GDP同比增长4.8%

前三季度中国经济走势如何

近日,国家统计局发布数据显示,前三季度,中国国内生产总值(GDP) 949746亿元,同比增长4.8%,其中三季度GDP同比增长4.6%。

面对复杂严峻的国内外环境,今年以来我国经济运行总体平稳、稳中有 进,但部分指标有所波动。如何正确看待当前中国经济走势?国新办18日举 行的新闻发布会释放出重要信息。

总基调和大趋势怎样?

国家统计局副局长盛来运在发布会上 说,尽管二季度和三季度增长略有波动,但 是从累计看,国民经济运行稳的总基调没 有改变,高质量发展扎实推进的大趋势没 有变

观察经济运行稳不稳 主要看四大宏 观指标,即经济增长、就业、物价和国际收 支状况.

盛来运介绍,前三季度经济增长 4.8%,其中一季度增长5.3%,二季度增长 4.7%,三季度增长4.6%。这些指标波动幅 度并不大,而且是在预期目标附近。"经济 运行是总体平稳的。'

看支撑经济增长的"三驾马车"。前三 季度,社会消费品零售总额、全国固定资产 投资同比分别增长3.3%、3.4%。在全球贸 易保护加剧、主要市场增长动能偏弱的背 景下,前三季度我国货物进出口总值达 32.33万亿元,历史同期首破32万亿元,同 比增长5.3%。

再看就业和物价。前三季度,全国城 镇调查失业率平均值为5.1%,比上年同期 下降0.2个百分点;全国居民消费价格指数 (CPI)同比上涨 0.3%,涨幅比上半年扩大 0.2个百分点。数据的"一降一升",显示指 标总体改善

最后看国际收支。9月末,我国外汇储 备规模为33164亿美元,比上月末增加 282亿美元。

从创新、协调、绿色、开放、共享五个维 度看,中国经济高质量发展扎实推进,经济 结构持续优化,质量稳步提升

前三季度,规模以上高技术制造业增 加值同比增长9.1%,比规模以上工业增速 高3.3个百分点,创新动能不断迸发;制造 业增加值占比、高技术产业投资占比持续 提升,产业结构、需求结构、区域结构向协 调发展方向持续迈进;以新能源汽车、锂电 池、光伏"新三样"为代表的绿色产业产量 继续保持两位数增长;我国与全球160多 个国家和地区贸易实现增长,其中对共建 '一带一路"国家进出口同比增长6.3%;全 国居民人均可支配收入30941元,同比名 义增长5.2%

"从这几个维度我们看到,中国经济在 保持量的合理增长的前提下,经济发展的 结构在优化,质量在提升,稳中有进的大趋 势没有变。"盛来运说。

经济运行情况如何?

大规模设备更新和消费品以旧换新 ("两新")政策加速落地,增发国债正在加 快使用,超长期特别国债陆续下达,各地陆 续优化调整房地产措施……随着一系列政 策举措持续落地,经济向好因素累积增多。

从生产端看,9月份,规模以上工业增 加值同比增长5.4%,比8月份回升0.9个百 分点,工业增速下滑4个月后首次止跌回 升;服务业生产指数增长5.1%,比8月份提 升0.5个百分点。

从需求端看,9月份,社会消费品零售 总额同比增长3.2%,比8月份提升1.1个百

分点。其中,汽车类、家具类等零售额增速 均由负转正,家用电器和音像器材类当月 零售增长20.5%,比8月份大幅加快17.1 个百分点。

"9月份国民经济出现积极变化,多数 指标边际改善,经济运行呈现出企稳回升 的态势。"盛来运说

在"两新"政策的带动下,前三季度,船 舶及相关装置制造、广播电视设备制造、通 信设备制造行业增加值同比增长20.5%、 19.8%、12.9%;限额以上单位家用电器和 音像器材类零售额同比增长4.4%;设备工 器具购置投资同比增长16.4%,比全部投 资快13个百分点,拉动全部投资增长2.1 个百分点。

市场预期也在逐步改善。9月份,制 造业采购经理指数(PMI)为49.8%,比8月 份提升0.7个百分点。其中,生产指数是 51.2%,提升1.4个百分点。国家统计局对 10万家大型企业进行的经营调查显示,预 期四季度经营状况乐观的规模以上工业企 业占比环比提升1.3个百分点,同比提升 0.9个百分点。

此外,股票市场和房地产市场活力也 在增强。前三季度,房地产开发投资、销售 面积、销售金额降幅均有所收窄。国家统 计局9月下旬对70个大中城市开展的月度 房价问券调查显示,预期未来半年新建商 品住宅和二手住宅销售价格保持稳定或上 涨的受访从业人员占比分别为58.3%和 45.4%,比上月分别提高10.0个和6.5个百

"当然我们也清醒地认识到,目前这些 变化还是初步的,经济回升向好的基础还 不牢固。"盛来运说,下一阶段要认真贯彻 落实好党中央的决策部署,持续推动经济 向上、结构向优、发展向好。

如何实现全年目标?

