

# 光谷马拉松17日开跑

## 700个名额直通2025年汉马

11月4日,2024光谷马拉松新闻发布会在光谷国际网球中心举行。会上宣布,今年的赛事将于11月17日8时鸣枪,来自全国各地的近2万名跑者将再聚光谷,穿越“一城两廊三区万企”最强赛道,畅享“科技的光马”“青春的光马”,近距离感受光谷的科技之美。

### 近6万人报名 参赛人数创历史新高

创始于2018年的光谷马拉松,已经成为一项武汉乃至国内有较大影响力的体育赛事之一。2024光谷马拉松共吸引56840人报名参赛,其中武汉市外报名选手占比77.2%,报名总人数创下光马历史新高。

今年是光马升级为全马后的第二场赛事,分设4个项目,参赛人数超过2万人。其中,全程马拉松项目7000人,半程马拉松项目6000人,健康跑项目6000人。由于今年是光谷发展的第36年,所以今年设立的企业接力跑有36个方阵,每个方阵36人共1296人,由光谷各高科技企业的科学家、企业家组成,36个方阵接力跑完全程。

### 保障再升级 赠送2万份武昌鱼

2024光谷马拉松将秉持高品质、高要求,为跑友提供充足的赛事保障和细致的赛事服务。

在赛事物资保障方面,组委会将向



设计独特,光马全新完赛奖牌发布。

记者胡冬冬 摄

选手提供充足的参赛、完赛和赛道补给,满足参赛选手在比赛过程中的各种需求。参赛包里,将为所有选手准备蒙牛纯牛奶、七年五季面包提货券、马应龙湿厕纸、利康创洁消毒棒以及一次性雨衣,全程和半程选手参赛包还备有康比特能量胶和盐丸。

比赛当天,赛道共设置9个饮水站、8个饮料饮水站、7个食品补给站。此外,组委会还将向参赛选手赠送2万份武昌鱼,在活动期间,参赛选手凭参赛凭证在相关门店餐饮消费达到一定条件,可享受该权益。

在赛事医疗服务方面,比赛当天赛道沿途将设立26个医疗站,配备医护人员537人,紧急医疗救治点1个,救护

车36台,警医联动AED22台,自行车骑行AED59台,急救跑者100人,医疗健康观察点42个,定点医疗瞭望志愿者460人,全力保障每一位参赛选手的安全。

志愿者服务方面,组委会同武汉10所高校合作招募4500名大学生志愿者,并进行专业培训。

本次赛事还招募了39名官方领跑员,在赛道上全程带领、帮助选手们更好地完成比赛。更多福利和详情可查询光谷马拉松官方公众号。

本届光马赛事的完赛奖牌和参赛服焕然一新,以独特的设计展现追光36年以来中国光谷的战略延伸和城市更新历程,凸显光马的青春感与科技感。

奖牌设计别出心裁,融入了武汉未来科技城(马蹄莲)和光谷星河广场两大地标性建筑结构,取光谷源点、辐射发展之意,象征着光谷“因光而生,聚光成谷”。36条道路散发着36束光芒,合起来汇聚成一个“光”字,代表中国光谷成立36周年的追光史及高质量发展成果,科技与人文之美交相辉映。

本届光谷马拉松参赛服采用活力橙设计,灵感源自光谷独特的创新文化,正面印有马蹄莲和光谷马拉松英文“Optics Valley Marathon”,象征着光谷的活力与国际化。背面印有本届光谷马拉松主题“奔跑吧,光谷”。整体设计删繁就简,着重展现中国光谷攀“高”向“新”迈向世界光谷的蓬勃活力,激励每位参赛者在光马赛道上追逐梦想。

### 700个名额 直通2025年武汉马拉松

作为武汉马拉松的系列赛,2024光谷马拉松将提供700个名额(其中包括300个全马名额、200个半马名额、200个13公里跑项目名额)直通2025年武汉马拉松。

赛后,组委会将从全程马拉松完赛选手中抽出300人,直通2025年武汉马拉松;从半程马拉松完赛选手中抽出200人,直通2025年武汉马拉松的半程马拉松项目;从健康跑完赛选手中抽出200人,直通2025年武汉马拉松13公里跑项目。

记者张琳 通讯员龚志铭 周宸宇

# 马拉松“超级周末”折射活力中国“加速度”

11月的第一个周末,是属于跑步的周末。在这个秋意正浓、寒意渐起的周末,大江南北洋溢着奔跑的激情。

据不完全统计,11月2日至3日的两天时间里,全国范围内举行的马拉松等各类路跑赛事超过30场。按照赛事规模计算,参赛选手总人数约有40万人。在城市道路上,景区步道间,人们迈开脚步,舒展笑颜,自信奔跑。

