

### 消费好物同台竞技 进博会“新”风拂面

# 从进博会“新元素”透视中国市场活力

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会(下称“进博会”)在上海举行。企业展继续保持36万多平方米的超大规模,来自129个国家和地区的3496家展商汇聚,诸多新产品、新技术、新服务亮相,其中不乏全球首发、中国首展,吸引着世界目光。同时,不少“新朋友”的加入以及首次设立的新材料专区,都成为进博会的新看点。透过诸多“新元素”,看到的是进博会平台的吸引力,更是中国市场的活力。

## 新材料专区“黑科技”云集

走到第七个年头,进博会坚持向“新”而行。在“黑科技”云集的技术装备展区内,今年进博会首次设立的新材料专区吸引了不少参展客商驻足,电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品在此集中亮相,英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在立邦展台地面,几块反光的路面标识显得与日常所见格外不同。“这是全球首发的立邦智慧路面标识漆,让车‘看’得更远,识别距离在原有基础上可增加130米至160米,在60公里/小时车速下,为司机增加8到10秒左右的反应时间,另外还能被激光雷达高度识别。”立邦中国TUB事业群总裁李汉明告诉《经济参考报》记者,这款路面标识漆采用了尖端高反射材料,能进一步提升传统驾驶和自动驾驶的安全性及体验感。

除了新展商外,3M作为七届进博会的“全勤生”,今年也选择在新材料专区设展。“新材料为新技术、新模式、新业态的发展提供了物质基础,既推动制造业向高端化、智能化方向发展,也对加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展和可持续发展具有重要作用。”3M中国总裁丁泓禹认为,新材料专区的增设体现了进博会对于推动新材料领域创新发展的重视。

## 新产品新服务备受关注

新展区引人注目的同时,展馆内随处可见的首发首秀更是吸引着观众驻足停留。医疗器械展区,GE医疗携17款最新的创新成果参展,包括7款全球首秀和10款中国首展的尖端产品;食品及农产品展区,百事公



参观者在进博会医疗器械及医药保健展区诺华展台利用AR技术体验放射配体疗法(RLT)的治疗过程。 新华社发

司带来了全新乐事鲜焙裸米饼、桂格益生菌发酵燕麦、百草味本味甄果每日晚安坚果3款新品,吸引了不少观众品尝;技术装备展区,阿法拉伐集团带来了全球新品T25系列高效半焊板式换热器……

不少参展商表示,选择在进博会平台上首发首展是源于中国市场强大的吸引力。

“我们之所以首次以中国市场为起点进行全球新品首发,是因为我们对中国市场很重视。进博会对于外商来说是一个非常好的接触中国客户的舞台,我们也将坚定地持续加码在华投资。”展台前,阿法拉伐集团东北亚区市场总监及公共事务负责人顾闻正介绍着上述新产品,说有了这款换热器,生

产过程中的大量废热和能源废热等能被回收,用于城市供暖,起到节能降碳的作用。

统计显示,前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相。本届进博会持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,400多项代表性新产品、新技术、新服务将在接下来几天展出。

## 新动能开拓新未来

中国市场的吸引力让越来越多新面孔走进进博会。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展;运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企亚虹香港等首次参加企业展。据统计,本届进博会共有129个国家和地区的3496家展商参加,国别(地区)数和企业数都超过上届;参展的世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高。

首次参展的太古集团便带来了满满的诚意。展台上,其核心业务的投资计划悉数呈现,包括太古地产1000亿元投资计划中的中国内地项目,以及太古可口可乐超过120亿元在华投资承诺等。“本次进博会世界500强及行业龙头企业的参展数量创下新高,彰显了中国推进高水平对外开放的决心和成果,也为我们深耕中国市场注入了信心与动力。”太古中国区主席蒋意达说。

透过一系列“新”元素,看到的是进博会的引力,感受到的是中国市场的活力。GE医疗将中国看作是创新的沃土,公司中国总裁兼首席执行官张轶昊表示,通过引入全球尖端技术、融合全球资源和中国智慧,形成了更多精准医疗、数实融合的无界创新成果,并借助进博会的溢出效应,服务中国大市场,共享中国大机遇。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云对记者表示,跨国企业的广泛参与,将进一步激活市场,激发创造力,做大互利共赢的蛋糕。 据新华社电

**进博日报**

**新老朋友 再赴进博之约**

进博会国家展 参展国家和国际组织 **共77个**

**6个主宾国**

法国	马来西亚	尼加拉瓜
沙特阿拉伯	坦桑尼亚	乌兹别克斯坦

展览展示面积 **逾42万** 平方米

企业展继续 **约567** 平方米 **超大规模**

**进博日报**

**“首次”“首发”“之最” 云集本届进博会**

**多种“首发”**

**“新质生产力”展品首发首展**

高端装备 | 新材料 | 海洋工程装备 | 生物技术 | 先进农业技术 | 涵盖诸多科技前沿领域

**进博日报**

**“首次”“首发”“之最” 云集本届进博会**

**多项“之最”**

**历届最高** 世界500强和行业龙头企业 **297家**

**交易团 历届最多** **39个** 政府交易团 **4个** 行业交易团 **780个** 分团到会采购

人文交流活动展示面积 **历届最大** **逾3.2万平方米**

## 进博会“黑科技”一探究竟

# 400余项新技术新产品吸睛

【相关】



这是11月6日在第七届进博会汽车展区拍摄的在亚洲首次亮相的米其林月球探测车轮胎。 新华社发

据新华社电 自首届以来,进博会持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务,累计意向成交额超过4200亿美元。今年,进博会首次设立新材料专区,升级打造创新孵化专区,科技味更足,400余项新技术和产品把观众期待值“拉满”。

看影片的时候,可不可以拥有“气味字幕”?当电影中的人物身处大自然的时候,观众能闻到草木花香;影片中出现美食时,观众也能感受到扑鼻而来的香气。如今,想

象照进现实,在进博会创新孵化专区,“气味王国”这家企业实现了气味的数字化处理,将气味进行编辑、存储、传输和再现。

今年,创新孵化专区规模实现了新突破,首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展,集中展示360个创新项目。

今年进博会上,低空出行新势力御风未来再次与美国加州洛杉矶航空器电动动力系统服务商 Ampaire 安飞公司联合参展,把“空中出租车”M1eVTOL载人真机“飞”入了进博会,成为本届进博会最吸睛展品之

一。现场还开放了“首批飞行体验官”活动,大批参观者前来零距离感受未来“打飞的”上下班的全新生活方式。

更低的制造和维护成本,叠加无人驾驶和纯电能源的成本优势,让eVTOL(电动垂直起降)整体的综合运营成本降至直升机的15%左右。御风未来创始人兼CEO谢陵表示,根据初步测算,未来搭乘御风未来研发的M1的价格只比现今出租车的价格稍高一点,并且产品一旦实现大规模应用,价格还将继续下降,成为名副其实的“空中出租车”。

在进博会,还可以“造访星辰”。米其林打造了“米其林奇遇号”主题展台,带来了其月球探测车免充气轮胎亚洲首秀。米其林中国研发中心总经理高德华介绍,在没有氧气和大气层的月球,温度剧烈波动,地形复杂多变。“这一项目所展现的技术发展和科学进步,将帮助米其林实现尽早参与太空探索行动的梦想。”

“进博会不仅仅是一个为期6天的博览会,更是一个交汇点,联通全球企业的创新成果与理念。”高德华说,“更重要的是,通过进博会我们得以推动创新成果在中国落地并影响行业,进而协同打造更绿色、更高效、更智能的产业生态圈。”

图据《解放日报》