

游客数量较少,消费性价比高,独特旅游体验 今日游客爱上“奔县游”

贵州荔波小七孔,碧水绕古桥如人间仙境,乡村客栈预订量激增;有“地平线上古村落,民居史上活化石”之称的河南陕州地坑院,夜游门票销售额暴增……今年国庆期间,“奔县游”成为热门话题。

近两年,县域旅游热度持续攀升。《全国县域旅游发展研究报告2024》显示,2023年,1866个县域旅游总收入平均值为42.95亿元,接待游客总人数平均值为508.27万人次,同比分别增长41.19%、35.18%。

“县域旅游是以县级行政区域内丰富的旅游资源为基础,通过整合各种旅游要素,构建起以旅游为核心,涵盖吃、住、行、游、购、娱等产业的旅游全产业链。”中国宏观经济研究院二级研究员杨宜勇表示。

“‘奔县游’正成为推动县域旅游发展的新热潮。”中国旅游研究院副研究员黄璞对记者说,“这一潮流推进了新型城镇化和乡村振兴,促进了乡村生态环境保护和历史文化传承,让更多人领略到乡村的独特魅力。”

县域旅游走红,有天时、地利、人和多重因素,火起来的县城,该如何“火下去”?

今日游客爱“奔县”

县域旅游到底有多火?美团数据显示,今年国庆假期,桂林阳朔、惠州惠东、汕头南澳、福州平潭等县域民宿热度高,国庆假期前三天巴州“蔚犁县酒店”搜索量同比增长311%，“博湖县酒店”搜索量同比增长263%，“库尔勒旅游景点”搜索量同比增长484%。同程旅行数据显示,近百个县城国庆假期酒店预订热度同比上涨超过50%。

县域旅游火,源自需求端和供给端的变化。

从需求端看,如今许多人旅游已不满足于“刷存在感”,更加注重个性化需求、个人情感满足和个人履历价值的实现,小县城旅游的新鲜感,恰好可以满足差异化的游乐体验。此外,游客旅游消费更趋理性、务实,更加追求消费收益最大化。与一、二线旅游城市相比,县域旅游目的地游客数量较少,其住宿、餐饮、娱乐等消费价格更低,性价比更高,游览体验感更好。

从供给端看,县域旅游基础设施日益完备、相关配套逐步完善,越来越多县城和小城镇通过打造独具特色的文旅IP,给游客提供更独特的旅游体验。比如,一些县城依托乡村文化、特色产业、物产美食、节庆展演等资源,打造乡村美食品鉴、农耕文化体验、非遗技艺、民俗活动等多元化体验。除



游客在荔波县小七孔景区观光游玩。(资料图片)

新华社发

了自然和人文资源外,不少县域旅游还积极创新旅游产品和旅游形式,包括露营、研学、乡村游、夜间游等新兴旅游形式在县域地区迅速兴起,它们赋予游客的,正是那份“专属于我”的情绪价值。

县域旅游火,离不开基础设施的完善和县域接待能力提升。

目前我国铁路营业里程已突破16万公里,其中高铁超4.6万公里,分别较2012年底增长64.2%、392.2%。预计到2025年,我国高铁将覆盖98%的城区人口50万以上城市。

“四通八达且不断完善的高铁网络,缩短了城市间的交通时长,提供了多样化的中转换乘方案,大幅提升了县域的可达性。”清华大学中国新型城镇化研究院高级研究专员吕晓荷说。

与此同时,随着新型城镇化的持续推进,县域交通、住宿条件显著改善,县域承载力和旅游服务水平明显提升。

县域旅游火,还得益于政策加力支持。

2006年,全国旅游工作会议提出,推动县域旅游和旅游小城镇建设。2012年以来,我国旅游业加速发展,旅游业全面融入生态文明建设、精准扶贫、乡村振兴等国家战略,与经济发展和大众需求同频共振。全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,有力支撑旅游发展和县域经济发展。

2022年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》指出,支持具有资源、交通等优势县城发挥专业特长,发展成为文化旅游等专项功能县城。

商务部等9部门发布《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》,提出发展乡村旅游,吸引市民下乡消费;文化和旅游部推出“旅游攻略”,列出1597个全国乡村旅游重点村镇,打造

乡村旅游精品线路。

政策支持下,县域旅游不断优化硬件设施、服务水平、消费环境,持续探索发展多业态、多样化格局,促进县域文旅市场不断升级。

新变化带来新挑战

今年国庆假期,山西省临汾市隰县小西天景区因游戏《黑神话:悟空》而爆发。短时间内大量游客涌入,景区出现大量排队、游客等待时间长等情况。

10月2日,一段游客在小西天排队高喊“差评”的视频引起争议。对此,当地线上线下齐发力,举全县之力“花式宠客”,挽回了“天命人”的心,也让隰县文旅口碑反转。

“隰县难题”是当前不少县域旅游暴露出来的新挑战之一。

首先,在供给端,部分县域旅游目的地传统产品供给过剩,而精品、特色产品供给不足。一些县城跟风建设古街古镇,商铺小吃、网红景点千篇一律,缺乏地方特色文化的深度展示,没有地方风俗的特色呈现,非标产品供给不足。一式的小吃“三件套”,臭豆腐、烤鱿鱼、老酸奶;一样的旅游纪念品,风铃、木雕、小玩具;到处都是“我在××很想你”路牌……差异化挖掘不足。

