剧情重复、妆造雷同、演员排列组合

“流水线古偶剧”何时休？

近日，“流水线古偶”登上热搜榜，面对无休止的剧情重复、妆造雷同、演员排列组合等，观众们纷纷表示“受够了”。

不可否认“古偶剧”是当下最热门的影视题材之一，许多流量小生、小花皆凭借此赛道脱颖而出，收获大批粉丝。而一些所谓的“待爆”明星、新晋演员等也摩拳擦掌，试图从“古偶剧”里分一杯羹。

诚然市场火热，吸引更多主创人员及资方入场合情合理，但绝不该成为无条件跟风、粗制滥造的理由。

网友们还总结了现下部分“流水线古偶”的经典套路：黑化靠眼线、年轻加刘海、神仙穿白衣、扮丑涂斑点。因此放眼望去，神仙们在天庭频频撞衫，美女们贴着假睫毛强装硬汉，演员们情绪还没到位，眼线就先行一步泄露剧情走向……

然而模式化的妆造既不能突出人物特点，也无法辅助演员传递情感，只会让观众更加出戏，感受到满满的“敷衍”。

如今的古偶剧过分“迷信”大IP和流量明星的组合，每年各平台主推的S+级古偶剧几乎都是这个公式。事实上，从投资方到平台、演员甚至是粉丝间，似乎也都默认这一套体系的可行性。

各大影视公司批量购入网文IP，粉丝们则押宝哪些角色人设好、有发挥空间、能“捧人”，虽然嘴上说着“非官宣不约”，实际上明星工作室评论区里“撕饼声”不绝于耳。

圈内圈外一致看好，所以这套“组合拳”的威力有多大？

仅从今年的数据来看，先前声势浩大的多部S+级古偶剧，播出效果反响平平、低于预期。有平台方直言，今年上半年，整个影视剧市场和预期的爆款都出现偏差，反而是创新类的作品能带来惊喜。

爆款能够出现偏差，自然也就有黑马带来的反向偏差，而无论是哪种情况都说明了所谓的万能公式并非“万能”。

被观众们频繁吐槽的“流水线古偶”，其实就是妄想用同样一套模板，照着已经成功的爆款古偶剧“依葫芦画瓢”，仿佛观众们是只认空壳不走心的“傀儡”，可以被轻松拿捏住。

比如，前些年流行“穿越剧”，主角们就频繁在古代与现代之间往返；近期爱上了“穿书”，一个个角色便开始“意识觉醒”，反抗作者“逆天改命”；“宫斗剧”变“宅斗剧”，核心仍是一个“斗”；再看“大女主剧”爆火，一水儿的女主角开始清醒、独立、搞事业……

网友评论截图

这些珠玉在前，本应该是为行业树立一个高标准，让后面的作品争先赶超，而不是为其提供“借鉴”素材，方便他人偷懒、复制。最终影视市场只有百花齐放，才能欣欣向荣。

与此同时，让观众们提不起兴趣的“流水线古偶”不止有无聊重复的剧情，还有一众看腻了的演员，这群人似乎在进行着某种神秘的排列组合。

前阵子互联网上流传着一张图片，图上每个熟悉的演员名字下面，都延伸出数条支线与其他演员交错。或许这就是为什么每年古偶剧层出不穷，但熟悉的观众们却总有一种“怎么兜兜转转还是你们这群人”的乏味感。

那些被困在“流水线古偶”里的演员们，实际上也很难贡献出充满惊喜的表演，他们从一个片场再投入下一个似曾相识的故事里，配上雷同的妆造，有时单看剧照观众都分不清他们在演哪部剧？

归根结底，“流水线”这个词不该成为文艺作品的前缀，而如何挽救观众们被“流水线古偶”伤到的心，则是每一位影视从业者都该思考并解答的课题。

据中新社

老片重映，除了情怀还有市场

自10月11日开始的《哈利·波特》系列电影重映“接力赛”。从第一部《哈利·波特与魔法石》到第八部《哈利·波特与死亡圣器（下）》，创作跨度长达10年的“哈利·波特”系列电影以每周一部的节奏和中国观众重逢，影片数量之多，上映排片之密集，难怪有人感叹“这下真的要住在电影院里了”。

