

骑行小伙不慎坠湖,危急!

下水救援心肺复苏的都是他

“谁会游泳?”“我会!”“谁会急救?”“我会!”

10月8日晚9时,武汉市东西湖区金银湖畔,一名骑行小伙不慎坠湖,不会游泳的他双手在湖面扑腾,情况危急。

两声“我会”都出自市民陈军。他下水救起小伙后,又在岸上进行心肺复苏操作,成功让一度陷入昏迷的小伙子转危为安。顺利完成这次救援,与陈军的另一个身份密不可分——长江救援志愿队队员。

骑行小伙意外坠湖

10月9日上午,记者辗转联系上目睹救援过程的骑友徐先生。

徐先生介绍,当晚,他和几名骑友在环湖路骑行。晚9时左右,自己正常在路上骑行,一名小伙骑车紧紧跟在后面。刚上环湖路白马泾桥辅道时,他忽然感到自己的车身一震。起初,他还以为碾到一处路坎。

没想到,紧接着,自己就听到后面有人惊呼“有人落水”。他回头一看,发现刚才紧紧跟随的小伙不见踪影,他的自行车则倒在护栏边。

“我分析,当时应该是小伙的车前轮碰到了我的车后轮,导致车辆失控撞上栏杆,人坠进了湖里。”湖面距桥面有数米高,他当即停车查看,只见小伙双手在湖面扑腾,看起来不会游泳的样子。

两声“我会”出自同一个人

徐先生不会游泳,只得赶紧喊人施救。不一会,现场围了七八名好心人,但遗憾的是大家都不会游泳。就在这时,又有一名骑友赶来。有人焦急地问他:“大哥,你会游泳吗?”这名骑友当场回答:“我会,我试一下!”

只见他将头盔、眼镜和手机交给旁人,飞奔到岸边。他顾不上脱鞋,跃入水中,游向落水者。他一边游,一边安抚对方:“别急,别怕,我来救你了!你放松,等会儿千万别抱我!”

此时,小伙明显体力不支,身体开始下沉。下水的这位骑友游到其侧面,一把拽住小伙的胳膊,从侧面拽着对方往岸边游。很快,在岸上众人的协助下,落水者被抬到岸边的护坡草地上。

徐先生回忆,在手电筒的照射下,落水小伙的面色苍白、身体瘫软,已处于昏迷状态。

“谁会急救?谁会急救?”此时,众人再次焦急起来。“我会,我来试试!”说这话的依旧是下水救援的这位骑友。



施救者陈军。



骑友坠落处,桥梁辅道和主道之间有缝隙。 徐先生供图

徐先生看到,此时,这位仍喘着粗气的骑友蹲下身来,一把拉开溺水小伙的骑行服拉链,开始了胸外按压,进行心肺复苏术。按压十几下后,落水小伙终于有了反应,嘴里开始吐水。担心小伙气管再次被水呛住,该骑友连忙扶他坐起来,助他吐水。他吐水后,骑友又扶他躺平,继续按压他的胸部。如此反复多次,小伙逐渐恢复了神智。

救人者是长江救援志愿队队员

随后,在众人帮助下,小伙被扶到了桥面上,等待救护车前来。众人看到,对方嘴角有些擦伤,人已无大碍。此时,救人的骑友取回了自己的头盔、眼镜和手机,默默骑车离开了。

10月9日,记者辗转找到了这名救援者。他名叫陈军,今年50岁,家住江岸区。他介绍,3个月前,爱好运动的他开始参与骑行活动。当天,他与另两名骑友一起到金银湖环湖骑行。“我中途接了一个电话就掉队了,正好看到了这场意外。”

记者获悉,陈军是阳逻电厂的一名电力生产人

员,能完成这次惊险的救援,和他另一个身份有关——长江救援志愿队江岸支队队员。长江救援志愿队常年守望武汉两江四岸,从事义务救援及安全急救知识公益培训,被中宣部授予“时代楷模”称号,并获评“武汉市模范市民群体”。

陈军说,夏季,他每天都会去长江边参与巡逻值守。“日常的水中施救和医疗急救培训活动,让我掌握了很多救援技能。”

