

贴上2分钱的标签 价格便能疯涨10倍

中消协提醒！当心披上“洋马甲”的水果

近日,央视新闻频道播出《真假进口水果调查》节目,一些商家通过打信息差、仿冒进口包装礼盒等手段,把普通的国产水果包装成了进口水果,售价瞬间提高几倍。国产水果摇身一变就成为高端进口水果,价格甚至可以直接上涨近十倍。

中国消费者协会昨日发布消费提示,国产水果披上“洋外衣”,购买挑选当留心。

中消协表示,近日市场上各种应季水果相继上市,其中不乏许多价格高昂的进口水果,提醒广大消费者,尽量选择信誉、口碑良好的商超购买进口水果,购买时注意对商品标签的真伪进行鉴别,保留消费凭证,如有异常及时维权。

中消协强调,鼓励正规水果商家加大对假冒品牌的打击力度,维护自身合法权益,同时加强自身标识的防伪功能,帮助消费者辨认来源。督促电商平台加强审核售卖进口水果商家的资质,充分检查商品信息,确保进口水果商家正规、来源真实、销售合法。

在包装上印外文 国产葡萄变成进口水果

金秋时节,记者走访北京某水果批发市场看到,苹果、榴莲、石榴、猕猴桃等应季水果相继上市,特别是各种葡萄成为市场上的抢手货。

记者注意到,众多葡萄品牌当中,这款名为“进口阳光玫瑰”的葡萄,商家宣称是日本进口品种,受到了一部分消费者的欢迎,销售人员告诉记者,这种葡萄香味浓厚,价格要比国产普通葡萄贵。

记者注意到,市场里销售的国内葡萄品牌众多,像这种宣称国内“阳光玫瑰”的葡萄品种,价格普遍在6元至10元一斤,而宣称日本进口的“阳光玫瑰”葡萄,6斤装礼盒售价竟高达66元一斤,价格相差近10倍。这位销售人员告诉记者,之所以这么贵,除了运输成本等因素,这些进口的葡萄比国产的果实要大,汁水更丰富。

记者随机购买了一箱商家推销的所谓“进口阳光玫瑰”,看到产品的外包装上有清晰的日本文字,并配有卡通人物形象,最醒目的是“香印”两个字。销售人员告诉记者,这个品种叫“香印青提”,和“晴王”品牌都是日本进口的葡萄品种,也可以统称为“进口阳光玫瑰”。

记者了解到,一般来说,进口水果包装箱上应用中文或英文注明水果名称、产地、包装厂名称或代码等信息。但是记者看到的所谓进口葡萄的包装盒,缺少了产地、包装厂名及代码信息。随着调查深入,一位国产葡萄的销售人员透露,记者购买的这款所谓的日本进口葡萄,很有可能就是国产葡萄。

记者随机调查的多家店铺,均宣称有来自日本“进口”葡萄,但是这位售卖国产葡萄的销售人员所说是否真实?

记者查阅了海关总署2024年9月2日发布的《获得我国检验准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》,名录中明确显示,日本目前予以准入我国水果的品类目前只有苹果和梨。这也意味着,目前市场上所谓的日本进口葡萄,都不可能是真正的进口产品。



每张标签的成本仅2分钱。

贴了“洋标签”的水果身价暴涨。

那么商家所说的日本“进口阳光玫瑰”葡萄又是如何出现在市场里的呢?记者多方联系,采访到了一位长期从事进口水果批发的业内人士。

业内人士表示,目前所谓的日本进口葡萄一定装的都是国产货,如果外包装上有日文或者是一些其他的外文,也一定是挂羊头卖狗肉,把国产货充当成进口葡萄来售卖欺骗消费者,在批发以及零售端也是普遍存在的。

国产水果包装成“进口” 身价瞬间提高几倍

按照这位业内人士的说法,只需要在包装上突出外国文字等元素,再装上国产葡萄,所谓的“进口水果”就生产出来了。在不少市场,都存在专门提供这种印有外文的外包装盒。

类似的现象在北京、上海、广州等地的水果市场上都很常见,在这些充满了外文标识的外包装礼盒里,盛装的其实就是国产水果。这家水果市场售卖的这盒名为秋月梨的包装盒上印满了日文,销售人员直接承认这是来自山东的水果。而这个摊位售卖的包装印着外文的车厘子,其实也不是进口水果。

