

冰雪游热潮将再度来袭

游客有望突破5亿人次

随着今年新疆的第一场大雪飘落,2024年雪季正式开启,国内冰雪游的热度开始升温。虽然冰雪大世界还没开园,但上个雪季火出圈的哈尔滨,在新冰雪季的酒店民宿预订情况已经显现出提前三个月预订的火爆苗头。加上“双十一”流行“囤”冰雪旅游、2025年冬亚会将于明年2月在哈尔滨举办……这些都预示着冰雪热潮即将再度来袭。

今年第一批滑雪人IP地址已在新疆

日前,可可托海国际滑雪度假区微信公众号发布2024—2025雪季“开板”公告,宣布自10月20日起,营业时间为每天10时至18时。吉克普林和将军山紧随其后,宣布将在接下来的11月里陆续开放,迎接整装待发的滑雪爱好者们。社交平台上,2024年第一批滑雪人IP地址显示已在新疆。

近年来,以滑雪运动为依托的新疆民宿业同样发展迅猛,形成了度假区+民宿、滑雪+民宿等独特组合。据携程度假农庄新疆可可托海伊雷木湖300所联营店工作人员介绍:“酒店选址在伊雷木湖旁边,客人拉开窗帘就可以欣赏成片连绵的雪山与水天一色相连的景色;酒店前后也建设了玩雪场地,供滑雪归来的客人继续享受快乐。”据统计,2023年至2024雪季,新疆阿勒泰市累计接待游客488.83万人次,日均接待人次达2万人,实现旅游总收入51.03亿元。

随着冬季即将来临,记者注意到,今年“双十一”旅游平台上的吉林松花湖滑雪度假套餐、新疆阿勒泰滑雪纯玩团、河北张家口滑雪场套餐……冰雪旅游产品预售也逐渐升温,有套餐已销售数千单之多。哈尔滨的冰雪美景霸屏热搜、燃爆全网,冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区等冰雪景区预订火爆,美团、大众点评搜索量持续增长。从当前雪场酒店预订情况看,热门滑雪目的地前五名分别为长白山、张家口、吉林市、阿勒泰和哈尔滨。

10月23日,在黑龙江雪乡景区迎来了今秋首场降雪,北国风光再次吸引各地游客关注。广州市民胡小姐告诉记者:“我计划在明年1月份来一场说走就走的旅行,跟朋友组团到哈尔滨,正在研究旅行攻略中。”记者了解到,上一个雪季已经爆火的哈尔滨,继续成为新雪季的大热门。哈尔滨媒体报道,当地民宿经营者反映2025年新年元旦的客房已经预订出了好几间,比往年提前了至少两个月。

冰雪游目的地揽客各出奇招

随着全国民航开始执行2024/25年冬春季航班计划,新航季共有37家航空公司在新开的654条国内独飞航线上每周共安排6102个航班运营,主要涉及国内热门地点和冰雪游地区。其中,吉林省新增加密多条航线,自10月27日起,南航在吉林地区投入运力46架,计划经营航线40余条,通航城市32个。国内方面,加密长春至广州航线,在原有每日6班的基础上,每周二、四、六各增加1班直飞航班,至此,该航线每日最多可达7班;长春至北京大兴每日5班,长春至上海浦东每日5班。



在新疆乐享冰雪项目。

冰雪游目的地也加大了重点目标客源市场的推广力度。10月24日,一场由内蒙古呼伦贝尔市、兴安盟、内蒙古森工集团联合举办的“歌游内蒙古欢乐冰雪季”文旅招商推介会在广州举行。记者获悉,这个冬天,呼伦贝尔40家旅游景区、6个乡村旅游重点村开门营业,域内宾馆酒店备有46875间房、超过101385张床位。

哈尔滨冰雪大世界因冰雪主题乐园、宠溺“南方小土豆”等走红网络,吸引了游客旅游打卡。2025年冬亚会将于明年2月在黑龙江省哈尔滨市举办。10月29日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,亚冬会组委会副主席、黑龙江省人民政府副省长韩圣健在介绍哈尔滨亚冬会筹备情况时透露,冰雪大世界的面积将从上个冰雪季的81万平方米扩展到100万平方米,冰雪大滑梯数量将从16条增加到24条,打造璀璨夺目的冰雪主题乐园。哈尔滨后续将陆续开展2024—2025年冰雪季、第41届哈尔滨国际冰雪节、冬季铁人三项世界杯等100余项冰雪节庆赛事活动。

越来越多的人参与到滑雪这项充满激情与挑战的运动中,为了创造良好的旅游体验环境,阿勒泰邮政创新推出提供各雪场之间互寄服务、雪板存放服务等,让滑雪爱好者在阿勒泰尽情享受滑雪乐趣。

