

# 骑手不再单指擅长骑马的人

## 快递小哥、外卖小哥也叫骑手

今年是我国全功能接入国际互联网的30周年，也是“双十一”成为网络购物节的第16个年头。互联网在催生新词的同时，也改变了一些词语的本意，骑手不再单指擅长骑马的人，快递小哥、外卖小哥也叫骑手。

11月9日上午8时，田鹏和团队小伙伴们准时开启备战今年“双十一”的直播。田鹏是武汉日化品牌“美舒洁”的副总经理，4年前，他成为一名主播。在公司，田鹏分管生产，他从未想过，有一天自己会通过直播带货的方式把产品卖出去。

武汉便利店品牌“吉慕”，2016年开启外卖业务时，一天的订单只有几十个，而到2019年，“吉慕”的线上订单呈爆发式增长。到今年7月，“吉慕”已在全国9个省份的15座城市开了60多家店，停车桩、灭火器、打包纸箱、拐杖等物品网上卖得也不错。

“寄武汉同城快递，为啥要在鄂州中转？”有市民这样问。记者了解到，一些快递公司在区域内已建起“分拣双中心”，背后源于快递业的迅猛发展。“95后”市民王佳有时一天要拿10多个快递。王佳从3年前开始就很少去逛商场或超市了，“吃的、用的、穿的都在网上买，小区里有好几家菜鸟驿站，取快递很方便”。

在手机上下单进口商品，半小时内无人机直接配送到手，这种快捷的网购方式在武汉已成为现实。不仅如此，武汉首条乡村无人机快递航线已在试飞，这种让快递坐着无人机送到村民手里的方式，让农民网上购物更方便。

去年，我国人均快递量超过90件。今年，我国快递业务量突破1000亿件的时间，比去年提前了71天。我国最高日快递处理量这些年也在不断



工作中的外卖员(外卖小哥)。

增长，2014年近1.03亿件，今年已达7.29亿件。

快递量的快速增长，背后是我国网民规模的不断扩大。1997年，我国上网计算机不到30万台，上网用户62万；2008年6月底，我国网民数量已达2.53亿，首次超过美国跃居世界第一位。最新数据显示，我国网民规模近11亿人，60岁及以上网民网络支付的使用率已达75.4%。

互联网不仅带来了商业模式的改变，也改变着人们的消费方式和出行方式。10年前，共享单车横空出世，你只要拿出手机“扫一扫”，就能骑上一辆单车，说走就走。在武汉工作的刘游告诉记者，工作日，她会骑共享单车去地铁站，节省通勤时间；周末，她会骑着共享单车，在家门口的绿道上兜兜风。

在武汉开了近20年出租车的老吴回忆：“刚入行时，能做出租车司机，是不少年轻人梦寐以求的工作。”改变人们出行的还有“叫车”方式，出门提前叫个网约车，是现在很多人的选择。

截至今年9月，全国共有360家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，各地共发放网约车驾驶员证739.9万本、车辆运输证316.8万本。在武汉，你叫的车，还有可能是无人驾驶。武汉已累计向19家企业发放智能网联汽车道路测试和运营牌照1500多张。从今年2月27日起，你在武汉也能搭乘无人驾驶汽车过长江了。

网购来了，快递多了，快递员也成为了一种新职业。2015版《中华人民共和国职业分类大典》修订时，把快递员作为新职业纳入。相关数据显示，以外卖员、快递员、网约车司机、代驾司机等

为代表的新就业形态劳动者约8400万人，约占全国职工总数的1/5。这些年，全国道德模范、全国五一劳动奖章等获得者中，也有外卖员、快递员的身影。

今天的骑手，不再单指《现代汉语词典》中“擅长骑马的人，特指马术比赛中的运动员”，快递员(快递小哥)、外卖员(外卖小哥)也叫骑手；今天的驿站，也不再是传统意义上“古代供传递政府文书的人及往来官员中途更换马匹或休息、住宿的地方”，人们取快递的地方也叫驿站。

