

位列十大热门目的地，高星酒店预订增幅超三成

# 国庆假期，武汉成最“吸金”城市之一

畅游动感武汉，共度美好时光。国庆长假7天，武汉旅游人气爆棚，成为最“吸金”目的地之一。来自携程、去哪儿、飞猪、马蜂窝等多个旅游在线平台的数据显示，武汉位列十大热门目的地。去哪儿数据显示，从酒店预订时长来看，武汉位列国庆最“吸金”的城市前十，旅客停留时间都达到了3天以上。

## 数据看武汉

### 位列全国十大热门目的地

携程数据显示，国庆期间，武汉旅游订单量同比增长3%，门票订单同比增长22%，出境游订单量同比增长33%，入境游订单量同比增长39%。当地的主要客源地为：北京、上海、深圳、长沙、广州。当地热门景区：黄鹤楼、武汉动物园、武汉两江游览·夜游长江、木兰草原、武汉极地海洋公园。

携程数据显示，武汉是00后热衷目的地TOP6。记者采访注意到，国庆期间，武汉还举办了“中国游戏节光谷动漫嘉年华”“武汉艾妮动漫游戏展”“梦乡动漫展”等活动，吸引了众多外地年轻游客热游武汉“二次元”新场景。

飞猪数据显示，武汉、襄阳、宜昌、黄冈、荆州是湖北省旅游预订最热的城市。武汉木兰草原、武汉欢乐谷、黄鹤楼等是近期飞猪上湖北省内热门景点。广东、浙江、四川、山东、云南等是湖北旅游的热门客源地。武汉凭借其旅游预订量稳坐国庆假期出游最热门城市第六名。

从饿了么游客外卖量排名来看，国庆长假以来，武汉再次开启“人从众”模式，游客外卖量周环比增长50%，游客外卖量排名全国前十。

## 人气看武汉

### 超25万人次畅游黄鹤楼

国庆长假期间，武汉旅游持续火热。武汉积极打造文旅新产品、新场景、新业态，各景区景点使出浑身招数花式揽客，吸引大量市民、游客前来体验。

黄鹤楼公园仍是全国“顶流”，7天共计接待游客251512人次。10月2日到5日，黄鹤楼公园连发4天预警，提醒游客承载力已到极限。国庆期间，黄鹤楼公园为入园游客发放小国旗，还推出上百场演出活动，楚风汉韵演出、热闹非遗展演，精彩纷呈。《夜上黄鹤楼》举办“红满名楼，华诞盛典”游园会，也是人流如织。武汉园博园景区上演民族狂欢节，汉口里摆起了热闹的市集，一系列缤纷多彩的活动吸引了游客超25万人次。

“夜游长江”客流量创下历史新高。两江游览景区长假7天累计接待游客5.9万人次，日均接待人次突破万人，与去年同期接待人次相比增长116%。知音号晒出国庆假期前4天“成绩单”：白天开启的“时光码头”活动，参观接待人数同比增长75%，参观营业收入同比增长94%；夜晚的知音号演出接待人数同比增长6%，演出营业收入同比增长7%。

乡村旅游热度持续高涨。木兰不夜城旅游度假区共计接待游客突破20万人次，同比往年增幅34%。其中外地游客占比突破41%。国庆节，木兰不夜城旅游度假区的大客流入园时间来得更早。假期第一天入园人数就突破2.6万人次，10月3日更是达到峰值，突破4.1万人次。白天赏花，晚上看烟火，花博汇景区国庆长假期间热度飙升，共吸引游客超20万人次入园游玩。

