

汉交会“渔人码头”日客流超5万人次 销量翻倍

外商计划将小龙虾、楚茶等带回家乡

添加了虾、帝王蟹的武汉面窝，融入了鲍鱼、武汉豆皮……11月13日，记者在汉交会的“渔人码头”看到，这些原本被视为“海鲜贵族”的食材与武汉地道小吃巧妙结合，吸引了众多市民和海内外参展客商的目光。据了解，汉交会期间，“渔人码头”的客流量每日超5万人次，销量较往日增长100%。

汉交会上优惠多多
海内外展商争相采购

“太过瘾了！”早上9时，在位于“渔人码头”的鲜活海鲜市场区域前，会说武汉话的阿拉伯小伙欧富，刚刚品尝过海鲜面窝、海鲜豆皮，赞不绝口。

欧富身后，排队的市民绵延数十米。武汉传统早点大师们正忙碌于制作地道的面窝、豆皮以及黄陂三鲜等经典美食。桌案上，鲍鱼、鲜虾、帝王蟹等海鲜排列得整整齐齐，色泽鲜亮，十分诱人。

王阿姨带着孙子早早赶来，惊喜地发现汉交会期间优惠多多。原价29.8元一斤的基围虾，现在仅需11.1元；原价42元一斤的越南干尧榴梿也降到29.9元。“真没想到，汉交会让我们普通市民也享受到了实惠！”王阿姨感叹道。

人群中，记者发现了众多国内外商家的身影。“我们公司常来‘渔人码头’采购黑虎虾、蟹类、龙虾等优质海鲜，这里是我们餐厅获取新鲜海鲜的重要来源。”武汉市柏年丰餐饮管理有限公司的创始人熊飞说。

据了解，熊飞在武汉经营着老八门非遗湖北菜、七香书院私房菜、左椅荆楚地标餐厅、灶二九宫格火锅等多家餐厅。“自去年‘渔人码头’建成后，其负责人就与我们建立了紧密的合作关系，为我们简化了进货流程。最关键的是，这里的海鲜质优价廉，为我们赢得不少的客户好评。”熊飞说，今年汉交会新增了许多水果和干果类产品，回去后，他计划将这些新产品融入新菜品研发中，以满足武汉市民的口味需求。

“卓鲜链”成为
商家入驻“渔人码头”的关键因素

在“渔人码头”的入口处，东盟连锁·企业联合会总会会长罗琨正带领来自印尼、马来西亚、泰国等6个国家的商会代表合影留念。

“这是我第二次参加汉交会。今年，我们带来了白咖啡、榴梿饼干等特色产品参展，同时也计划将小龙虾、楚茶等特色商品带回家乡。”罗琨说，联盟与“渔人码头”合作一年多来，已促成超15家上下游公司与汉口北达成合作，双向销售额超2亿元。

市场内部，各个商铺被顾客挤得水泄不通。半年前入驻“渔人码头”的祥斌鲍鱼是一家食品加工企业。“借助武汉‘卓鲜链’平台，我们的鲍鱼产品已打入湖北东部市场，包括商超、酒店、批发市场等多个渠道。”祥斌鲍鱼负责人介绍。

陈氏阳光集团选择在汉交会前落户“渔人码头”。据悉，该集团专注于水果供应链领域，目前已与500多家大型商超连锁品牌建立了合作关系。“希望借助汉交会的影响力和‘卓鲜链’平台，为武汉消费者带来更多高品质的水果。”集团董事长陈雪梅说。

值得一提的是，今年6月，以汉口北“渔人码头”为基础的“卓鲜链”数字化平台正式上线运行，实现了海鲜产品从源头到终端卖场的“一键直通”。同时，“卓鲜链”还积极拓展线上线下销售渠道，在上海、杭州、苏州、武汉等地设立了超市、专业市场等线下分销处，实现了海鲜产品的全面覆盖。

“渔人码头”副总经理周祺介绍，“渔人码头”以海鲜为主，是华中地区最大的海鲜直供基地，设有冻品区、鲜鱼区、水果区等，已涵盖了国产的全部海鲜品种。“汉交会期间，‘渔人码头’客流量每日超5万人次，销量实现了100%的增长，每款产品的销量都实现了突破性增长。”周祺说。