2022年经过修订的《现代汉语规范词典》第4版出版时增补了近千条新词语，如“网红”“群聊”“群主”“网约车”“移动支付”等新词。清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜表示，每一个新词的出现，都是对若干年发展变迁的小结。

记者张维纳



新华社发 《现代汉语词典》第7版对“骑手”的解释。

# 十城联动！第三届武汉市“百姓明星”出炉

武汉晚报讯(记者黄丽娟 通讯员武文旅)11月9日晚，由中共武汉市委宣传部指导，武汉市文化和旅游局主办的第三届武汉市“百姓明星”大赛颁奖暨长江中游城市“百姓明星”展演活动在武汉市汉口江滩大舞台举行。

本月初，第三届武汉市“百姓明星”大赛在汉口江滩大舞台进行决赛，共评选出100名“百姓明星”，其中，40名选手分别获得音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大类别“十佳选手”。本届大赛于今年8月启动，超1.2万人报名参赛，共组织开展22场海选、8场复赛、4场决赛。青年选手占比超70%，参赛选手的年龄结构更为年轻，参赛作品数量创下历年之最。

11月9日晚举行的“百姓明星”展演活动，由武汉、鄂州、黄冈、黄石、长沙、岳阳、南昌、九江、合肥、芜湖十城联动，各个城市的“百姓明星”在汉口江滩大舞台同台演绎，向江城人民展现长江文化独特魅力。展演分为《寻脉长江源》《家住长江边》《共话长江情》三大篇章，充分展现长江文化独特魅力。第一篇章在一首热烈、激情的巢湖民歌《绿浪滚滚迎面来》中拉开帷幕。两位“百姓明星”饱含深情的演唱，生动展现了长江边、巢湖畔，人们劳作时的热闹场面和丰收时的幸福画卷。沿江而上，

女声独唱《又唱浏阳河》把人们带到了“火辣十足”的湖南，古韵悠长的《梦回寻庐》让人们领略到江西风景这边独好。画面一转，情景诗朗诵《故乡》把观众目光带到了长江干流流经里程最长的省份——湖北，带进了中国近代诗人闻一多先生的故乡——黄冈。

第二篇章《家住长江边》，地域特色浓厚，“百姓明星”通过演唱、乐器演奏等形式，集中展现了各地的文化魅力。由鄂州市群众艺术馆选送的表演唱《走不脱 绕不过》，让人们见识到有着400年历史、被誉为鄂州“田园交响曲”的“牌子锣”。由武汉市群众艺术馆选送的现代街舞《飞天茅台》，节奏爆棚、动感十足，将展演活动推向高潮。

第三篇章，一首《繁昌民歌》让人们感受到了皖江南岸的山川秀美、人杰地灵。同样是由武汉市群众艺术馆选送的经典剧目《穆桂英挂帅》再次惊艳全场。“百姓明星”的精湛技艺、声音的韵味和情感表达堪称专业，让观众听得直呼过瘾，掌声不断。

活动现场，主办方公布了100位“百姓明星”获奖选手名单，同时为四大类冠军季军、四大类“十佳选手”、“网络人气奖”选手以及“优秀组织奖”单位颁奖。此次夺得曲艺类冠军的年轻小伙



图为活动现场。

主办方供图

胡酒说，他从小就喜欢听母亲唱河南坠子，希望借此契机，让自己化身曲艺文化的传播者、传承者。今年12岁的小选手宋依涵凭借舞蹈《望繁星》成功夺冠。宋依涵学舞7年，她表示希望将来成为一名舞蹈家。

在当晚的活动上，10城市文化馆正式签署了《长江中游城市群众文化交流

推广联盟协议书》，标志着长江中游城市文化馆联盟正式成立，未来10城市文化馆将在特色资源推广、全民艺术普及、群文品牌活动等方面加强交流与合作。长江中游城市文化馆联盟的成立，将为各地区特色文化走出去引进来创造条件，为长江流域协同发展贡献力量。