## 央媒看武汉

### 东湖、古村、过早备受关注

国庆长假期间，武汉文化游、乡村游、城市慢游、过早等多种玩法，都被央媒关注，也展示了武汉热闹的旅游氛围。

国庆前后，东湖9上央视，其中一次时长达近



黄鹤楼国庆喜迎全国游客。

40分钟。央视《古韵千秋 清新隽永中国情》系列节目中，聚焦中国传统古老的五件乐器，其中首站就来到武汉。近40分钟的画面中，楚天台编钟声入耳，碧潭观鱼亭台水榭中，沉睡千年的编钟再次在此奏响，尽显荆楚风华。10月1日，央视《日出东方》及《共同关注》栏目两次聚焦东湖，以《庆祝中华人民共和国成立75周年 百余学生武汉东湖放歌 共祝祖国繁荣昌盛》为题，报道了凌波门开展国庆日出歌唱会。10月3日，央视《新闻直播间》栏目以《湖北武汉 博物馆参观火爆 假期乐享“文化游”》为主题，报道了湖北省博物馆的特色活动、多种玩法及服务举措。10月5日，央视《新闻联播》栏目以《多彩活动 乐享假期》为题，报道了武汉东湖城市游园人气旺。另外，《中国新闻》《晚间新闻》《新闻直播间》也在国庆期间频频报道了东湖假日文化旅游多个画面。

10月4日，央视《新闻30分》栏目以《湖北武汉 长江岸畔韵流芳 黄鹤楼前客似海》为题，报道了黄鹤楼景区国庆假期前三天客流量超过12万人次。10月4日，新华社直播黄陂秋游盛况，百万网友线上围观。10月5日，央视《新闻直播间》栏目以《湖北武汉 古村晒秋 添彩乡村游》为题，报道了黄陂大余湾村晒秋景象。10月6日，央视《天下财经》栏目以《武汉“过早”成一景 双倍“碳水组合”受青睐》为主题，聚焦武汉过早文化。

## 消费看武汉

### 酒店满房，网红街区引流

去哪儿数据显示，从国庆期间国内机票和酒店的整体预订量来看，最热门的目的地还是传统旅游城市，包括：北京、成都、重庆、上海、杭州、西安、南京、长沙、广州、武汉、昆明、海口等。高星酒店预订增幅达到三成以上。从酒店预订时长来看，北京、西双版纳、西安、拉萨、喀什、大连、青岛、武汉、长沙、厦门是国庆最“吸金”的城市，旅客停留时间都达到了3天以上。

国庆期间，武昌区11家星级饭店均正常营业，其中，10月2日、3日、4日，平均客房出租率超95%。洪山宾馆7天平均出租率约80%，其中2—4日连续3天满房，酒店还接待了多场婚宴、生日宴等，营收呈2024年度小高峰。在武网和国庆长假的双重助力下，光谷皇冠假日酒店在10月1日到4日平均出租率达八成以上，其间还接待婚宴、生日宴等。10月1日到4日，武汉世贸希尔顿酒店连续4天满房。10月1日到5日，武汉风貌安垺酒店、武汉风貌木兰谷酒店连续满房。

“拼手速才能预订到。”国庆长假期间，武汉民



昙华林巡游。



楚河汉街市集吸引了众多游客。

宿预订火爆。位于木兰草原的巫傩部落、松鼠王国、伊尔那非伽等民宿在假期持续爆满。在蔡甸区索河街道尹湾村的牧川·漫生活生态乐园里，国庆刚开始营业的星空民宿一推出便受到热捧，长假期间全是满房状态。

网红街区更是迎来大波“流量”，呈现旺盛的消费活力。10月1日到6日，粮道街迎客超33万人次，其中10月4日人气最高，接待游客量达74922人次。昙华林7天迎客超40万人次，其中10月4日接待游客量达93652人次。

武汉十大伴手礼也成为特色街区一道亮丽的风景线，“吸金力”十足。国庆期间，记者走访昙华林、吉庆街、江汉路武汉礼物门店，游客行李箱上人均挂着各式武汉伴手礼，收获满满。蔡林记热干面平均一家店一天卖出5000份热干面。中国邮政联名大汉口热干面、江汉路推出热干面礼盒，国庆期间卖出近千份，成为江汉路“武汉礼物”店内新晋销量“爆款”。

今年国庆长假，武汉面向全国游客展现出强大的吸引力。随着武汉不断挖掘旅游资源，创新旅游产品和服务，未来将吸引更多的游客前来探索这座充满活力与魅力的城市。

文/记者黄丽娟 通讯员武文旅 图/记者何晓刚