记者冯雪 通讯员郭元芳



△鲜活海鲜市场区域前，武汉传统早点大师制作的海鲜面窝。
◁“渔人码头”内的海鲜产品。
记者冯雪 摄

数字化赋能，货到汉口活

11月12日，武汉进入“汉交会时间”，全球100家知名品牌企业，11000家服务商、贸易商，超万名采购商云集武汉。与此同时，全球数字贸易大会连续5年在汉举行。

作为中国商贸“重镇”，武汉积极融入“双循环”新发展格局，数字化赋能供应链，大力发展数字贸易，加快建设国际枢纽城市，打造内陆开放高地。

新场景——

首日交易600亿元，汉交会重塑“货到汉口活”

“三、二、一，起飞！”11月12日11时许，一架搭载2公斤鲜活的帝王蟹、龙虾的无人机从汉口北低空港腾空而起，不到3分钟运抵武汉客厅。这意味着全国商品市场首个低空物流运营基地正式启动运营，5条低空飞行航线实现常态化运营。

当天，2024武汉（汉口北）商品交易会开幕。来自30多个国家的外交使节、商协会代表和东盟国家企业代表等1000余人参加。开幕式上举行了系列签约，交易合作金额约600亿元。

一次次洽谈，一笔笔成交额，背后是市场释放的巨大需求。记者在武汉国际贸易城看到，从进口花卉、水果、海鲜、咖啡到新潮服饰面料、新能源汽车，数十万种中外名优新品琳琅满目，前来“打货”游客络绎不绝。工业机器人“码头”搬货，300米“咖啡街”开街，一项项新产品新技术新服务登场，很多是全球首发、中国首展，尽享“一站式”全球购的消费新体验。

“新产品、新技术、新场景，展现汉交会影响力的新蝶变。”亚布力中国企业家论坛轮值主席、滴灌通集团创始人及主席李小加说，汉正街小商品市场曾成为市场经济“对内搞活”的典范，如今汉口北市场正在续写“货到汉口活”的传奇，已举办15届的汉交会成为全国交流交融的经贸盛会，成为新时代内陆开放新高地的重要窗口。

新平台——

在武汉对接全球供应链，建设枢纽城市

不沿边、不靠海，以汉交会为载体，武汉如何主动服务和融入新发展格局？

在黄陂区汉口北，华纺链成立一年来平台已入驻企业超1万家，平台交易额超过89亿元，成为全国纺织服装产业“大脑”。这家纺织服装行业数

字化供应链服务平台除了为企业无缝衔接供需两端，也在汉口北布局品牌服装城、轻纺辅料城、抖音直播基地等，让“产地一根纱”快变“手中一件衣”。

去年汉交会期间正式运营的全国首个“辣交所”，将印度、越南及我国云南、贵州等地主力辣椒产品，在武汉对接全球供应链。汉口北搭建起鲜花、海鲜、粮油调味品、纺织服装、食材等五条数字化供应链，将全国各地优质农产品、工业消费品汇集到武汉，“全面融入全国统一大市场建设”。

“武汉发展物流与供应链有得天独厚的区位和产业优势。”中国物流与采购联合会会长何黎明说，武汉在全国首创“市场采购+跨境电商+外综服”外贸新业态新模式，对我国物流与供应链的发展事业具有重要的示范价值。

据悉，目前，我市依托互联网和数字技术，围绕大宗商品、金融、医疗、汽车、光电子信息等重点领域，组建了长江国贸、汉融通、长江汽车链等20余家供应链平台，打造产业组织中心和供应链组织中心，提升城市枢纽功能。

新引擎——

数字赋能，争创国家数字贸易示范区

买全球、卖全球。

11月12日，汉交会产业互联网馆内，卓尔智联、希音(SHEIN)、亚马逊企业购、百望云等近20家产业互联网平台和供应链管理企业，通过实物、模型、视频等形式，展示数字经济时代下创新应用场景与全新模式。

同日，以“智联世界、货通天下”为主题的2024全球数字贸易大会在汉举行。

这场国际数贸盛会为何连续5年落地武汉？

保加利亚驻华大使安德雷伊·特霍夫说，武汉是中国内陆贸易的起始点，是一座活力之城，具有非常重要的科教人才优势。保加利亚的农业产品、精油、化妆品等通过电子商务出口到武汉，并在汉口北进口商品馆销售。

商务部电子商务专家咨询委专家、亿邦动力董事长郑敏表示，武汉具备良好的商贸传统和产业基础，以汉口北、汉正街为代表的商品市场发展良好，最近几年转型探索数字贸易在全国走在前列，出现了卓尔智联、华纺链等产业互联网平台企业，同时武汉提出建设全国数字贸易示范区，加快打造全国数字贸易头部城市，从产业基础、政策引导、创新技术等方面形成了较好的集聚效应。

记者陈永权 通讯员江身军