验等形式多样的活动，游客可以现场学习《匠心传承·筑构宋殿》等课程，在模型搭建体验中认识榫卯结构的原理，致敬古代工匠的智慧。

山西则推出“古建游”新玩法，与河南、福建文旅部门联合社交媒体平台，发起“古建进阶指南”话题活动，吸引年轻人参与探索“古建故事”。



保国寺一景。

# 古建游成中国「Z世代」长假心头好

林波摄