

武汉汉口北低空港投入运营



△11月12日拍摄的汉口北低空港无人机停机坪。

<11月12日拍摄的汉口北低空港一角。

新华社记者肖艺九 摄

11月12日上午11时,在武汉市汉口北国际贸易城汉口北低空港内,多架装配快递盒的无人机腾空而起,将海鲜、花卉、服饰等商品送往不同目的地。自此,汉口北低空港启动常态化运营。

汉口北低空港无人机停机坪位于汉口北国际贸易城海宁皮革城楼顶。记者了解到,约7000平

方米的停机坪上设有10个无人机机位,单个无人机电载重能力为30公斤,单次最大航程为28公里。

汉口北低空港负责人陈文静说,汉口北低空港首期开通了至汉正街、武汉客厅、武汉国际会展中心等地的5条低空物流航线,未来将开通更多航线,逐步覆盖武汉主城区。

陈文静表示,无人机配送比传统公路运输节

省时效60%以上,配送时间基本在10分钟内。无人机配送不仅可以降低物流成本,缩短配送时间,还能进一步降低商户的库存成本。低空港的投用对于批发市场的商品储存、配送、经营方式都带来了革命性影响,而这样的影响还将持续扩大。

据新华社电

多地加码布局低空经济 推动应用场景落地

《中国证券报》12日刊发文章《多地加码布局低空经济 推动应用场景落地》。文章称,近日,工信部召开低空产业发展领导小组第一次全体会议提出,要抓好顶层谋划,谋篇布局低空装备创新体系、产业体系和低空信息基础设施建设,营造行业发展良好生态,推动产业链上下游企业协同创新发展,大力发展无人化、电动化、智能化低空装备,推动新一代信息通信技术、数字技术、人工智能等技术全方位赋能低空产业体系。

低空经济发展前景广阔,上海、广州、珠海、深圳等地纷纷出台政策,推动低空产业加快发展。

打造头部企业

2023年,我国低空经济规模超过5000亿元,预计2035年达到3.5万亿元,市场前景广阔。在此背景下,多地发布低空经济发展方案及相关产业政策,力争抢占市场先机,推动低空经济快速发展。

近日,工信部召开低空产业发展领导小组第一次全体会议提出,应谋篇布局低空装备创新体系、产业体系和低空信息基础设施建设,营造行业发展良好生态。要抓好重点企业,加强企业梯度培育,推动产业链上下游企业协同创新发展,培育更多低空产业头部企业和专精特新“小巨人”企业。要抓好重点产品,大力发展无人化、电动化、智能化低空装备,推动新一代信息通信技术、数字技术、人工智能等技术全方位赋能低空产业体系。

11月5日,上海市杨浦区人民政府印发《杨浦区促进低空经济发展的若干措施(试行)》的通知,提出到2027年,低空经济产业创新策源力、示范场景吸引力大幅提升。持续放大“杨数浦”品牌效应,依托杨浦数字经济集聚、科教资源丰沛、应用场景多元的特色优势,打造低空经济产业创新高地和商业应用高地。结合中心城区实际,因地制宜有序开展商区、校区、园区、社区等低空无人机物流配送商业应用,培育低空经济产业链“链主”企业,集聚一批上下游企业。

《山东省低空经济高质量发展三年行动方案(2025—2027年)》提出,到2027年,山东省培育10家以上产业链龙头企业,100家以上科技型中小企业、专精特新企业和制造业“单项冠军”企业,低空经济规模达到1000亿元,基本形成济南、青岛市

两核引领,东营、烟台、潍坊、日照、临沂、滨州等市多点支撑的低空经济发展新格局。

集聚创新要素

为推动低空经济发展,多地通过建设低空产业园的形式,加速创新要素向低空产业集聚。

10月31日,广州市花都区举行低空经济产业园建设开工仪式,16家低空经济企业进行了集中签约,涵盖低空AI+、低空场景应用及低空智能制造等领域。花都区计划将该产业园打造成大湾区低空经济产业跨界融合高端智造基地,集政产学研资于一体的新质生产力示范园区及辐射粤港澳大湾区的低空经济场景应用集群。

同日,上海低空经济特色园区(暨华东无人机基地2.0)建设正式启动。上海市金山区区长李泽龙在启动仪式上表示,金山区将持续加强软硬设施建设,加快打造更具竞争力的低空经济产业创新高地、更具吸引力的低空经济运营服务高地、更具影响力的低空经济商业应用高地。

珠海高新区低空经济产业聚集已初具规模。2023年11月,由广东纳睿雷达科技股份有限公司等“链主”企业牵头的低空经济产业联盟在珠海高新区成立。这是珠海市首个低空经济产业联盟。截至目前,珠海高新区已聚集纳睿雷达、海鸥飞行汽车等40多家低空经济产业链上下游企业,其中规模以上企业22家,2023年产值规模为42.45亿元。2024年6月,珠海高新区率先搭建并上线了全国首套全空间智能化体系服务平台暨低空服务运营指挥中心。

睿和智库统计数据显示,2024年三季度国内体量最大的两个新开产业园均定位于低空经济和航空物流方向,多地加码布局低空经济产业。

开发应用场景

随着低空技术进步,低空经济应用场景不断扩大。物流、文旅等场景成为企业商业化推广的重点领域。

中国证券报记者了解到,“双11”期间,顺丰丰翼无人机在深圳增加了30%的无人机和人员投入,以畅通空中渠道,缓解运输压力。

小鹏汇天表示,公司将聚焦推进“三步走”产品战略,第一步,通过在限定场景推出飞行体验和公共服务,进行飞行汽车的商业模式验证;第二步,推出高航速、长航程的eVTOL产品,解决城市之间空中交通问题;第三步,推出陆空一体式飞行汽车,真正实现门到门、端到端的城市3D立体交通。

亿航智能副总裁贺天星此前在接受中国证券报记者采访时表示,亿航智能计划从限定场景的空中文旅体验开始开展产品商业化应用,后续将推动城市低空地面基础设施建设,实现“空中的士”从普及到普惠。

南京大学长江产业发展研究院副院长徐宁表示,由于发展低空经济的体系较为复杂,当前部分地区有低空经济“制造业化”的倾向。需要注意的是,服务业是低空经济发展的根本属性。地方政府和企业应关注低空经济应用具体场景,“因地制宜、百花齐放”开发低空服务业态。

据新华社北京11月12日电