

通过“不会面”的技术对接 武汉企业破解量产技术难题

10月22日,光谷高德红外的无尘车间里,自动化的生产线正高效运转,技术人员身着专业的防护服,在精密的显微镜下仔细检查每一片晶圆上的电路图案,确保每一个细节都符合设计要求。

这些晶圆,其中一部分将用于公司研发生产的红外探测器中。就在一个月前,高德红外研制成功的500万像素HOT全中波制冷红外探测器,在2024深圳光博会首次亮相。这款探测器的研制所用技术,横跨芯片材料、集成电路、低温制冷和封装测试等多个学科,在全球处于领先水平。

半年前,高德红外还在苦于无法突破一项技术研发难题。通过湖北科创供应链线上平台提供的科创资源,他们对接上1800公里外的中国科学院金属研究所,双方联合攻关,打破了相关新产品的量产瓶颈。

高德红外是一家国内红外技术领军企业,经过十余年的努力,公司已研制、量产全国产化高性能红外探测器芯片,实现了我国在该产业领域的自主安全可控。

在产品推陈出新过程中,高德红外发现,部分创新产品所需的高效消光涂层,面临基材匹配性及环境适应性不足的技术难题。

“之前,我们委托其他合作方研发的消光涂层材料,吸光率多在95%以下,且生产及涂抹工艺流程较复杂、生产成本低,达不到大规模量产的要求。”高德红外相关负责人向旭介绍,为寻找更先进的技术攻关合作方,今年4月22日,他们通过湖北科创供应链线上平台发布了“满足吸光率大于97%的有色金属表面黑色表面处理工艺”等5项技术需求。

需求发布后,湖北科创供应链技术经理人周昉第一时间对该需求的技术参数等细节进行确认,并通过平台产业智脑功能检索到对应技术解决方案。

一次又一次的匹配对接后,平台发现,中国科学院金属研究所的相关技术储备最符合高德红外的需求。随后,周昉立刻组织各方,通过视频会议开展沟通,确定合作意向。

供需双方“不会面”,对接一样顺畅进行。今年6月到9月之间,中国科学院金属研究所经过三轮研制和打样测试,实现了样品吸光率达到98.68%,良品率及生产流程成本控制基本满足产品量产相关要求。

向旭介绍,此次研发的高效消光涂层材料吸光率达到量产要求,且其涂抹工艺流程简便,可降低成本约30%。这一技术突破,未来将进一步提升公司相关产品在国内及国际市场上的竞争力。

(陈卫东 施馥甜 王曦)

红外热成像技术关联产业示意图



『华创会』7个重点项目签约80亿元

10月23日上午,第二十四届华侨华人创业发展洽谈会(以下简称“华创会”)在汉开幕。来自全球六大洲35个国家和地区的华侨华人、专家学者、侨商协会代表及世界500强企业代表等400余人共聚武汉,以“侨聚华夏、共谱新篇”为主题,共谈创业发展机遇。

开幕式现场,“鄂州机场中加国际航运项目”“氢燃料电池产品海外市场拓展合作项目”“差别化锦纶长丝项目”“江夏区农文旅及预制菜项目”“共同打造菇的辣克香菇酱民族品牌合作协议”“亿诺免疫系统抗抗原研药项目”“现代农牧业全产业链建设项目”7个重点项目进行了现场签约,签约金额达80亿元。

据介绍,“鄂州机场中加国际航运项目”由加拿大ACC投资公司与鄂州市临空经济区进行签约,将与鄂州市分拣中心合作,在加拿大乔治王子城市保税区建立新开发的PGS航空科技智慧园,以“航空物流+数字科技+园区运营”为业务驱动,打造大数据驱动的航空科技物流园。

自2001年举办首届以来,华创会已走过23个年头。2024年,华创会积极转变办会模式,探索市场化办会方式,本届华创会由湖北省侨商协会主办,得到了中国侨商联合会、湖北省委统战部(湖北省侨办)的指导和支持,将举办开幕式、侨聚英才——助推经济发展海外侨领侨商武汉行、打造新时代侨乡——侨商天门行、“花湖之约”打造临空经济高地——侨商鄂州行、国际教育合作专场、“一带一路”国家投资对接说明会、全球校友经济论坛暨武汉市绿色低碳转型专场、第十一届“华创杯”创业大赛等活动,线上线下同步进行。