对于很多“90后”来说，从2001年首部上映，到2011年上映最后一部，“哈利·波特”不只是小说和电影，也是童年的伙伴、青春的见证。哈利、赫敏和罗恩在电影末尾时已经成年，饰演他们的丹尼尔·雷德克里夫、艾玛·沃特森和鲁伯特·格林特也不再是童星，看着他们长大的观众也大多步入而立之年。如今在大银幕上重温《哈利·波特》电影，尤其是《哈利·波特与魔法石》《哈利·波特与密室》等前几部作品，更多了一种“时光倒流”的错觉。

有广泛观众基础的背景下，《哈利·波特》系列重映就不怕没有观众捧场。据猫眼专业版统计，《哈利·波特与魔法石》重映两日就收获3383万元人民币票房，周日排片比仅次于《志愿军：存亡之路》，整体票房走势看好。事实上，这已经是该片第三次与中国观众见面，早在2002年，《哈利·波特与魔法石》就在中国拿下5600万元票房，这个成绩放在当年已是不俗。

对许多资深粉丝来说，虽然《哈利·波特》的情节早已了然于胸，时不时还能在家中电视或手机上重温，但情感的共鸣只有在封闭空间的大银幕上才会更加凸显，甚至发现某些“新细节”。例如在知道系列后期揭示的哈利与伏地魔恩怨之后，回过头才发现前期的魔杖等道具早已有所铺垫；体会到了斯内普教授的良苦用心后，才能理解他对于哈利的情感是多么隐晦，饰演者艾伦·里克曼的演技如此精湛。

饰演麦格教授的英国传奇女演员玛吉·史密斯不久前去世，再次在大银幕上看见她展现神奇的“变形术”时，又多了份对逝者的悼念。不仅是史密斯和里克曼，《哈利·波特》系列上映后的20多年来，已有多位片中演员去世，包括两位邓布利多校长的饰演者理查德·哈里斯和迈克尔·甘本、海格的饰演者罗彼·考特拉尼、姨夫的饰演者理查德·格雷弗斯等，大多也是英国影坛和戏剧舞台上的资深人士。

对于市场而言，重映《哈利·波特》这样的经典影片也不只是“卖情怀”，还兼具着提升市场热度、为新片预热、传承IP吸引年轻一代的功效。据统计，《哈利·波特》系列全球累计票房已超过77亿美元，堪称本世纪最成功的IP系列电影之一，粉丝一直在期待续集或衍生篇的出现，拥有版权的华纳影业也在想方设法挖掘其商业价值，像2016年推出的《神奇动物在哪里》系列，就是《哈利·波特》的正统前传，聚焦年轻的邓布利多和格林沃德的斗争，如今也已经制作三部曲。

近年来，经典影片的修复、重映在市场上越来越常见，观众也愈加明白：“重回大银幕”对于电影这一艺术类型和大众商品来说，本就是很常见的发行操作，既无需讽刺“炒冷饭”，也不必带有“还某某一张电影票”的狂热，可以用更加平静的心态重温经典。

今年11月1日，法国名导吕克·贝松的代表作《这个杀手不太冷》将在首映30年后在中国重映；2012年《泰坦尼克号》以3D形式在中国重映，豪取10亿元票房，连导演詹姆斯·卡梅隆也为之惊讶。

《哈利·波特》系列电影与中国观众重逢。

《哈利·波特与魔法石》海报。

此外，像王家卫的《东邪西毒》和《一代宗师》重映时，在镜头、剪辑和配乐上都做了较大幅度的调整，想要更适合观众的口味；而像《十字街头》《八千里路云和月》这些影史经典的修复、数码化和重映，其史料研究和艺术价值显然要高于商业价值。

还有一些影片虽然属于经典，但重映时机显得有些莫名其妙，缺乏必要的宣传和卖点，影院也看不到排片的动机，让观众无所适从。今年8月31日重映的《食神》就悄无声息地“一闪而过”，644万元的票房可谓惨淡，前几年的《新龙门客栈》《倩女幽魂》等，票房也只有几百万元，提振市场热度的效果极其有限，除了资深影迷外也很难让更多人知晓。

据中国青年报