

麦当劳、火锅店、民宿……

年轻人“整顿”婚礼不只是追求个性

年轻人开始“整顿”婚礼了。

9月，广州一对新人在麦当劳举行婚礼的新闻，在微博上火了。传统婚庆产业一直有着“金九银十”的说法。然而这个九月、十月，以95后、00后为代表的Z世代展现出的婚礼新风尚，则着实让婚庆行业有些措手不及：动辄几十桌的婚宴、盛大的接亲仪式、千篇一律的影楼风婚纱照……年轻人们似乎越来越不买账。与此同时，各种别出心裁的结婚方式开始涌现：火锅店的热闹聚餐、民宿的温馨派对、游轮上的浪漫婚礼……

往小了说，婚礼新风尚下，展现的是年轻人们从“悦人”走向“悦己”；往大了说，则是在全社会推进移风易俗下，年轻人正在用“小仪式”引领着“大文明”。

仪式简约却不简单

尽管已经过去两年了，覃乐与爱人依然觉得，自己的那场婚礼，充满了仪式感并且值得终身铭记。特别的是，那是一场只有6个人的婚礼。

那一年，覃乐与爱人在大理的苍山洱海间，许下终身承诺。没有熙攘的人群，没有冗长复杂的流程，现场见证者只有双方的父母和洱海宁静的美景。“我们都有点社交恐惧，不喜欢在众目睽睽之下处理繁琐的婚礼流程，旅行结婚对我们来说是最好的选择。”覃乐回忆道。

覃乐对那场婚礼的每一个细节都感到满意和怀念。“这样的婚礼不仅节省了开支，还让我们全家人共享了一个难忘的假期。婚礼结束后的这两年，我们一家六口很难再聚齐，那次旅行成为我们珍贵的回忆。”

覃乐坚信，婚礼的意义并不在于人数多少，她选择极简婚礼，是因为她对婚礼有着更高的期待。她说：“人数少并不意味着简单。相反，我们通过精心策划，让这场婚礼充满了意义和情感。”

在年轻群体中，覃乐并非异类。根据婚嫁行业订购平台“中国婚博会”推出的《2024结婚行业全业态消费动态报告》显示，相较于以前三五十桌的大场面，新人们的婚宴更加趋向于“小而精”。即便是办酒，桌数也在日趋减少，如北京、上海8至15桌成为主流。百合佳缘发布的报告《那些关于婚礼的小九九》也显示，年轻人期待的婚礼规模更趋轻量化，婚宴规模10桌以内成为首选。

然而，简约不代表简单。人们更关注的，是怎么把婚礼办得特别、办得难忘。除了旅行结婚、麦当劳婚礼，今年8月，还有新人把婚礼办到了海底捞火锅店。不仅是婚礼在变化，传统结亲仪式也成了年轻人彰显个性、展现新风尚的舞台。

就在最近，浙江平湖一对新人骑着公共自行车结婚的故事成了新闻。在平湖街头，身着笔挺西装的新郎骑上自行车去迎接新娘，跟在他身后的迎亲队伍是20多辆装扮着七彩气球的公共自行车。据了解，为了这场接亲，平湖市公共自行车服务公司还专门为他调了相关点位的车辆。经估算，与传统



包大巴的婚礼。

受访者供图

迎亲车队相比，公共自行车接亲为这对新人省了6000多元费用。

消费更理性而非降级

年轻人对于婚礼口味的变化，婚庆策划师感触最深。

“曾经，婚礼策划界常常遇到‘百万大场’的盛况，但如今这样的场面已不多见。”浙江嘉兴的资深婚礼策划师层冰倩向记者透露，随着年轻人步入婚姻的殿堂，婚礼的形式变得更加多样化，消费观念也趋于理性。如今，人们更偏爱小众而有特色的婚礼，不再像以往那样不惜重金打造奢华婚礼。

