

初创公司在武汉不到一年就将想法落地

景区里面点外卖，无人机给你送

武汉晚报讯(记者秦璟 通讯员吴迪)10月30日,在海南陵水南湾猴岛,由武汉小鹤科技有限公司(以下简称小鹤科技)搭建的三个用于起落无人机的基站即将完工。基站建成后,身处景区的游客只需在手机上下单,就能收到来自景区周边制作的现磨咖啡和菜品。

“整套系统运行起来非常简单。游客通过小程序下单,商家接单制作并将商品交给运营人员,运营人员将其放置在无人机上,无人机就会自动飞往相应基站并返回,过程中无需人为操控。”小鹤科技负责人徐广煜介绍,一台无人机可以同时配送5单外卖,3公里直线距离只需要5分钟。试运行方案中,配送费控制在每单10元到15元。

开发景区专用外卖无人机的想法,来源于徐广煜对无人机送外卖场景的观察。他说,尽管在城市里已经有有用无人机送外卖的场景,但据他了解,每单配送几乎都是亏本的,“试验性大于市场性”。

2023年底,徐广煜通过与武汉无人机研发企业旭日蓝天的接触,将目光投向无人机即时配送的蓝海——景区。

“以南湾猴岛景区为例子,这里地形狭长,景点之间被山、海相隔,大量商户集聚在景区外的居民聚集区。到了中午,景区周边的商户没有生意,而景区内游客能买到的商品又有限,这既不利于游客体验,也限制了景区发



景区精运无人机正在试验。

展。”徐广煜说,“这样的情况在湖北神农架林区、云南红河州等山多的地方更常见,很多地方还在依靠挑夫运送货物。相较于城市,无人机配送更适合先在景区发展。”

在武昌区武汉数创大厦内,小鹤科技迅速成立公司,组建了研发团队,开展全套景区精运专用无人机、景区精运管控云平台及客户点单系统自主研发。

从产生想法再到应用场景即将落地,小鹤科技总共用了不到一年的时间。

进展之所以如此迅速,徐广煜说,这是因为武汉低空经济产业要素齐全。在全产业链上,小鹤科技可以专注于应用场景开发。

“比如现有的无人机技术是与旭日蓝天合作开发,而市场合作、系统开发、运营则是小鹤科技负责。”徐广煜

说,“这样的快节奏合作研发,不仅让场景快速落地,也让我们先行掌握了宝贵的航线资源。”

目前,小鹤科技已经与国内6个景区签署合作协议。徐广煜介绍,小鹤科技正继续提升无人机硬件配置,开拓飞手培训服务等,都将与产业链上相关企业加强合作。“贴近消费市场能让低空经济焕发新活力。”他说。

制造业新型服务业成为主导

武汉民营企业百强结构性改变

10月31日,武汉召开2024武汉民营企业100强、民营制造业企业50强、民营企业科技创新50强发布会暨促进民营企业转型升级交流会。记者会上获悉,过去一年,我市民营企业入围门槛持续增长,产业结构不断优化,创新能力稳步增强,为武汉经济发展注入了新活力。

制造业、服务业取代建筑房地产成为主导

去年,民企100强的入围门槛达21.46亿元,较上年增长了3.32%。其中,卓尔控股、九州通两家企业的营收总额双双突破1500亿元,“新面孔”企业达16家。制造业50强的入围门槛也由上年的11.94亿元升至15.28亿元,增长27.97%。与此同时,民企100强的资产总额共计13254.69亿元,同

比增长16%,资产总额过千亿元的企业达3家,较上年增加1家。

值得关注的是,在产业结构方面,我市百强企业结构进一步优化,建筑房地产业逐渐被制造业、新型服务业替代。截至目前,我市制造业企业数量达38家,较上年增加2家。同时,批发零售业、制造业、综合和建筑业四大产业营收总额合计占据了民企100强营收总额的八成以上。此外,在制造业50强企业中,机械电子制造业增长强劲,营收总额同比增长8.54%。

