

珍稀鸟类从“稀客”成“常客”

## 20种国家重点保护水鸟沉湖越冬

武汉晚报讯(记者张衡 通讯员周雄)时隔526天后,蔡甸区沉湖湿地自然保护区管理局工作人员谭文卓在洪北大堤鸭垸湖区域一眼认出许久未见老朋友:一只羽毛颜色鲜艳,颈、腿细长,嘴巴虽是红色,嘴尖却是黑色的大鸟。它在浅滩上悠闲漫步,低头觅食。周围是成群的白琵鹭、反嘴鹈、豆雁等越冬候鸟。

“这只鸟学名大红鹳,我们给它取了个亲切称呼叫‘小红’。”谭文卓说,大红鹳野生种群在湖北地区没有自然分布,非常罕见。此次观察到这只大红鹳,已在沉湖多年出现,且都是在同一片区域活动,推测这只大红鹳大概率是两年前出现在沉湖湿地的网红鸟“小红”。

沉湖湿地自然保护区管理局历史记录显示,“小红”曾在2021年11月3日首次现身沉湖湿地,并连续两年在此度过越冬季。然而,在2022—2023年越冬季结束后,保护区里便再未见到其踪影。上一次观测到它的时间是2023年5月24日,至今已过去526天。

“我们在2023—2024年越冬季的每次调查中,都会留意‘小红’的身影,却遍寻不到。此次重逢让所有人都感到无比欣喜。”谭文卓说,“小红”再次选择这片国际重要湿地过冬,这不仅是对保护区工作的肯定,更是对沉湖湿地良好生态环境的有力证明。

早在2014年,武汉市、蔡甸区分别出台湿地自然保护区生态补偿政策,实现政府“买单”“请鸟兽吃饭”,有效缓解生态保护与村民生产生活间的矛盾。2017年起,蔡甸区全面禁止围网养殖,拆除沉湖湿地范围内“三网”(围网、网箱、拦网)3.2万亩。2019年实施退养还湖,沉湖湿地保护区核心区和缓冲区内历史遗留的养殖、种植活动全部有序退出,退养面积约7.8万亩。退养以后,湿地生态修复项目开



已有超5万只水鸟在沉湖湿地越冬,预计明年1月候鸟将达到峰值。

通讯员魏斌 摄

启,自然恢复为主,人工修复为辅。经过多年修复,沉湖水质明显改善。

沉湖湿地自然保护区管理局监测数据显示,2008年1月沉湖湿地水鸟监测数据20414只。2019年1月水鸟监测数据是35911只。去年1月,越冬水鸟数量达10.4万余只,记录到的鸟类种类也累计达到了293种。创下历史新高。

目前正值候鸟迁徙季,沉湖湿地已监测到水鸟5万余只。自今年9月以来,已记录到青头潜鸭、东

方白鹳、黑鹳、彩鹳、乌雕、黄胸鹀等国家一级保护鸟类6种,灰鹤、小天鹅、白琵鹭等国家二级保护鸟类14种。预计明年1月在沉湖湿地越冬的候鸟将达到峰值。

珍稀物种从“稀客”变“常客”,这是沉湖湿地自然保护区管理局工程师冯江在此工作16年来最深的感受。他说,沉湖湿地经过这些年休养生息,逐渐实现自我修复,形成了湖泊、沼泽、滩涂、草甸等多种多样的生态环境,为各类生物提供了合适的栖息地。

洪山菜薹、蔡甸莲藕、舒安藟头……

## 武汉地理标志产品飘香吉庆街

武汉晚报讯(通讯员王智 项彦喆)香味扑鼻的汪集鸡汤,甜脆鲜嫩的洪山菜薹……11月1日上午,这些市民耳熟能详的特色农产品在江岸区吉庆民俗文化街亮相展销,迅速吸引了众多市民游客品尝、购买。

为加大地理标志区域品牌运营推广力度,11月1日—2日,由武汉市市场监督管理局、武汉农业集团主办,江岸区市场监督管理局承办的武汉地理标志产品和特色农产品展销活动在吉庆民俗文化街举

办。

位于市中心的吉庆民俗文化街游人如织,在这里,武汉本地的洪山菜薹、蔡甸莲藕、汉南甜玉米、舒安藟头、陶河板鸭等10余个地理标志品牌,以及30余个省内地理标志产品参与展销。

“刚热好的汪集鸡汤,您尝一尝”“这个舒安藟头香咸脆嫩,入口无渣”……活动现场,各具特色的地理标志产品铺满展销档口,展商们热情邀请市民、游客现场品尝,不少市民、游客试吃后竖起了大拇指。

“口感确实比普通产品好得多。”市民陈女士试吃后,花20元购买了3袋舒安藟头,在家门口就买到了正宗的地理标志产品,价格又不贵,陈女士很满意;来自蔡甸的莲藕采用真空包装,还打上中国地理标志,胡先生买了几袋准备送给友人:“质量有保障,买得也放心。”

武汉市市场监督管理局相关负责人表示,本次活动聚焦地理标志运用促进,依托我市中心城区商贸物流优势,探索在江岸区吉庆民俗文化街等特色传统商贸街区搭建地理标志公益推广新平台,推动地理标志“出圈”“出彩”。

地理标志价值需继续盘活。下一步,市、区知识产权部门将联合相关部门开展地理标志产品运营推广活动,进一步提升武汉市地理标志区域品牌知名度和市场价值。

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播



中宣部宣教局 中国文明网

随手关灯 倡导节能减排!