记者调查发现,一些商家通过打信息差、仿冒进口包装礼盒等手段,把普通的国产水果包装成了进口水果,售价瞬间提高几倍。

国产水果冒充进口水果,靠的就是包装。除了外包装箱,贴在水果上的标签也是进口水果重要标识之一,记者深入调查发现,市场上假冒进口水果的主要方式之一,就是堂而皇之地进行标签造假。贴了假商标的水果和真品摆在一起,有时连品牌商都难以辨认。那么这些假冒注册商标的标签从何而来,记者进行进一步调查。

记者在电商平台调查中发现,一些水果不干胶标签贴店铺在公开售卖进口水果标签,这些标签五花八门,有

些标签有明显的注册商标标识,但仍然可以下单。有的店铺为了规避风险,一些标识被更改了部分形似的字母,还有一些干脆给注册商标进行了模糊处理。

记者联系上了一家模糊处理商品图标的商家,并提出需要定制这个带有模糊处理的商标标识。商家立刻将清晰版的图片发了过来。定制过程中,除了沟通尺寸、材料、价格以及数量,商家并没有向记者索要任何品牌委托授权的手续。

水果店零售“假水果” 还做起了假商标批发商

假冒商标标签的做法并不罕见,不久前,上海警方就破获了一起这样的案件。警方调查发现郑州的海某和常某夫妇的网店在大量销售进口水果标签。

犯罪嫌疑人海某表示:因为这个设计是贴在猕猴桃上,很多买东西的人会告诉我们,要做一个水果的礼盒礼箱,然后要把这个标签贴上去,问我们能不能提供,然后我们就开始慢慢做这种标签。

记者了解到,海某与常某夫妇实际控制和经营着不同电商平台的十家网店。

据他们交代,自2022年以来,夫妇俩在没有取得品牌授权的情况下,私自委托印刷厂印刷假冒品牌的水果商标,并通过电商平台对外大肆销售。

因为能主动为客户提供商标的设计图案,并且直接下单打印,海某的网店订单量越来越大,根据警方查证,海某和常某通过网店已经售卖的假冒水果不干胶贴,总量近500万枚。

在海某的网店里,这些每1000贴成本10块钱左右的水果标签,被以每贴2分到3分钱的价格出售。

接到海某夫妇订单的印刷厂,到底有没有按照法律核验相关的授权委

尽量选择 信誉口碑良好的商超 购买进口水果

购买时注意对商品标签的真伪进行鉴别

保留消费凭证

如有异常及时维权

鼓励正规水果商家 加大对假冒品牌的打击力度 维护自身合法权益

同时加强自身标识的防伪功能 帮助消费者辨认来源

中国消费者协会昨日发布消费提示。



商家推销的所谓“进口阳光玫瑰”。

托手续呢?警方顺着线索找到了接收海某网店订单的印刷公司实际控制人。在河南郑州的这个仓库里,警方发现了总量超过500万枚的各种进口水果标签。

这些水果标签上的名字,都是国外著名水果品牌,经销奇异果、菠萝、苹果、香蕉等多个品类。

印刷厂的负责人母某对明显没有授权的注册商标印刷订单采取了放任的态度,来者不拒。有市场需求,有制假渠道,于是假进口水果标签就这样悄悄来到了市场里。

办案人员告诉记者,上海宝山区的一家水果店,就是通过常某和海某经营的电商平台购买了大量假冒的品牌的标贴,贴在了普通的香蕉上,冒充品牌水果,由此溢价50%至300%对外销售。

不仅自己零售,这家水果店还做起了批发商,有些街边水果摊知道这里有卖假冒品牌的香蕉,也从他这里进货。当经销店负责人被警方查获时,他的销售金额已有十多万元。

电商平台上轻易买来的标签,自己往普通水果上一贴,摇身一变,论斤称卖的变成了论个卖的,最终都变成了所谓的进口水果。目前,海某、常某、母某等11名犯罪嫌疑人已被依法移交检察机关审查起诉。

记者了解到,调查中发现的制售仿冒的外国知名水果标签行为,已涉嫌假冒注册商标罪,根据情节严重程度,最高可处三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金。而对于市场一些假冒进口水果的销售行为,相关法律专家认为已涉嫌欺诈,除按规定对相关责任人予以处罚之外,消费者可以到市场监督管理部门进行举报或投诉,按照规定,可以进行退一赔三的索赔,维护自身权益。

综合央视、中新社、《每日经济新闻》报道