

10万盆菊花为景区添新景

木兰不夜城“菊花瀑布”扑面而来



△游客同景区演员合影。

▷游客着汉服打卡木兰不夜城菊花长廊。



“耐寒唯有东篱菊，金粟初开晓更清。”

立冬之后，江城最火的赏花盛事便是去公园看菊花展。11月15日，在武汉黄陂的木兰花乡景区（木兰不夜城）内，10万盆菊花已将景区装扮一新。其中，以黄色、粉色、红色的悬崖菊打造的菊花长廊令人赞叹连连，更有游客直呼：“这简直就是武汉的小丽江呀！”

夜幕降临，只见错落有致的花灯散发着黄色光晕，将古色古香的街区点亮，黄色、粉色、红色的菊花则好似瀑布一般从二楼或是街区内的桥梁装饰之上垂直而下，最长的约有3米，同地面上的涓涓细流应和着。游客行走其中，纷纷拿起手机在此留下倩影。同朋友一起从江夏前来打卡的杨雯下午5时便

来到景区。“我们在景区一起穿汉服，做妆造，穿行在菊花长廊拍照，真是太美太出片了！”

菊花是我国传统名花之一，栽培利用已有3000余年历史。目前全世界菊花资源有二三万种，其中我国有5000多种。据了解，此次木兰花乡景区的菊花展有一百多个品种，有“菊中珍品”绿安娜，有菊花界的“小网红”乒乓菊，有一朵菊花能开出7种颜色的七彩菊，有品种稀少、花色墨紫的墨荷……

景区负责布展的工作人员国成介绍，木兰花乡景区的菊花展不仅有菊花的珍稀品种，还有由中国菊艺大师精心培育的超级盆景王，以及颇受游客喜爱的十二生肖菊花造型。同时结合景区古色古香的街区打造菊花长廊、鲜花大道，给游客以视觉冲

击。

据了解，此次菊花展将持续至12月底。与此同时，景区引入东方神话故事打造国风主题的夜游，新增近百名演员同游客互动，颇受年轻客群的青睐。目前在汉求学的陈锦瑞体验后表示：“入夜后，景区氛围感令人沉醉，互动性很强，很适合组团打卡。”

木兰花乡景区相关负责人透露，此次景区联合多个IP以风险共担、利益共享的方式共同打造了今年的怪诞奇幻夜，让游客日观菊花花海，夜游奇幻之城。11月16日截至下午6时，已有1.8万名游客前来打卡，同比增长44.44%。

文/范雅琴 图/李正洲

在湖中泛舟听一场音乐会

观众划一艘皮划艇去湖中，乐者在水上浮台演出互动，这是怎样的体验？15日，记者获悉，武汉再添“泛舟”音乐会，地点就在东湖。

不见其人，已闻其声，15日下午，记者抵达东湖绿道湖光序曲广场旁，一首二胡演奏的流行乐曲伴着虫鸣鸟叫传入耳中。沿着湖边步道深入，只见两艘游船中间，乐者正在水上浮台上潇洒演奏，几艘皮划艇在湖面摇曳，游客边听边划，岸上吧台边，三五人群分散而坐，一边品尝茶点，一边听歌拍照，也有游客在散步途中经过此地，驻足聆听，分外悠然。

当天下午，乐者在水上平台及游船甲板上连番演绎，有改编版的民族乐曲，也有多种曲风的流行音乐，演出一直从15时持续至19时。

“第一次划着皮划艇看音乐会，挺新奇的，我会分享给我的朋友们！”来自成都的游客张思奥说，趁着年假选择来武汉旅游，早就听闻武汉东湖值得一逛，到汉第一天便来了。“湖很大很美，景色没得说了，更有意思的是，有这么多水上活动可以玩，很有体验感。期待这里给我带来的更多惊喜。”

据介绍，东湖“泛舟”音乐会已举办了半月，吸引不少市民游客前来休闲。“这两艘游船曾经是在东湖水上运营过的退役游船，我们把游船改造成了供游客休闲娱乐聚会的空间。过去也会举办音乐会，但多在船内，现在我们将音乐会搬至户外，游船甲板、水上平台就是舞台，希望将这种轻松时尚的慢生活情调分享给更多来东湖游玩的人。”东湖玩家项目负责人王佳介绍，接下来，天气晴好时，每天下午3时至日落时分，这里都会为游客举办东湖“泛舟”音乐会。

泛舟听音乐会、乘风玩转帆船、湖中悠闲看露天电影、坐无人驾驶游船兜风……记者获悉，近年



东湖“泛舟”音乐会，游客一边划船一边听曲。 记者晋晓慧 摄

来，与水相关的新玩法在东湖风景区不断涌现，东湖之水由可观可赏，至可亲可玩，与游客靠得更近了。“还绿于城、还湖于民，未来我们将在生态为先的前提下，提升整体功能品质，继续推动东湖文旅产业创新融合发展，不断满足人民日益增长的精神文化需求。”东湖风景区相关负责人表示。

记者晋晓慧 通讯员何宇扬 钟珊

江汉关社区推出“百年钟楼”文创品



“百年钟楼”文创品。 实习生沈芷伊 揭子玥 摄

武汉晚报讯(实习生沈芷伊 揭子玥 记者黄丽娟 通讯员詹莹)11月16日，在江汉关步行街大舞台，江汉关社区举行2024年武汉市江汉区世界儿童日主题活动。此次活动以“倾听每个心声 点亮儿童未来”为主题，开启义卖公益市集，吸引了众多亲子家庭、志愿者和游客参与，现场互动频繁，展示了社区的文化活力。

在公益摊位上，江汉关社区特色文创产品展位成为亮点，其中新推出的“百年钟楼”文创品吸引了众多游客关注，充满创意的帆布袋和徽章设计既展现了地标文化，也为现场增添了浓厚的艺术氛围。江汉关社区相关负责人介绍，社区临近江汉路步行街和百年钟楼，全国游客都会来此打卡，于是产生了打造江汉关特色文创品的想法。记者看见，文创产品包含有实用性强的帆布袋，袋上印有社区自主设计的logo；还有一套以江汉关钟楼为元素的标志性徽章。徽章设计了6种不同的样式，分别蕴含着文化、青春、活力、魅力、历史、科技等不同的元素。一位小朋友拿着徽章爱不释手，他表示最喜欢科技主题的粉色徽章。“希望全国游客在打卡江汉路的同时，通过这套文创产品看见一个充满青春活力的时尚社区，从中体味到武汉的社区文化、地标历史。”相关负责人表示。