距离年底还有两个多月时间,中国经 济能否顶住压力、向前冲刺,实现全年目

"从前三季度的经济运行情况以及增 量政策的实施效果情况看,推动经济企稳 回升的有利条件在增加,实现5%左右预期 目标的信心在增强。"盛来运说。

信心源自政策"组合拳"加速落地集聚 的势能,更源自进一步全面深化改革激发 的潜能。

9月26日召开的中共中央政治局会议 提出,"要全面客观冷静看待当前经济形 势,正视困难、坚定信心""要抓住重点、主 动作为,有效落实存量政策,加力推出增量 政策"。

国庆假期后首个工作日,围绕加大宏 观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加 大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回 稳、提振资本市场等五个方面的一揽子增 量政策正式对外公布。

盛来运说,一揽子增量政策不仅发力 解决当下存在的困难和问题、稳定经济增 长,也有利于推动结构优化、推动新质生产 力发展。

10月10日,《中华人民共和国民营经

2024年前三季度 我国GDP同比增长4.8% 国家统计局10月18日发布数据显示 初步核算 前三季度 我国国内生产总值(GDP) 949746亿元 按不变价格计算 国民经济运行稳中有进,向好因素累积增多 农业(种植业) 全国规模以上 工业增加值 ▲ 3.7% ▲ 5.8% **▲4.7%** 社会消费品零售总额 **▲3.3%** 全国固定资产投资(不含农户) ▲3.4% 货物讲出口总额 323252亿元 涨幅比上半年扩大0.2个百分点 比上年同期下降0.2个百分点 全国居民人均可支配收入 同比名义增长5.2% 扣除价格因素实际增长4.9% ▲ 新华社发 (王威 制图)

济促进法(草案征求意见稿)》向社会公开 征求意见。草案第一次将"两个毫不动摇" "培育和弘扬企业家精神"等写入法律,明 确"促进民营经济持续、健康、高质量发展, 是国家长期坚持的重大方针政策"。

制定民营经济促进法,构建全国统一 大市场,深化土地制度改革,稳步扩大制度 型开放……党的二十届三中全会部署的-系列改革举措正在有序推进落实

"总量政策、产业政策和结构性的改 革政策会相互配合、产生合力。"盛来运

汇聚政策合力,更要狠抓政策落实,将 政策红利转化为实实在在的发展动力。

"希望各地抓紧出台相应的细则,加力 落实中央已经出台的各项政策措施,使这 些政策能够释放出更大的潜能,巩固经济 企稳回升的态势。"盛来运说。

据新华社由

【相关】

事关千企万户"小生意" 这项融资协调机制正式启动

小微企业发展的难点在哪儿? 融资是关键点之一

一个新建立的融资协调机制,让数以 千万计的小微企业迎来融资利好!

针对小微企业"喊渴"、银行"喊难"的 矛盾局面,这项工作机制从供需两端发 力,核心是在最贴近基层、最了解小微企 业的区县层面建立工作专班,搭建起银企 精准对接的桥梁,打通金融惠企利民的 "最后一公里"

◎突出**"直达"**—

记者从金融监管总局了解到,工作专 班将开展"千企万户大走访"活动,深入园 区、社区、乡村,全面摸排小微企业融资需 求,把符合条件的企业推荐给银行,让银 行及时、精准对接,实现银企"无缝衔 接"。今年8月份,我国新发放普惠小微 贷款利率为4.48%,比上年同期低34个基 点。有了这项新工作机制的助力,小微企 业的利息负担有望进一步降低,更能轻装 上阵谋发展。

◎突出**"快速"**—

1个月内决定是否授信! 这是机制 对银行提出的明确要求。根据安排,对于 工作机制推送的符合条件的企业,银行要 开辟绿色通道,优化流程,加快办理速度

帮银行把好了第一道关! 这是提高 小微企业融资效率的关键,也是提升基层 信贷人员放贷积极性的重要一环。一方 面区具工作专班会摸排雲求,推荐企业, 另一方面银行层面也将设立工作专班,调 动资源,主动对接小微企业的融资需求。

◎突出**"协同"**—

破解小微企业融资难,是一项系统工 程,需要多方合力。从工作机制的组成来 看,在国家层面,金融监管总局和国家发 展改革委牵头,相关部门和银行机构共同 参与;在地方层面,省、市、区县也建立相 应的工作机制,因地制宜细化方案。这样 的设置安排,有利于加强产业政策、财税 政策和金融政策的对接协同,更好地形成 工作合力。

可以期待,多方合力之下,打通堵点 卡点,将有更多金融活水流入小微企业, 助力每一笔"小生意",成就经济发展"大 未来"。 据新华社电

两个支持资本市场 货币政策工具全部落地

18日,中国人民银行发布公告正式 推出股票回购增持再贷款政策工具,支持 维护资本市场稳定运行,再贷款首期额度 3000亿元,利率1.75%,期限1年,可视情 况展期。同时,证券、基金、保险公司互换 便利工具正式启动操作。目前有20家证 券、基金公司获批参与工具操作,合计申 请额度已经超过2000亿元。

这意味着两个支持资本市场的货币 政策工具全部落地,将为资本市场带来千 据新华社申 亿级增量资金。

本报地址: 武汉市江岸区金桥大道113号

中闻集团武汉印务有限公司承印 印刷质量监督电话:027-85888888

发行服务热线:85888888

广告热线: 82410962