

# 洪山八大园区依托高校“择企入驻” 一批高新企业环抱大学向新生长

想要入驻“开园即满园”的地大宝谷创新创业中心并不容易,而即将入驻这里的“中地应急信息技术(武汉)有限公司,却是一家刚刚满月的新公司。

今年9月24日,这家公司由地大(武汉)资产经营有限公司和中国地质大学(武汉)地理与信息工程学院罗显刚副教授科研团队合作成立。

地大(武汉)资产经营有限公司董事长孙劲松介绍,地大双创中心因其邻近高校的地理优势,2022年开园仅一个半月就已全部订满,很多企业宁愿排队也要进场,“中地应急信息公司之所以能够入驻,是因为它符合中心产教融合的定位,对于一些与中心规划发展目标类型不相符的企业,园区会主动进行劝退”。

在洪山区,选择入驻企业的不仅仅是地大宝谷创新创业中心,北港工业园、青菱都市工业园、烽火创新谷等八大产业园区,均依托辖区大学优势学科资源“择企入驻”,一批高新技术企业由此环抱高校向新生长。

## 高校科技创新成“强磁场” 产业链紧跟创新链引来聚合效应

两个月前,湖北瑞吉特作物科学有限公司获批2024年湖北省“新物种”瞪羚企业。这是洪山区华商农业科技孵化器自2018年运营以来,培育的第3家瞪羚企业,除此之外,该孵化器还培育了2家省级专精特新企业和22家高



创意天地园区。

新技术企业。

“孵化器斜对面是华中农业大学,离这里两站路就是湖北省农业科学院,周边还有湖北省农业检测中心等一系列科研机构。”华商农业科技孵化器有关负责人介绍,周边有一批涉农高校、研发中心和专业机构,在这里有完整的上下游产业链。

“集聚效应特别明显,这是一个非常典型的围绕创新链布局产业链的例子。”洪山区经济信息化和科技创新局相关负责人说。

“十四五”以来,洪山区新增创新街区(园区、楼宇)15万平方米,环大学创

新经济带正在加速形成,“孵化器一楼宇一园区一环大学创新带”四级载体助力大批科技型企业迅速成长。

以武汉理工大学为圆心向外展望,洪山科创大厦、理工大科技孵化楼二期、长江三峡数字芯片研发中心产业园、智能制造产业基地A区B区等创新载体空间集聚校园周边,形成了一条创业在孵化器、成长在楼宇、集群式发展在园区的阶梯式企业培育路径,产业链紧密咬合着创新源。

当前,武汉理工大科技孵化项目一期、二期、三期串点成链,目前已入驻科技企业120余家,与学校开展横向科技

合作283项,金额超过2亿元,环理工大创新带加速形成。

## “先投后股”靶向转化科教优势 耐心资本对初创企业更包容更友好

10月,洪山区60个通过“先投后股”试点申报的项目正在进行下一轮审核,在经过资料审核、尽职调查、专家投决、项目核准等审核流程后,将与突围项目签订项目立项合同,拨付专项科技资金。

今年,洪山区在全省率先探索试行“先投后股”改革,设立首期规模2亿元资金池,按照“政府先投入、亏损可核销、让利先退出”的原则,支持一批具有产业引领和创新引领效应的早期项目,加速区域科技成果转化和新质生产力发展。

“先投后股”专项资金前期投入的是政策性资金,企业发展成功后才转化为股权,允许投入资金100%亏损,对初创企业更包容、更友好,也体现了耐心资本的政策导向。”武汉洪创投资管理有限公司相关负责人介绍。

该负责人表示,“先投后股”将政府财政资金和社会融资巧妙结合,聚焦“投早、投小、投硬科技、投长期”,从撒胡椒面式的普惠式支持转向精准靶向支持,必将加快推动以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能。

(参与采写:田艺伟 栾嘉雯)  
记者张晟

## 汉口保元里上演《保元风云》

# “不可移动文物”进入全国“打卡圈”

时光穿越回1938年,18条人物故事线相互交叉,观众既是观众又是导演……11月3日晚上7时许,《保元风云》在保元里上演。受保元里九号红色故事的启发,这部在历史原址上打造的实景沉浸式文娱演出,吸引市民游客二刷、三刷。

