

空轨客流量日均达1.5万人

这个假期，光谷成武汉旅游新高地



10月6日，武汉网球公开赛在光谷激战正酣。上午，来自江夏的刘女士一家与重庆朋友一起去坐空轨游玩。下午，丈夫陪重庆朋友去光谷国际网球中心看球赛，刘女士就带孩子去光谷中央生态大走廊的大草坪上露营，计划晚上再一起去大悦城共享美食、休闲逛街。

“看武网，坐空轨。”连续多日以来，记者采访发现，在武网赛事和国庆长假的双重助力下，光谷吸引了全国游客前来打卡，已然成为武汉旅游的新高地。



西苑公园，游客前来露营、观景。

光谷空轨客流量再创新高

“从国庆假期第一天起，每天都有很多人前来坐空轨！”今年国庆长假期间，随着武汉网球公开赛的举行，光谷空轨又迎来全国各地的游客，人气火爆。

10月6日上午，记者在武汉光谷空轨高新大道站看见，众多市民和游客排成长队等候进站，预计需排队半小时才能进站。每当空轨准备进站时，人群中就传来“哇”的欢呼声，很多游客举起相机、手机，对着悬挂的空轨一阵猛拍。来自福建的游客谷先生拖着行李箱，独自乘坐空轨，“这是我下火车来武汉的第一站，下午计划去黄鹤楼、光谷步行街游玩”。他透露自己已经买了7日和8日两天的武汉网球公开赛门票，“计划在武汉待4天”。

“坐空轨旅游”成为不少市民游客出行新时尚。来自长沙的何先生夫妇带着两个孩子体验完空轨。在出站口的草坪上，孩子们等待着空轨出现在空中的那一刻合影留念。何先生说：“空轨车厢人还挺多的，孩子很开心，科幻感十足。”草坪上，巨大的网球造型和天空中的空轨同框，也吸引了市民游客前来拍照。

国庆节期间，光谷空轨根据客流情况，每天上线8—9列车，行车间隔最短5分钟。当高新大道站出现大客流时，站务人员协调公交接驳车，将游客运送至就近车站。光谷空轨发布的数据显示，10月4日，光谷空轨单日客流突破1.8万人次，再创历史新高，10月1日至4日，共有约6万人次来体验观光这条目前国内唯一一条空轨运营线路，日均客流量约1.5万人次，远超今年“五一”和去年“十一”期间客流。光谷空轨自2023年9月26日开通以来，游客总量达150万人次。

露营、游园、逛展一线串联

沿东湖高新区光谷中央生态大走廊布设，光谷空轨途经九峰山、豹子溪公园、龙泉山城市阳台、明楚王墓考古遗址公园等风景名胜，串联起光谷沿线旅游观光资源。记者走访发现，游园、露营、逛街、看展，众多游客在打卡空轨的同时，也找到属于自己的最佳玩法。

紧挨着高新大道站的光谷中央生态大走廊，许多市民游客在草坪上露营、骑车、踢球、遛娃、跑步。还有游客穿过草坪，前往大悦城逛街、吃饭。街道对面的西苑公园，也有不少前来露营、捞鱼、观景的市民游客。再往前走就是光谷政务中心网红花海，已

经有零星的薰衣草绽放，不远处还有山林和摩天轮，预计10月底将会呈现一片浪漫的花海。

距离高新大道5分钟车程，湖北省科技馆也是火爆的打卡点之一，每天1.2万张门票一开启预约就迅速被“秒光”，很多家长趁着长假带着孩子来游玩。另一个宝藏地则是中国建筑科技馆，“高迪：瞬时即永恒”展览将于10月20日闭展，也吸引了众多游客前来打卡。

“在公园不光能参观历史古迹，还能登高望远，环境很不错。”来自江岸的王女士带家人乘坐空轨摆渡车到龙泉山风景区游玩，印象非常好。龙泉山风景区相关负责人介绍，在光谷空轨通车后，这里开通了从景区到龙泉山空轨站的公交专线，平均每小时一趟，节假日根据客流量增加发车班次，游客借此获得更好的游览体验。

周边酒店、餐饮人气旺

随着武网的火热进行，光谷区域内酒店也迎来了客流高峰，多家酒店推出了武网专属优惠活动，人气旺起来。10月1日到4日，光谷皇冠假日酒店平均出租率达到八成。“国庆期间，酒店结合武汉网球公开赛、武汉斯诺克公开赛等提前宣传造势，赠送国庆及赛事期间观赛礼包，对提升假日入住率起到了积极的作用。”酒店相关负责人透露，很多客人都是为了观看比赛而来，顺便在光谷游玩。值得一提的是，“10月13日决赛当日，酒店入住率有明显提升”。

作为光谷的另一潮流聚集地，武汉大悦城在国庆期间举办了户外音乐节、“文物出逃计划”国潮展等活动，吸引了更多年轻人前来打卡。10月6日中午12时，记者在大悦城看见，各种餐饮店、奶茶店、咖啡店内人流如织。10月1日，武汉大悦城客流量达10.2万人次。上半年，该商圈客流量已突破1021万人次，成为武汉新城最热闹的顶流打卡点。

光谷变流量为“留量”

曾经，光谷在来武汉的游客行程中鲜被提及，但如今，光谷正在逐步成为武汉旅游的一个新高地。记者采访发现，光谷空轨、跨城观演、武汉网球公开赛，都为光谷旅游的人气提升带来积极影响。

湖北广之旅国际旅行社有限公司副总经理、资深英文导游钱文康在接受记者采访时表示，今年以来，公司接待的海外考察交流团和观光团数量双双实现大幅度增长。他明显感受到，如今“光谷光子号”空轨正成为外国人打卡武汉的新点位，也促使光



光谷空轨高新大道站外，游客排队等待进站。

谷在社交媒体上被更多外地游客所熟知。

“为一场演唱会奔赴一座城”，来光谷听演唱会成为年轻人的新宠，演出经济也顺势成为光谷旅游市场流量新密码。今年以来，一大波演唱会、音乐节在光谷国际网球中心、光谷有田基地、光谷步行街举行，平均每月一场，场场座无虚席。从现场情况来看，每周末，“携带行李箱前来看演出”的省外观众不在少数。随着演唱会市场的持续“升温”，短时间内产生的人流聚集效应，也带火了光谷演出场地周边的住宿、餐饮、外卖、零售等多元消费场景。演出前，不少外地游客早早在平台下好酒店订单，更有观众会选择多停留一日，借由演出，顺道在光谷游玩一圈。

10月5日开启的武汉网球赛事，为光谷旅游的发展又添了一把火，让更多人认识到光谷的独特魅力。业内人士认为，未来，武汉光谷将成为更多体育赛事、演唱会、音乐节的首选地。这种“文旅+体育+商业”融合的发展模式，为光谷成为旅游新高地注入了新的活力，也让武汉的旅游地图更加丰富多彩。

文/图 记者黄丽娟