

全国1000家庭来汉参加城市户外运动挑战赛

一家人在运动中共享秋日时光

11月10日上午,2024中国·武汉家庭户外挑战赛成功举办。1000组家庭超两千名运动员分别参加了不同组别的竞争。穿行在层林尽染的赛道上,大人小孩并肩前行,跨越障碍;终点前,家人们手牵着手一起冲刺;挂满奖牌的领奖区,爸爸把儿子举过头顶,让他摘下这面由全家携手共赢的奖牌……在这个秋日的上午,人们在比赛中体验运动的快乐,共享一段美妙的时光。



11月10日,2024中国·武汉家庭户外挑战赛开赛。

记者何晓刚 摄

小丫收获人生第一块奖牌

上午9时,随着一声汽笛,选手们从中润趣谷景区出发,进入龙灵山公园。他们沿着蜿蜒的赛道,翻过途中重重障碍,最终抵达设在龙灵山公园大门口的终点。在终点龙门后方,组委会设立了一个特别的奖牌区。数千枚完赛奖牌被悬挂在空中,完赛选手需合作才能拿到自己的奖牌。

“哇,这块奖牌真漂亮,这可是我的第一块漂亮奖牌呢。”手拿奖牌,满头大汗的熊沁绾开心地说。就在刚刚,爸爸将她举过头顶,帮助她摘下了这枚来之不易的奖牌。

10岁的熊沁绾是光谷二小四年级的学生。这次跟爸爸一起参加了比赛。七公里的路程父女俩只用了不到一个小时就完成了。“在学校运动会,我可是50米和200米的冠军呢。”小熊骄傲地告诉记者,“今天我感觉自己发挥得挺好的,中间有个三角形的障碍比较高,爬到顶上有点恐怖,后来爸爸一直鼓励我,终于翻过去了。”

熊沁绾说,自己是第一次参加这样的比赛,7公里也是自己跑得最远的一次。“我是学校足球队队员,参加过武汉市的校园联赛、晚报杯比赛,所以现在有一点累,但并不是很累,可以承受。”她表示,回家后自己要把这块奖牌挂起来,跟这段美好记忆一同珍藏。

父子 上岸吸氧

来自苏州的苏熠和9岁的儿子苏起默一大早就赶高铁来武汉,这对父子通过苏州当地的户外俱乐部了解赛事,报名参赛,最终,父子俩以1小时42分的成绩顺利完赛。

苏熠是一名职业潜水员,他和儿子都是第一次参加户外越野赛。对于这次户外越野,他幽默地说:“现在互联网上有个词叫‘吸氧’,意思是远离城市的喧嚣,去没有天花板的地方,投入大自然的怀抱,去大自然呼吸新鲜空气,平日里因为工作的原因,我大多时间都待在深水里,离不开氧气,这回第一次‘上岸吸氧’,感觉非常不错!”

谈及对赛道的印象,苏熠对龙灵山生态公园的环境连连称赞:“这里鸟语花香,绿树成荫,氧气值满满,大家热情四射,下次叫上孩子妈妈一起来。”苏熠说,儿子苏起默则对4km处的检查点印象深刻。“我们跑完了一半的路程,开始有些疲惫了,但是检查点的志愿者们哥哥姐姐们特别用心关照我们,后来我和爸爸稍作休整,在接下来的障碍中一起合作,最后又活力满满地踏上赛道!”苏起默说。

比赛让父子更亲密

为了在比赛中能有好的发挥,家住江岸的常威带着儿子常尚军提前一天来到中润趣谷景区,并在附近住了下来。比赛日一大早,父子俩就来到了现场。“我很喜欢参加这个比赛,因为可以强身健体,还能跟爸爸一起亲近大自然。”9岁的常尚军这样说。

“我是在武汉发布上看到报名信息的,所以早早就报了名。结合自己的情况,我们最后报了七公里的比赛。”常威介绍说。常威是一位户外运动的爱好者,时常在周末带着家人与朋友们出去露营、徒步、跑马。

“我们参加这些比赛不是为了奖牌,重要的是感受这个氛围,亲近大自然的同时,与这么多志同道合的朋友在一起交流交流。”常威说,“难得周末有时间,天气又这么好,可不能浪费。再说这项国家级的赛事来到武汉举行,我们一定要来捧个场。”

常威对这种以家庭为单位的参赛形式非常认可。他认为:“孩子年纪虽然不大,但慢慢也能感受到代沟的存在。有时两个人看法难免不一致,产生矛盾。但通过户外运动的方式,通过团结协作的方式克服困难、完成比赛,无疑可以让我们更容易相互理解、相互包容,对促进家庭亲情大有好处。”

