

212.5万人次国庆假期畅游黄陂

国庆假期，武汉黄陂再次成为全网焦点。从10月1日武汉甘露山文创城的盛大开城，到10月4日新华社直播黄陂秋游盛况，再到10月5日600余岁大余湾登上央视新闻，武汉黄陂由此进入更多人的视野。

据统计，国庆假期7天，黄陂区全区共接待游客212.5万人次，同比增长25.7%；其中旅游景区共接待游客140.91万人次，同比增长40.2%。



木兰草原。

新项目音乐节接踵而至，令人目不暇接

今年“十一”，位于黄陂区前川滢水河畔的武汉甘露山文创城历时4年，打造的华中地区首个超大规模“冰雪+”文旅综合体新地标火热开城。

在此前甘露梦华里的基础上，又新上线摩天轮等游乐设施，以及冰雪商业MALL和进入造雪及测试环节的滑雪场。开城首日，便吸引了武汉及周边省市7万多名游客前来打卡度假。据统计，国庆假期7天，甘露山文创城接待游客38.5万人次。

10月4日—5日，为期两天的“太空奇缘·音乐嘉年华”在黄陂的武汉空港音乐广场举行，众多国内外顶尖音乐人同台献艺。

音乐节将音乐、科技与太空元素相结合，增强了国庆假期黄陂作为旅游目的地的吸引力，同时也为黄陂未来的文旅发展带来更多可能，两天的活动共吸引了约3.3万人次游客前来观看。

景区特色鲜明，多日游成众多游客的选择

在木兰草原安营扎寨，或是乘坐小火车看格桑花与粉黛乱子草盛放；在木兰不夜城感受北魏时期的民俗风情，入夜后在木兰奇妙广场参与一场大型的狂欢；在大余湾看古色古香的建筑同丰收的喜悦交织成一幅幅动人的画卷……

近两年，木兰花乡的木兰不夜城、大余湾的晒秋先后火出圈，成为武汉现象级的夜游地标、武汉秋日热门打卡地。七天假期，木兰不夜城共计接待游客突破20万人次，同比往年增幅34%，其中外地游客占比达41%。大余湾每日游客量直达峰值，是去年同期的3倍。

经采访发现，两个景区在对其特色打造上真可谓下足功夫。武汉木兰花乡景区董事长葛天才曾透露，为给木兰花乡寻求一条特色之路，曾带领团队到全国各地做得好的乡村去考察。由此，才诞生湖北首家不夜城。

“据《余氏族谱》载，大余湾建筑是典型的婺源民居风貌。明朝洪武二年（1369年），余姓大户从江西婺



甘露山文创城火热开城，人流如织。

通讯员俞果

源、德兴迁居到此。”大余湾景区总经理卢干曾表示，“为了打造出大余湾的特色，我们追根溯源，特地去到婺源学习。”

集群效应显著，满足游客多元需求

2014年，黄陂木兰文化生态旅游区被评为国家5A级旅游景区。至此，武汉已拥有包括黄鹤楼、东湖在内的三家5A级旅游景区。

时隔十年，现在1000平方公里木兰文化生态旅游区已建成“木兰系”景区23个，其中4A级以上景区13个，数量位居全国县市区第二，是首批国家全域旅游示范区。

今年，文化和旅游部公布新一批国家级旅游度假区名单，武汉市黄陂区木兰湖旅游度假区成为我市首个、湖北省第三个国家级旅游度假区。而随着民宿中国·2024木兰民宿文化季的开启，也让黄陂民宿走进全国民宿视野。

近日，在2024年全国市辖区旅游综合实力百强区榜单中，黄陂区作为武汉市唯一入选区，光荣上榜。湖北省旅游学会秘书长刘军曾表示，近年来，黄陂区正由旅游观光型目的地向休闲度假型目的地转型，将在一定程度上改变外来游客在武汉的旅游轨迹，旅游轨迹由中心城区向新城区进一步拓展。



游客打卡大余湾晒秋。

范雅琴 摄

文/范雅琴



甘露山文创城。