“当时现场围满了热心骑友,大家都在想办法救人。”陈军回忆,当晚,桥上桥下停了不少自行车,起码有十几名热心市民参与施救。有人打开手机手电筒在岸上全程照明指引,有人拨打110和120,有人在岸上搭把手救援,有人参与抬人送医,还有人帮忙救援者看护车辆和财物。

10月9日,记者获悉:被救小伙20多岁,是武汉一高校的大学生。当晚,小伙被送往附近的华中科技大学同济医学院附属协和医院金银湖院区接受进一步检查。目前,小伙经检查无大碍,已出院。

记者尹勤兵

蛋糕尺寸标注不清

又一全国连锁品牌已整改!

武汉晚报讯(记者商佩)10月8日,记者注意到知名烘焙品牌“多乐之日”已在线上平台更新蛋糕尺寸信息,不同英寸的蛋糕以厘米为单位清晰标明了直径。

此前,“多乐之日”的官方小程序上部分蛋糕标注了英寸,部分蛋糕仅显示价格。9月下旬,记者通过致电官方客服、线上留言等多种渠道向品牌方进行反馈。

自今年6月1日起实施的《非法定计量单位限制使用管理办法》规定,根据日常生活中约定俗成的交易习惯,生日蛋糕可以“英寸”为计量单位,但应当同时注明或者提供相应量的法定计量单位等效值或者换算关系。

9月24日,“多乐之日”食品安全负责人解释称,蛋糕的英寸数和厘米数在店铺内都标明了,线上平台没有标注清楚是由于平台在“规格单位”的选项设置上有限制。“我们的技术部门将尽快与第三方平台取得联系,加注蛋糕对应的直径或者边长,维护消费者的知情权。”

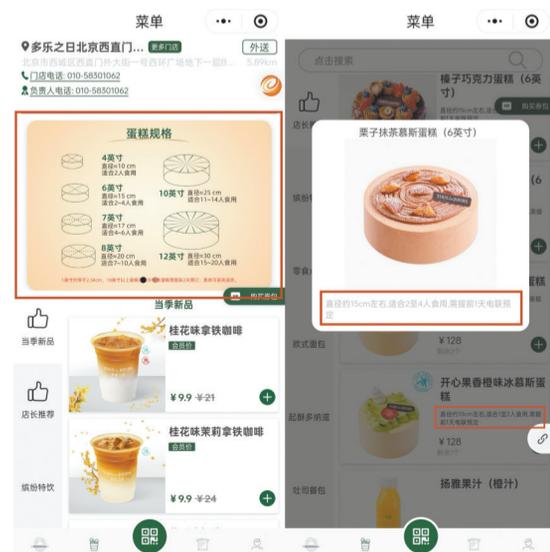
北京市朝阳区市场监督管理局工作人员告诉记

者,该品牌蛋糕尺寸存在部分标注不清晰的问题,违反了《非法定计量单位限制使用管理办法》第八条,目前市场监管部门已约谈该企业,责令其于10月7日前改正。

10月8日,记者在“多乐之日”官方小程序看到,“点餐”页面的最顶部已清晰展示“蛋糕规格”说明:4英寸蛋糕直径约为10厘米,6英寸蛋糕直径约为15厘米,依此类推。在“精品大蛋糕”选购区域,每款蛋糕也都标注了直径厘米数及适合食用人数。

记者还发现,该品牌的外卖平台(美团、饿了么)也已同步更新了“蛋糕尺寸参考”——以圆盘对比图的形式标明各英寸蛋糕的直径厘米数。据悉,“多乐之日”是一家大型连锁咖啡烘焙品牌,在北京、上海、天津、苏州等多个城市拥有近百家店铺。

在本报持续报道推动下,任吉、皇冠幸福里、日和山茶、罗莎蛋糕等连锁品牌,全国近千家蛋糕店已更新尺寸信息,以厘米为单位注明了蛋糕直径。前不久,国家市场监督管理总局回复记者称,部分省市就《非法定计量单位限制使用管理办法》开展了宣贯



“多乐之日”官方小程序页面已更新(蛋糕尺寸信息以厘米标注)。

培训,2024年度的计量单位使用情况监督检查正在进行。

追踪报道