其次,资源开发与环境保护、文化保护需要更高包容度。依托特有的自然、文化和社会资源开发旅游,一些县域往往面临生态环境承载力制约。一方面,交通、酒店、游客服务中心等旅游基础设施建设需要占用大量土地,尤其接近森林、草原、湿地等生态红线区域,不合理的旅游开发可能造成不可修复的破坏。另一方面,一些历史文化名城名镇名村及传统村落存在过度商业化。“个别县域文旅发展带来了地方日常生活异化、文化冲突、过度商业化等问题。尤其是一些偏远地区,原生态生活气息被侵蚀,地方‘味道’慢慢变淡。”华东师范大学经济与管理学院教授吴文智说。

再者,配套设施跟不上。一些县域配套服务体系尚不成熟,公共设施日常管理运维不足,文化场馆、旅游公厕、停车场、露营地等管理不到位,旅游旺季容易出现人车拥堵、停车难、如厕难等问题。部分从业人员存在服务意识不足、标准规范监管不足、主客冲突等现象。

小精美专 各美其美

记者调查发现,部分已出圈的县域

旅游要“火下去”,需要积极推动资源下沉、保障下倾,夯实县城硬件基础、补齐软件短板,为实现“奔县优”,推动县域经济高质量发展注入不竭动能。

——深耕“小精美专”。在县域旅游竞争激烈的背景下,要想赢得“泼天的富贵”,核心还在于擦亮特色。以“村超”发源地——贵州榕江县来说,当地把足球赛事与民族文化、非遗美食、淳朴民风等相结合进行创新,打造“村超”品牌,碰撞出耀眼的“旅游火花”。

专家建议,各地要着眼长远,在保护的基础上,结合自身地理位置、自然资源、历史文化等特点,精心打造更多体现文化内涵、人文精神的特色文化和旅游产品。

“县域旅游要加快融合发展。”四川大学旅游学院教授程励建议,“深度挖掘县域文化资源,打造县域旅游精品线路,包括历史文化穿越之旅、民俗文化体验之旅、文化遗产探寻之旅等,增强游客对县域文化的体验感和认同感。此外,要充分发挥县域旅游资源特色,打造体现特色和差异的县域旅游项目,加快推动旅游产业与一、二、三产业融合。”

——注重“数智引领”。全面提升县域旅游数智化服务、营销与管理水平,推动文旅产业数智化改造与转型升级。

一方面,完善数智化旅游平台及配套基础设施建设。程励建议,加大县域5G网络、智能交通、数据中心等基础设施投入,打造一体化的县域智慧旅游平台,为游客提供便捷化、个性化服务。

另一方面,提升数智旅游体验品质。“打造沉浸式旅游景点、数字化文博场馆、智慧化文创街区等新场景,发展元宇宙文旅、情景式演艺、沉浸式夜游等新业态,提升游客旅游体验品质,满足游客多样化的旅游体验需求。”程励说。

此外,还要开展数智化营销。借助社交媒体和短视频平台推广县域旅游,通过大数据分析、人工智能内容生成(AIGC)、互联网用户生成内容(UGC)等技术手段,分析游客行为,自动化生成旅游攻略,鼓励游客在社交媒体上分享旅游体验,提升县域旅游的吸引力和知名度。

——强化综合治理。县域旅游应与周边区域形成联动,共同构建旅游生态圈,全面提升县域文旅综合治理能力与服务水平。

一方面,健全完善硬件设施,逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套,进一步优化交通路网;增加住宿设施和停车场,持续提升接待能力。“县域旅游要实现主客共享,既能满足本地居民的休闲和游憩需要,又能满足游客的旅游、度假和旅居需要。完善的基础设施、优质的配套服务是县域旅游能够发展起来的关键。”黄璞说。

另一方面,做优服务保障,以精益求精的态度把小事做好、大事做细,更好地满足游客个性化、多样化需求。

“常态化的行业监管和人才培养是推动县域旅游发展的重要因素。”华东师范大学城市发展研究院院长曾刚认为,“县域可试点建立一套系统健全的旅游投诉处理机制,以提升公共服务质量。从短期来看,仍需加强对本地旅游从业人员的培训。就长期而言,可制定优惠政策来吸引优秀人才进入。”

据新华社·《瞭望》



平潭(福建)风光。(资料图片)

新华社发