

2025 世俱杯下月抽签

首次由32队参赛

新闻分析>>> 抽签在即,新版世俱杯前景如何?

新华社日内瓦11月11日电 国际足联11日宣布,2025年国际足联俱乐部世界杯(以下简称“世俱杯”)抽签仪式将于当地时间12月5日在美国迈阿密举行。

2025年6月15日至7月13日,首届由32支球队参赛的世俱杯将在美国的12座场馆举行,这是国际足联赛事体系改革的重大举措。国际足联希望将新版世俱杯打造成世界杯之外的另一旗舰赛事。

根据晋级规则,目前2025世俱杯已产生31支参赛球队。皇家马德里、曼城、切尔西、拜仁慕尼黑等12家欧洲顶级俱乐部以及南美劲旅河床、博卡青年、弗拉门戈、帕尔梅拉斯等已确认参赛。沙特利雅得新月、日本浦和红钻、韩国蔚山现代、阿联酋艾因4家俱乐部将代表亚洲出战。

11月30日,2024南美解放者杯决赛将在米内罗竞技和博塔弗戈之间举行,两支巴西俱乐部将争夺2025世俱杯最后一个参赛席位。



2025世俱杯会徽。

11日,国际足联宣布2025首届新版俱乐部世界杯(以下简称“世俱杯”)抽签仪式将于下月举行。作为国际足联主席因凡蒂诺任内重大的改革之一,这项新生赛事很快将迎来倒计时200天。

筹备工作在推进,但关于新版世俱杯,足球界依然有不少问号。球员福祉、俱乐部分红、赞助商权益……尤其在欧洲足坛,世俱杯改革始终存在着不同声音。

不久前,因凡蒂诺专程来华,为新版世俱杯奔走,并宣布海信成为赛事首个全球合作伙伴。中国企业率先入局,无疑给压力中的国际足联注入一针强心剂。新版世俱杯也在欧洲以外赢得广泛支持。新赛事的关注度和影响力,正在带来新的发展契机。

争议与机遇,新版世俱杯究竟前景如何?

争议下的变革

从改革伊始,新版世俱杯始终处在争议之中。

过去,世俱杯每年由各大洲冠军俱乐部共7支球队参加。由于参赛队伍少且比赛悬念小,影响力有限。

2019年,国际足联宣布对世俱杯进行改制。受疫情等因素影响,改制方案几易其稿,最终在2022年底确定将世俱杯改为32支球队参赛,每四年举行一次。2023年底,国际足联宣布新版世俱杯将于2025年6月至7月在美国举行,计划将其打造为世界杯之外的另一旗舰赛事。

然而,即使是作为世界足坛管理者的国际足联,想对密集的国际足球赛历做出调整也并非易事。今年10月中旬,国际职业足球运动员联合会(FIFPRO)欧洲分会和由30多个欧洲联赛组成的组织“欧洲足球联赛”,正式向欧盟委员会提起诉讼,反对举办新版世俱杯。

批评者认为,新增大型赛事给精英球员带来额外工作负荷,增加了伤病风险。新版世俱杯可能引发的赛历、商业收益变动,也会损害欧洲联赛的利益。

欧洲足坛作为顶级球员和俱乐部聚

集地,历来在俱乐部赛事中占主导地位,来自欧洲的反声给这项新赛事增加了不确定性。时至今日,2025世俱杯电视转播方案仍悬而未决。

面对质疑,因凡蒂诺说:“全球所有顶级赛事中,国际足联组织的比赛只占总数的1%到2%,但国际足联一直在资助全世界211个会员协会发展。”

国际足联表示,新版世俱杯办赛方案事先就与欧洲俱乐部协会等进行过协商,并征得包括欧足联主席塞弗林在内的国际足联理事会的一致同意,而且也不会增加球员负荷,因为他们在赛历上用它代替了过去的联合会杯。“我们并不是在简单增加一项比赛,我们同时废弃了另一项赛事。”

目前相关法律诉讼尚无定论,各方博弈之中,国际足联亟待拿出更好的分配方案。国际足联也在日前表示,将由传奇教练、国际足联全球发展总监温格牵头与FIFPRO、俱乐部和联赛等相关方会谈,探讨如何保护球员福祉。

毕竟,唯有在商业开发和维护球员、俱乐部利益中找到平衡,确保新版世俱杯顺利开赛,才能如因凡蒂诺所言——在全世界范围内改变俱乐部足球格局。

变革中的机遇

抛开争议,对广大球迷而言,新版世俱杯将填补没有世界杯、欧锦赛年份的国际足球大赛空白。

2025世俱杯上,皇马、曼城、拜仁等欧洲豪门以及南美劲旅河床、博卡青年、弗拉门戈将悉数登场,比赛观赏性较过去将有大幅提升。此外,梅西所在的迈阿密国际和拥有内马尔的利雅得新月也将参赛,这两位已进入职业生涯暮年的足坛巨星再次亮相国际大赛,注定会给新版世俱杯增添更多关注。

当然,国际足联改革世俱杯的用意不止于此。谈及初衷,因凡蒂诺说:“我们必须创建全球性赛事,而不仅仅是极少数国家(地区)的少数球员和俱乐部才能参与的比赛。世俱杯向世界各地的俱乐部敞开大门,展示他们的品牌,帮助他们的球员、球队变得更好。”

根据赛制,新版世俱杯参赛俱乐部

为:欧洲12支,南美洲6支,亚洲、非洲、北中美及加勒比海地区各4支,大洋洲1支,再加上东道主球队。

在核心赛事资源几乎被欧洲足坛垄断的当下,新版世俱杯将给更多非欧洲俱乐部提供与世界顶级球队同场竞技的舞台。此外,国际足联还计划向非参赛俱乐部发放“团结奖金”,使得世俱杯能惠及更广泛的群体。国际足联表示,这些政策让世俱杯得到了欧洲以外俱乐部、球员的普遍欢迎。

这场变革中,虽然中国俱乐部无缘首届新版世俱杯,但中国企业在商业赞助中率先“吃了螃蟹”。10月底,海信集团成为2025世俱杯首个全球官方合作伙伴。对此,海信董事长贾少谦表示,新版世俱杯是全球顶级俱乐部赛事。“我们希望通过赞助进一步增加海信品牌传播密度,也有利于企业全球化发展。”

随着中国经济快速崛起,越来越多中国品牌希望赞助顶级足球赛事,来拓展自身国际影响力。顶级赛事资源向来稀缺,新版世俱杯给品牌方提供了新的选择。因凡蒂诺表示:“我们与许多中国公司有着良好的合作历史。今天的中国公司不仅仅是中国的公司,更是全球化的公司,我们可以通过合作的方式共同促进足球运动发展。”

对于中国足球,因凡蒂诺还有更多期待。他祝愿未来中国俱乐部能参加世俱杯,也希望中国承办这一赛事。“中国是各项世界杯赛事潜在且重要的举办国,无论是未来的男足或女足世界杯、青年世界杯或世俱杯,都可以在中国举行。”新版世俱杯的创立,或许能给困境中的中国足球打开一扇国际交流的新窗户。

在因凡蒂诺的规划中,新版世俱杯承载着“让足球真正全球化”的愿景。无论是对中国,还是对世界,新版世俱杯对全球俱乐部赛事体系的重塑,都带来新的机遇。

虽然这注定不是一项让所有人都满意的赛事,但不可否认,足球运动必须在变革中求发展。而改革的最终成果,需要等待时间去检验。

新华社记者肖世尧

新华社北京11月12日电

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

建设“志愿者之城”

使志愿服务成为城市风尚

志愿精神

奉献 友爱 互助 进步

