

超21亿元！ 国庆档影片献礼时代与生活

国家电影局8日发布数据,2024年国庆档,我国电影票房为21.04亿元,观影人次为5209万。其中,国产影片票房为20.17亿元,占比为95.87%。

《志愿军:存亡之战》《危机航线》《爆款好人》《只此青绿》……今年国庆档有多部新片上映。此外,《里斯本丸沉没》《出走的决心》《野孩子》等中秋档前后上映影片依然保持一定热度。

国庆假期,在影迷心中,更加深刻感悟到“我和我的祖国,一刻也不能分割”。在这个特殊的档期,《志愿军:存亡之战》收获了8.05亿元的票房,领跑国庆档。



作为一部弘扬抗美援朝精神的影片,《志愿军:存亡之战》重点呈现抗美援朝战争第五次战役中的铁原阻击战。影片用宏大的场面、真挚的表达,生动再现了志愿军战士浴血奋战的峥嵘岁月,深厚的家国情怀引发观众广泛的情感共鸣。

新主流电影之外,还有题材丰富的影片,满足观众多元化观影需求。

1日上午不到10时,UME影城上海新天地店就涌入不少前来购票的观众。这座距离红色地标中共一大纪念馆最近的影城提供了丰富的排片。

整体来看,今年国庆档电影市场较为多元,既有凝聚精神力量的新主流电影,也有科幻片、动作片、动画片等不同类型影片,涵盖战争、喜剧、歌舞等多种题材,为观众带来丰富的观影体验。

广大电影人也持续追求创新突破,不断展现电影创作新探索。

《只此青绿》将电影艺术与舞蹈艺术相融合,展现中华优秀传统文化之美;《危机航线》通过万米高空客机内密闭空间的动作场面,为观众带来一场紧张刺激的空中冒险;《志愿军:存亡之战》动用了2000多名群演,生动再现了宏大战争场面,折射出我国电影工业的发展。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,市场在变,观众的娱乐方式也在变。电影人要有创新意识,以变求变,更好地研究观众,研究市场。只有赢得更多观众,电影才能赢得更大的市场发展空间。

据新华社北京10月8日电

各地真金白银促电影消费

今年国庆假期,文旅市场红火,全社会跨区域人员流动量每天在两亿到三亿人次,跟着电影去旅游成为一大亮点。

国庆档电影《熊猫计划》讲述了国际功夫巨星守护超人气熊猫幼崽的故事,“笑”果拉满。

银幕外,电影《熊猫计划》联动四川文旅等共同发起了“跟着《熊猫计划》游四川”的主题活动,游客凭都江堰景区、青城前山景区门票,可在一些影城享《熊猫计划》特惠观影。影片的外景取景地仙女山也成为很多人的旅游目的地,人气飙升。

今年7月,中宣部电影局、文化和旅游部共同推出“跟着电影去旅游”活动,通过电影主题旅游精品线路,促进“电影+旅游”相融合,拓展“电影+旅游”新消费场景。

此前,暑期档电影《白蛇:浮生》便将电影形象与杭州“白蛇传说”元素融合,推出杭州十大景点电影主题实景集章打卡等活动,吸引了众多游客前去打卡。

这样的“电影+旅游”,就是希望通过以文塑旅、

以旅彰文,促进电影消费和旅游消费融合发展,把更多电影“流量”转化为旅游“留量”。

值得一提的是,今年国庆档,平均票价为41元左右,是近四年以来最低。实惠的票价也吸引着更多观众走进影院,领略光影之美。

各地还将电影消费和消费季活动有机融合,开展惠民观影活动。

上海于9月28日至12月31日期间,发放总价值4500万元的电影消费券,预计可惠及超150万观影人次;北京市发放1000万元观影补贴,举办“约惠”十一——2024北京国庆惠民观影活动,预计覆盖全市250余家营业影院,惠及近100万人次;江苏省电影消费惠享活动每天发放5000张“立减20元”优惠券,合计3.5万张……据不完全统计,目前还有浙江、四川、福建、山东等十多个省份推出了发放电影优惠券等活动。中国工商银行、中国银联等与国家电影局合作,拿出真金白银补贴观众看电影。