### 参赛热情远未饱和

两天时间,超过30场比赛,40万人参赛,这样的数字乍听之下令人咋舌,但细细算来,又在情理之中。

一年52个周末,除去不适宜举行跑步赛事的冬夏两季,数百场赛事主要分布在春季和秋季。因此,在气候舒适、景色宜人的3、4月及9、10月出现赛事扎堆的“超级周末”不足为奇。

即使有如此众多的比赛和参赛名额,一些影响力大的“头部赛事”依然一签难求。以3日鸣枪的北京马拉松为例,3万人的参赛名额,有超过18万人提交报名信息,人数创历史纪录。不少跑友戏言,“中签相当于中大奖”。

同样是3日进行的杭州马拉松,总规模达到3.6万人,报名人数也高达12.5万人,无缘赛事的还是绝大多数。为了让更多人参与这项赛事,组委会今年特意开启了线上赛。截至3日12时,杭州马拉松线上参与人数超过1.3万人。

### 特色赛事差异发展

北马、杭马这样的“头部赛事”一签难求,一些规模稍小的赛事也通过凸显自身特色、丰富参赛体验,找到了吸引跑者的取胜之道,通过差异化发展的赛

事供给满足多元化需求。

3日的石家庄·鹿泉半程马拉松吸引了全国各地的近5000名跑友参赛,赛事设置半程马拉松和5公里健康跑两个项目。获得半马男子组第三名的陈睿是一名“本地”选手,虽然家在山西,但他目前是河北地质大学的大二学生。

“我从大一时开始尝试长距离的跑步,一直在坚持。之前听学长说鹿泉在办比赛,这里距离石家庄城区很近,风景也很好,就报名来参赛了。这是我人生第一次半马比赛,能拿到第三名也算‘捡漏’了。”陈睿说。

“离得近”“风景好”是吸引陈睿参赛的主要原因。还有一些赛事虽然举办地相对偏远,也依然能够获得垂青。作为全国最北的冰雪半程马拉松赛事,“追着极光跑”中国北极·漠河冰雪半程马拉松赛2日在黑龙江省漠河市的北极村鸣枪开赛,吸引了国内外2000余名选手参赛。

该赛事设置半程马拉松和迷你跑两个组别。参赛选手从黑龙江畔出发,耐着零下10摄氏度的低温,在林海雪原间纵情奔跑;比赛途中不仅能一览北极村独特的自然风光,还可以品尝到铁锅炖江鱼等地方特色补给品,感受暖心服务,留下难忘回忆。

### 体旅融合引人入胜

“跑步这么枯燥,天天跑究竟有什么意思?”这是很多不跑步的人经常产生的疑问。其实,跑步运动既有健身作用,还有社交属性。在奔跑的过程中提升成绩,磨砺心智,结交同好,开拓视野,跑友们所体会到的获得感、成就感和幸福感用言语往往很难充分描述。而在比赛之余,领略万千风景,体味百



11月3日,北京马拉松参赛选手奔跑在长安街上。

新华社记者张晨霖 摄

样文化,也是吸引跑友们奔走全国各地,乐此不疲的重要原因。

近年来,多地体育赛事如火如荼,高水平赛事推动“文体商旅”深度融合,“跟着赛事去旅行”成为时尚潮流。很多跑友外出参赛也不再形单影只,而是呼朋引伴,“拖家带口”,把一个人的跑马“苦行”变成其乐融融的举家出行。各地主办方更是抓住契机,全面推进“体旅融合”,努力用赛道串联景点,把跑友留在景区。

3日的玉溪抚仙湖半程马拉松赛吸引了万余名跑者参加。赛道依山傍水、风景秀丽。湖水如镜,倒映着远处的山峦与苍穹,湖面帆船点点与碧波相映成趣,七彩花田与碧水蓝天相互辉映,仿佛大自然打翻了调色盘。赛道两旁,舞龙舞狮、寒武纪“超级大马戏”、民族舞、器乐演奏等精彩表演轮番登场,为参赛选手加油鼓劲。

赛事主办方还推出涵盖景区、住

宿、公交等优惠措施的“大礼包”,跑友们能在赛后深度体验当地的旅游资源。据主办方提供的数据,2023年玉溪抚仙湖半程马拉松赛期间,玉溪市共接待国内外游客9.69万人次,实现旅游总收入9778.20万元。

在北京的“鸟巢”外,来自内蒙古呼和浩特和浩特的跑友徐少博在参加完北马后,第一时间挂上了完赛奖牌,以“鸟巢”为背景,和跑友一起合影留念。徐少博说,每次参加马拉松都会去一座新的城市,每座城市都会把当地的文化融入赛事,展现城市风采。

一场马拉松,并非42.195公里的枯燥奔跑。一个马拉松“超级周末”,也不是赛事与赛事的简单叠加。起点拱门前写满期待与憧憬的一个个面庞,完赛区域里洋溢幸福和满足的一张张笑脸,描绘出活力中国的精彩画卷,汇聚起体育强国建设道路上笃行致远的坚实脚步。

据新华社北京11月3日电