9月30日,《保元风云》正式开演,在社交平台上迅速掀起了打卡热潮。“在特色老里份办演出,武汉真会玩!”“看演出、逛老房子,感觉很独特。”全国各地游客纷纷在社交平台分享体验,相关话题阅读量超百万。

像保元里这样的老里份以及不可移动文物建筑,在江岸区有200多座,是城市级文旅“宝藏”。近年来,江岸区将汉口历史风貌区作为开展城市更新工作的主阵地,像爱护眼睛一样爱护老房子、老建筑,坚持整旧如旧、保护利用并重。

更新改造后的巴公房子、咸安坊、黎黄陂路、保元里等老建筑、老街区屡屡冲进全国网红“打卡圈”。

《你好啊,大艺术家》展览,打造鲜花包裹的公主花园,“送你10万朵栀子花”活动……1933年建成的咸安坊,是汉口地区具有代表性的高级里份住宅区,这里曾居住着“棉花大王”黄少山、轮船巨头卢作孚、著名作家萧红等社会各界名流。江岸区按照“修旧如旧,保留原貌”的原则,对咸安坊进行了修缮改造,于2023年8月重新对外开放。开街两年,咸安坊让停驻在人们记忆中的天井围墙、厢形山墙、黑漆木门“活”了,成为当下武汉艺术、生活的新地标。目前,咸安坊入驻首店数量55家,占比约



位于保华街和南京路交会处的保元里,成为热门打卡地。



周末,市民游客来到咸安坊逛首店。

75%。多个出彩的展陈、艺术IP、首店引得全国游客到武汉必来打卡、city walk一下。

咸安坊总经理郭洪林介绍,今年国庆假期,3.6万平方米的咸安坊客流近38万人次,单日客流高峰达7.2万人次,在社交平台小红书上,咸安坊阅读量超百万,互动量超2.9万,并多次登上微博、小红书等旅游话题热搜榜。

周末,鄱阳街与洞庭街交会处,一拨拨游客拿着气球在巴公房子前“凹造型”。挂着专业相机的摄影师们忙碌穿梭找“C”位,顺应火爆的人潮,还能当场用平板选片修图。这栋114岁的历史建筑,自修缮完成后,就成了武汉乃至全国的“网红景点”,就连工作日都有游客前来打卡。社交平台上,巴公房子成为武汉旅游攻略必逛地,并被外地游客

称为武汉的“武康大楼”。

走进武汉风貌安抵酒店——全国首家高级艺术生活方式酒店,其前身是始建于1946年的永利银行,在修旧如旧、大框架不变的基础上,保留着许多老建筑细节——银行金库改建的酒柜有着厚重的金属门和圆形拉手。该酒店营业以来,迅速霸占武汉市高端酒店热搜榜。华中首家茑屋书店也落户安抵酒店旁,一到节假日,这里便荟萃各地方言,成了闹中取静的复合文化交流空间。

黎黄陂路是武汉最“袭味”的街。2023年,该街区获评全市第二批国家级旅游休闲街区。这座“街头博物馆”每到周末,集艺术、潮玩、创新、时尚于一体的创意集市便会热闹开市,高校大学生、原创设计师、非遗文化传承人等将自己得意之作摆出来,供市民游客

欣赏、选购。

社交平台上,#巴公房子旁写真跟拍爆火#、#咸安坊#、#保元里保元风云#、#黎黄陂路#等话题阅读量均过百万。其中,#黎黄陂路#话题冲榜四百多万,是新浪微博上湖北地标榜第一名。

国庆长假,在江岸一平方公里红色街区,武汉中共中央机关旧址纪念馆、八七会议会址纪念馆等红色场馆吸引了近25万人次参观,其中有不少来自全国各地的年轻人。

“近年来,江岸区以丰厚的政治、历史、文化等人文资源为支点,营造独具特色的文旅消费场景群落,撬动片区文旅商项目融合发展,将‘流量’转化为经济增量。”江岸区相关负责人说。

(参与采写:汪丽婷)  
记者孙璐