大银幕的红火,映照经济的不断回升向好。
据中新社

古风爱情剧《锦绣安宁》明日开播

张晚意、任敏演绎极致反转甜爽暗恋

昨日,由麦贯之执导,张晚意、任敏领衔主演,此沙、张瑶、芦芳生、赵子琪、戴娇倩、吴宇恒联合主演,吴冕、高卿尘、黄勐特邀主演,董思怡、胡嘉欣、陈思澈、何鑫逸、罗殿夏主演,根据晋江文学城作者闻檀《首辅养成手册》改编的古风家宅爱情大剧《锦绣安宁》正式定档,将于10月10日起在湖南卫视、腾讯视频、芒果TV播出。同时,官方发布一支宅逗欢乐向预告,及“锦绣鎏金”版CP海报、“阖府团圆”版群像海报。

张晚意、任敏首搭演绎极致暗恋
推拉博弈之间携手共闯难关

《锦绣安宁》根据晋江文学城S级小说《首辅养成手册》改编而成,讲述了备受轻视却暗藏文韬武略之才的“卑微庶子”罗慎远(张晚意 饰)与一心寻求独立的“千金嫡女”罗宜宁(任敏 饰)从相互利用到相依相偎,携手经历波折,最终成功破局、执子之手相伴余生的故事。

《锦绣安宁》昨日发布的宅逗欢乐向预告,以趣味轻喜方式“打开”了罗府家宅的大门。三代为官的书香世家,化身“全员喜剧人”,在掌家长辈和孩子们的经营下险些“颜面不保”。预告中,罗慎远与罗宜宁之间的互动模式亦是逗趣满溢,时而针灸治旧疾,时而置办新衣,相处日常甜度递增,创造出诸多爆笑名场面。罗慎远学业有成,甚至晋升为父亲的“上官”,引来其频频吐槽,笑果拉满。陆嘉学(此沙 饰)扰乱罗家安宁,使得“修罗场”初现,也在罗慎远的装傻充愣中引人发笑,剧集画风热闹非凡。而官方发布的“锦绣鎏金”版CP海报则充满巧思与韵味,将男女主暗自涌动、无尽蔓延的情愫细腻呈现。罗慎远与罗宜宁的极致暗恋牵动观众心弦,二人于恣意绽放的锦绣花团

中彼此倚靠,浅笑远望间火花瞬起,暧昧氛围萦绕于周身,人花两相映的浪漫情致似是彰显着无可压抑的情感呼之欲出,甜爽之爱一触即发,带给观众诸多遐想。

“宅逗”群像轻喜氛围拉满
金牌班底细腻传情再创精品

《锦绣安宁》同步释出的群像海报,首度公布了剧中的“宅逗”全阵容。海报质感鲜亮明朗,在一处处素雅工笔打造的写意情景里,剧中全员聚齐,故事如画卷般缓缓展开:身着靛青华服的张晚意手持书卷气质儒雅,身畔嫣然巧笑的“七妹”任敏眼神灵动,此沙饰演的陆嘉学却目光微沉似心有所思。画卷中的少年们洒脱、自在,欢快之感溢出屏幕;执掌家宅的长辈们亦是神态各异。群像海报中所展现的生活碎片与人物群像,让人对故事充满好奇。

剧中一众实力派青年演员与资深演员默契搭档,用精湛的演技诠释出剧中人物的多面性,《锦绣安宁》的金牌班底更为剧集的品质打上了一层“双保险”。出品方之一的华策克顿旗下新天地工作室,曾打造《周生如故》《一生一世》等爆款剧集,精准把控市场风向,力求再掀追剧浪潮。该剧导演麦贯之曾执导《仙



《锦绣安宁》海报。

剑奇侠传》《琉璃》等多部古装佳作,以细腻的情感传递见长;曾一手缔造《琅琊榜》美学质感,并凭借《大江大河》荣获“白玉兰最佳美术奖”的美术指导邵昌勇亦加盟其中,力图向观众传递东方古典文化之美;拥有《梦华录》等多部大爆古装剧集制作经验的造型指导黄薇此次操刀妆造事宜,将故事的独特韵味与经典皆揉于妆造之中,尽显高品阶审美。
据北京青年报