冰雪游客有望突破5亿人次

自2022年北京冬奥会成功举办后,“冷”冰雪变身“热”资源,冰雪旅游市场按下“快进键”般高速发展。

此前的10月中旬,《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》在2024国际冬季运动(北京)博览会上发布。报告显示,从2015年起步的2700亿元市场规模,短短数年间已攀升至2023年的8900亿元,今年更是预计将达9700亿元,增速之快,凸显出我国冰雪产业发展的蓬勃生机。预计2025年我国冰雪产业规模将达到惊人的10053亿元,而2024—2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望突破5亿人次大关,这无疑为我国冰雪经济的发展注入了强劲动力。

这一系列数据背后,是国家政策的大力扶持、社会资本的积极参与以及人民群众对冰雪运动日益高涨的热情共同绘制的繁荣景象。

10月25日,国务院召开常务会议,部署以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措,我国冰雪产业的发展蓝图再次跃入公众视野。会议指出,近年来我国冰雪运动加快普及,冰雪旅游、冰雪产业蓬勃发展;要进一步扩大冰雪运动群众基础,广泛开展群众性冰雪运动,推动青少年冰雪运动发展,提升冰雪运动竞技水平,发展冰雪项目竞赛表演产业,巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,促进冰雪运动在全国普及发展;要提升冰雪经济全产业链发展水平,因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游,强化冰雪装备研发创新和品牌建设,不断提升产品质量和产业附加值;要培育一批冰雪领域龙头企业和专精特新中小企业,加强冰雪场地设施建设,提升配套服务水平,丰富冰雪消费产品,优化冰雪消费环境,健全冰雪标准体系,推动冰雪经济成为新的增长点。

冰雪游正成为旅游度假的重要选择

我国冰雪旅游产业从最早以运动员训练为目的,到接待游客观光,再到成为旅游度假地,“玩冰乐雪”已成为国民休闲娱乐的新风尚。90后、00后成为冰雪游产品的消费主力,其中,冰雪运动更是备受年轻用户、青少年用户以及亲子客群的青睐。冰雪旅游不再是滑雪发烧友的专属,逐渐步入大众旅游之列,从事多年高端定制旅游的天下游国际旅行社负责人谢军武表示:“冰雪游正成为越来越多人旅游度假的重要选择”。

谢军武介绍,冰雪游不仅仅是滑雪、滑冰,越来越多的北方旅游目的地根据自然禀赋,因地制宜推出一系列“冰雪+”新产品、新场景,冰雪运动、冰雪旅游广受欢迎,冰天雪地中呈现出一派火热景象。要推动冰雪旅游产业的发展,离不开整合周边旅游资源、与其他景区联合等,提供观冰灯、赏雪等多种消费体验,“让客人体验当地的风情、文化与冰天雪地的景色”。

但他也提醒,虽然冰雪游人次及旅游消费将迎来爆发式增长,但是无论景区还是酒店民宿,切不可随意涨价。因为,突如其来的涨价将导致一部分游客被劝退,造成的负面口碑,“我们要珍惜旅游市场转暖升温的机会”。

据央视网、《羊城晚报》

1.5万亿元! 冰雪经济“热”力无限

立冬已至,冰雪运动热潮起。国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,提出8个方面24条举措,以冰雪运动为引领,推动冰雪经济成为新增长点。明确到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元,到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

◎冰雪运动的发展,能带来什么?

2022年,北京冬奥会为世人呈现了一场精彩的冰雪体育盛会,留下“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

数据显示,全国居民冰雪运动参与人数超3亿人。冰雪运动拓宽了全民健身赛道,为健康中国建设注入新活力。

3亿人的庞大群众基础,打开了冰雪经济的广阔前景。近年,我国实施“南展西扩东进”战略,推动冰雪运动在全国普及发展,群众性冰雪赛事活动“一地一品”建设加快推进,“冷”资源正加速迸发出“热”效应。

◎冰雪运动的背后是什么?

国家发展改革委社会发展司负责人彭福伟表示,冰雪经济具有产业链条长、引流效应大、社会效益高的特点。推动冰雪“冷资源”转化为“热产业”,对拉动内需、促进就业、扩大消费等方面有积极作用。

——竞赛表演打造赛事经济。

近年来,多项国际冰雪赛事在中国成功举办,国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站,中国杯世界花样滑冰大奖赛……对当地经济发展的带动作用明显。

以今年初举行的第十四届全国冬季运动会为例,据测算,在比赛期间,内蒙古呼伦贝尔实现了体育消费及其他消费共计320亿元。

——冰雪旅游持续走热。

我国冰雪优质资源总量大、平均积雪深度高,适合发展冰雪旅游。去年的“尔滨”出圈仍让人历历在目,如今,各地优质冰雪旅游产品和线路吸引游客纷至沓来。

数据显示,2023至2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计2024至2025冰雪季有望突破5亿人次。

——冰雪装备科技范十足。

冰雪装备器材是开展冰雪运动的基础,也是冰雪经济的重要组成部分。以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术,正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎,催生了很多新产品新模式。

我国冰雪经济经过近年来的快速发展,已经具备了一定的基础。以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力,未来还有很大的发展潜力和空间。

据新华社电