吴婕 通讯员叶群 张雪婷 曾薇

“锦绣长江”非遗展示活动走进吉庆街 “万里茶道”非遗项目首次亮相

武汉晚报讯(记者万建辉 通讯员郭军 刘恋)10月23日,长江文化艺术季“锦绣长江”非遗展示活动走进江岸区吉庆民俗街,石雕、汉绣、武汉剪纸、青山版画、黄陂泥塑等30多个本土特色浓郁的非遗摊位吸引了众多市民游客围观,湖北大鼓、湖北小曲、汉剧、楚剧、武汉杖头木偶戏等国家级和省级非遗项目接连上演,观众喝彩声不绝于耳。

23日下午,记者来到吉庆街非遗展示活动现场,在众多特色非遗中发现了一个新的非遗项目——“万里茶道”的故事”。两位传承人现场为观众解答“万里茶道”的故事,三位身着传统服装的年轻人泡出多种茶请观众品尝,并表演宋代点茶,在白色茶泡沫上点出“万里茶道”4个字。

武汉市茶叶协会副会长、“万里茶道”的故事”非遗传承项目代表人马晓丹告诉记者,“万里茶道”作为民间文学类别的非遗项目,经专家评审,2023年12月作为江岸区区级非遗项目正式得到确立。此次参加非遗展,是它首次对公众亮相。

吉庆街非遗展示现场,武汉剪纸长方形的大展台上放了各式造型、各种颜色的剪纸作品。从事武汉剪纸38年的彭艳华,现场展示武汉剪纸非遗技艺。彭艳华介绍,武汉剪纸是雕花剪纸,以花样来呈现,一般是金色的



剪纸展位
记者万建辉 摄

底,衬上各种颜色,有点像剪纸里的“景泰蓝”,精细精美,让人见了爱不释手。

五芳斋汤圆、老通城豆皮、三镇民生桂花糊米酒、老万成酸梅汤、德华楼年糕、曹祥泰酥京果、武汉藕汤……活动现场,武汉人耳熟能详的非遗美食现场铺开,不少摊位前游客扎堆品尝。

凭诚信和爱心赢得消费者认可 小胡说车 收获近千万粉丝

武汉晚报讯(记者高萌 通讯员李清宁)从汽修工起步,一路摸爬滚打,最终在二手车行业闯出了一片属于自己的天地……武汉瑞尔卡文化传媒有限公司总经理胡明明以诚信经营和爱心善举赢得消费者的认可,曾获评2023年第二季度“湖北好人”。

2018年,胡明明开始经营二手车,并把“诚实守信”视为立身之本,他深知传统线上销售的弊端,购车人对车况不了解、验车环节不透明等问题常常导致纠纷和投诉。“只有让价格、质量都公开透明,生意才能长久。”胡明明希望用透明的经营方式让购车人明明白白消费。

他打破行业惯例,在自己开办的“小胡说车”自媒体号中公布每辆车的收购价,并附上现场拍板视频为证,得到了众多“粉丝”的信任。不仅如此,他还引入第三方专业验车机构,实行“一车三验”模式:收车之前先验车,购车人表达意向后进行线上验车,提车前再次验车,把车辆的真实情况和存

在问题毫无保留地呈现给购车人。目前“小胡说车”已有接近千万的粉丝。

2020年在河南收车时,胡明明遇到一位因妻子白血病急需用钱而卖车的车主。他尽力抬高收车价,并发布收车视频寻求帮助,最后坚持将视频打赏和流量收益共15万元全部捐给车主,并自费承担车辆整备成本。

胡明明对未来有着清晰的规划。“我会继续坚守自己的经营理念,把数字创意产业概念更好地普及到二手车销售和上下游延伸行业,让更多人受益于透明的二手车交易模式。”胡明明说。

知传统线上销售的弊端,购车人对车况不了解、验车环节不透明等问题常常导致纠纷和投诉。“只有让价格、质量都公开透明,生意才能长久。”胡明明希望用透明的经营方式让购车人明明白白消费。

他打破行业惯例,在自己开办的“小胡说车”自媒体号中公布每辆车的收购价,并附上现场拍板视频为证,得到了众多“粉丝”的信任。不仅如此,他还引入第三方专业验车机构,实行“一车三验”模式:收车之前先验车,购车人表达意向后进行线上验车,提车前再次验车,把车辆的真实情况和存