同时，信息的透明化让新人们能够更加明智地规划婚礼预算，货比三家。在小红书平台上，关于“极简婚礼”的笔记超过34万条，分享了丰富的经验和建议。

然而，消费观的变化，并不意味着“消费降级”。与传统婚礼讲求排场相比，年轻人在“请客吃饭”上花的钱虽然少了，但是对于一场个性婚礼的策划依然是舍得花钱的。根据《那些关于婚礼的小九九》的调查报告显示，广大未婚青年愿意投入更多的资金用于婚礼策划。特别是女性，据调查，在“婚礼最值得花钱的地方”这一题中，未婚女性选择最多的前三项分别是婚礼策划、婚纱照和婚礼摄影，酒席并不在其列。

因此，作为传统行业的结婚行业，在Z世代个性化需求不断变化的过程中面临挑战，也有着机遇。Z世代个性化需求的推动下，婚庆行业正不断转型升级，以适应市场的变化。

通过提供创新和个性化的服务，婚庆行业也在更好地满足消费者的需求，从而赢得Z世代的选择。

“我了解到现在有人喜欢国潮婚礼、中式婚礼，比如cosplay古装、电影的一些角色。”为了满足客户对个性化婚礼的需求，层冰倩的树亚婚礼公司在设计上不断创新，利用丰富的素材和独特的设计来满足不同客户的需求。她的团队已经成功策划了许多别具一格的婚礼，无论是公交车还是二八大杠，只要新人有想法，团队就会全力以赴去实现。

此外，当目的地婚礼作为一种新兴的婚礼形式背景下，在云南、海南、四川等地区，已经形成了专门服务于目的地婚礼的成熟产业链。

“婚礼可以是一场旅行，一次家庭聚会，一次心灵的交流。”层冰倩说，Z世代的婚礼，是对传统婚礼形式的一种颠覆，也是对现代生活方式的一种拥抱。

小仪式背后有大文明

从昔日追求奢华繁复的婚礼仪式，到如今崇尚简约与创新的婚礼风尚，Z世代的婚礼趋势不仅映射了社会的进步，更是时代变迁的生动写照。

“家庭结构的演变对Z世代选择个性化婚礼产生了一定的影响。”浙江大学社会学系人口与发展研究所的李芬副教授分析道。她指出，在过去，家庭往往有四五个孩子，形成一个大家庭，而如今，小家庭成为主流，这种变化意味着每个孩子在家中获得的关注和资源都有所增加。这种家庭结构的缩小，使得孩子们在成长过程中得到了更多的个性化关怀和支持，“这导致孩子们在成长过程中更加注重个人感受和自我价值的实现”。

李芬认为，这种趋势同样反映在Z世代的婚恋观和婚姻观上，使得他们在选择婚礼形式时更倾向于个性化和自我表达。“也就是我们说的更‘悦己’。”

此外，随着时代的变迁，受教育水平的提升，观念也在发生着变化，越来越多的家长开始支持子女选择个性化的婚礼形式。家长们也开始意识到，婚礼是新人的大事，虽然与家庭息息相关，但最终应以新人的意愿为主。

除了社会的变迁，政策的引导也潜移默化改变着市场。自2021年以来，中央一号文件连续四年聚焦于婚俗改革，着力解决社会广泛关注的问题，如高价彩礼和过度奢华的婚礼。这些改革旨在引导婚礼文化向更文明、更理性的方向发展。

在这场改革中，遏制高价彩礼、摒弃过度的婚礼流程如“四大金刚”“堵门游戏”等，也成为了婚俗改革的重要内容。这些措施旨在推动婚礼文化向更精简、更文明的方向发展，让婚礼回归到其本质——庆祝爱情和承诺，而不是物质展示或社会地位的象征。

这些变化也影响了Z世代的婚恋观，让婚礼的“质量”不再由其“分量”来决定。 据潮新闻



公交车婚礼。

受访者供图