“公司产品80%已出口海外,我认为,中国的产品成熟度已达到适合全球大部分国家的标准。”会上,武汉人天包装自动化技术股份有限公司董事长李浩作交流发言。作为一家集研发、制造、销售和服务于一体的智能装备制造企业,目前,人天包装已拥有全

自动装箱(盒、袋)机、码垛机、智能输送机三大系列主导产品。李浩透露,为了更好地拓展海外市场,他已自学英语400多天,还积极学习了国际知识产权知识,为企业在国际市场的长期发展打下坚实基础。

高新技术企业总数已达到15323家

在创新能力展现方面,我市民营企业成绩同样亮眼。目前,我市科技创新50强企业大多扎根于我市的优势产业领域,其研发经费总额相较于上年增长21.36%,研发人员的占比在员工总数中持续攀升。值得一提的是,民企100强中共有56家企业申请了国家专利,其中,发明专利占比超过一半。

作为新能源建设领域的领军企

业,湖北长江电气有限公司参与了诸如白鹤滩水电站、迪拜光伏等多个重大项目的建设。“这些重量级项目为我们的自主研发成果,如新能源升压变电站、智慧储能一体柜以及一体化直流充电桩等核心装备,提供了极为宝贵的实战应用平台。”公司总裁唐金星会上透露,公司正积极携手武创院、长江产业投资集团等战略伙伴,展开全方位、深层次的紧密合作,旨在充分发挥各方在技术研发、市场资源、资本运营等方面的独特优势。

眼下,我市正遵循“从科技型中小企业到高新技术企业,再到科技领军企业”的阶梯式科技企业培育路径。目前,我市国家级孵化器数量在全国城市中排名第6,孵化载体服务初创民营科技企业达到2.3万家。2020年至2023年,我市科技型中小企业评价入库数量增长超过400%。截至2023年,我市高新技术企业总数已达到15323家,在全国城市中排名第五。此外,我市共拥有39家科技领军企业,并有9家企业入选湖北省科技领军培育企业名单。

记者冯雪 通讯员韦鹏洲 龚友浪

武汉六大创意园区引领创新潮流

孵化2000余家设计企业

武汉晚报讯(记者汪文汉)11月1日,“设计之都”武汉迎来又一个“设计日”。1日至3日,全市将在六大创意园区内开展近30场特色活动。

2017年11月1日,武汉成功入选2017年全球创意城市网络“设计之都”,成为继深圳、上海、北京之后的中国第四个“设计之都”。截至目前,全市已建成并运营红T时尚创意街区、

武汉创意天地、汉口平和打包厂旧址·多牛世界时尚创意产业园、中建科技产业园(中建·光谷之星)、大智无界·空中小镇创意产业园、D+M工业设计小镇等六大创意园,孵化设计企业2000余家。

红T时尚创意街区目前集聚产业链上下游企业200余家。其中文化创意设计类企业占比65%以上,行业龙

头企业近10家,带动产业链就业人数5000余人。

武汉创意天地是由中电光谷联合控股有限公司在武汉打造的国际性数字创意产业集群示范区。园区自2014年开园,办公企业已超过600家,涵盖游戏设计、工业设计、服装设计、空间设计、广告设计、数字传媒、文化出版、直播、影视等全产业链的文化创意领域。

武汉创意天地总经理姚华称,2024年前三季度,园区企业税收达到2.2亿元,预计全年税收将超过3亿元。

D+M工业设计小镇是2017年武汉市政府重点招商引资项目之一,2018年5月开园。D+M工业设计小镇负责人李少康介绍,D+M工业设计小镇作为华中首个工业设计产业的集聚区,也是全国首个以工业设计为引领的质量服务站,成立至今已为2000家制造企业提供了工业设计相关服务。

据了解,武汉已于去年接任“联合国创意城市网络设计之都”正召集城市,成为43个世界设计之都的“组长”。