常威最后表示,在户外运动中,除了可以增强体质外,还能释放心理疲劳,转换心情。“这个比赛非常好,希望这样的活动,不管是国家级的,或是其他什么级别的比赛以后多多举办。”

记者张琳 实习生周宸宇



以家庭为单位的参赛形式非常受欢迎。

记者何晓刚 摄

“运动之城”更立体更丰满

11月8日至10日,2024中国城市户外运动挑战赛系列活动在武汉经济技术开发区军山新城的中润趣谷景区和龙灵山生态公园全面展开,不仅吸引了来自全国各地的户外运动爱好者汇聚于此,更通过互联网的快速传播让来自全国的目光再次聚焦武汉。

让“运动之城”更立体更丰满

随着健康生活理念的深入人心,户外运动逐渐成为人们追求高品质生活的新选择。2024中国城市户外运动挑战赛系列活动的举办,不仅为武汉这座历史悠久的英雄城市注入了新的活力,更从经济、文化和旅游等多个角度,对武汉产生了积极影响。

从9月中旬到11月中旬,武汉网球公开赛、世界斯诺克武汉公开赛、首届亚洲女足冠军俱乐部联赛(武汉赛区)、亚洲杯铁人三项比赛、全国游泳锦标赛、第十三届木兰山登山节、2024武汉马运会暨第二十届中国·武汉国际赛马节、2024中国城市户外运动挑战赛系列活动等一系列重要赛事活动在武汉轮番上演,“运动之城”武汉精彩不断,活力无限。

值得一提的是,本次2024中国城市户外运动挑战赛系列活动是湖北首次举办的全国性城市户外运动大赛,令“城市户外运动”这一全新概念首次呈现在武汉市民的生活中,也让武汉这座“运动之城”更加立体、更加丰满。

让市民拥有更多的“幸福感”

2024中国城市户外运动挑战赛系列活动体现出了多板块、多主题的特色,以线上和线下联动的形式,融合了家庭趣味挑战比赛、湖畔露营、体育用品展销、潮玩运动、星空音乐、美食市集等众多元素,同时还面向大学生发起城市户外运动圆梦计划,征集户外运动“心愿清单”,可谓是内容丰富、精彩多多。

从安徽专程来汉参加本次家庭户外挑战赛的林阳告诉记者,他和几个朋友是9日中午乘高铁到的武汉,然后就直奔中润趣谷景区,“原本以为就是来领个参赛装备,结果进来一看,这里可以说是琳琅满目,吃、喝、玩、乐啥都有,而且是老少皆宜,感觉武汉人真是太幸福了。”林阳说,他们在生活集市区吃点东西,就会直接去景区内的滑雪场玩到下午,然后再去露营区参加晚上的篝火晚会。“和几个好朋友一起听着音乐,喝着啤酒,吃着烧烤,实在是太舒服了!”当记者问及会不会影响第二天上午的挑战赛时,林阳笑着说道:“来武汉参加这次比赛主要也不是为了成绩,吃好玩好,有个好心情,比什么都重要。”

10日的家庭户外挑战赛现场,聚集了数千名来自全国各地的户外运动爱好者。来自北京的刘燕女士告诉记者:“我一直听说武汉是个美丽的城市,这次特意赶来参加比赛,果然名不虚传。这里的自然风光和城市氛围都非常棒,以后还会再来。”

让“体育+”成为城市发展的助推器

2024中国城市户外运动挑战赛系列活动作为武汉体育金秋消费季的重要组成部分,也为持续推动体育消费,助力经济社会发展添上浓墨重彩的一笔。

赛事期间,大量的参赛选手和观众涌入武汉经开区军山新城润趣谷景区和龙灵山生态公园,直接带动了景区的住宿、餐饮等行业。同时,上百家国际、国内知名户外运动品牌的集中展示,吸引了大量户外运动爱好者的关注。从高端的专业装备到亲民的休闲用品,各类产品琳琅满目,满足了不同人群的需求。

2024年春、秋两季分别举办的武汉体育消费周和武汉体育金秋消费季,通过“展会+赛事”的模式,举行一系列线上和线下促消费活动及系列赛事经济活动,发挥体育消费拉动经济增长的基础性作用,将体育赛事流量转化为经济发展增量。而本次2024中国城市户外运动挑战赛系列活动,以“赛、食、赏、购”的全新立体消费场景,宣传推广覆盖近100万人群,充分实现了“新消费场景+促消费活动”的体育经济新模式,进一步促进赛事流量变消费增量。

记者马万勇