

武科大开启“沁湖鱼宴”

中外师生万余人共同捕鱼,选出“十佳捕鱼王”

武汉晚报讯(记者杨佳峰 通讯员宋钦 邹逸凡 黄宏杰)“一二一,一二一,今天中午有鱼吃!”11月21日上午9时,阳光初照,沁湖畔锣鼓喧天。随着整齐划一的拉网号子响彻沁湖畔,武汉科技大学迎来126周年校庆,第十届沁湖鱼宴也同日开启,中外师生万余人共同捕鱼,两名外国小伙子夺得“十佳捕鱼王”称号。

10时许,经过一个多小时的努力,随着一声“起网”,一条条鲜活肥硕的鱼儿在水面上翻飞跳动。渔网固定后,十名中外学生随即穿好捕鱼套装下水捕鱼,争夺“捕鱼王”的桂冠。

从未捕过鱼的武科大留学生泰来(中文名)直扑渔网中央,见到露头的大鱼就抱。一番左冲右突,两条大鲢鱼被泰来擒获,“一条16斤,一条14斤”。来自赞比亚的泰来告诉记者,赞比亚河流众多,但一直没有机会下河捕鱼,没想到这个梦想在中国实现了。虽然两条大鲢鱼个头不小,称重后惜败于“十佳捕鱼王”。

而同样来自赞比亚的留学生陈家豪(中文名)则以微弱优势超过泰来,成为“十佳捕鱼王”。但泰来并不遗憾,他



同学们在捕鱼中。

通讯员黄宏杰 摄

说,他已连续四年吃到了“沁湖鱼宴”的免费鱼肴,这是他第一次参与到拉网捕鱼的环节,“特别激动!感恩学校给我们这样的体验机会!”

“看,那边有条大鱼!”岸上没有下水的师生也在为捕鱼人们支招,有捕鱼

经验的学生马上蹿出队伍,直扑大鱼而去。经过半个多小时的激烈争夺,武科大信息学院徐润捕捉了一条20.5斤重的大鱼,获得了今年的“捕鱼王”称号。

徐润将今天的“鱼王”高高举起,“今天是武科大126周年生日,我祝愿

学校越来越好。”周围的师生纷纷围拢过来,争相与这位新晋的“捕鱼王”合影留念,希望能借此机会沾一沾“年年有‘鱼’”的喜庆。

“第一网鱼大约有一万余斤,决出‘捕鱼王’后,后勤师傅们将继续下水捕鱼,为后续全校师生吃鱼提供充足的食材。”该校后勤保障部副书记梅全亮介绍,去年冬至日,学校投放了一万余斤草鱼、青鱼、白鲢、花鲢等品类鱼苗,今年5月组织学生喂鱼,10月下旬开始安排专人24小时值班护鱼,11月初开始放水赶鱼。捕鱼开始的前几天,学校专门做了水样检测,确保捕鱼工作的顺利进行。

武科大校长倪红卫表示:“一流的大学,需要一流的文化。‘沁湖鱼宴’是学校本着‘共建美丽校园,共享建设成果’理念,从2015年开始,精心打造的校园文化品牌,至今已举办10届。每一届鱼宴都见证了无数师生的深厚情谊,激励每一位师生秉持沁湖文化不断前行。”

据悉,该校还将制作三万 multiple 份鱼肴,全校师生于23日可在学校餐厅里凭校园卡免费领取品尝。

湖北推出系列“温泉+”特色产品

拟引客入鄂70万人次

武汉晚报讯(记者万建辉 通讯员曹巧红)“只有将温泉与各界进行巧妙适度地融合,才能‘创造’出对消费体验需求不断升级的游客满意的旅游产品!”11月20日,湖北省文旅厅主办的“知音湖北·2024温泉嘉年华”在咸宁启动,世界温泉及气候养生联合会副主席查尔斯·戴维森在开幕式主题发言中表示,“随着东西方温泉产业的进一步融合发展,中国温泉正从娱乐型向康养型逐步转型,这一转型也体现在温泉产业与其他产业的融合上”。

20日上午,“知音湖北·2024温泉嘉年华”暨第十二届咸宁温泉文化旅游节在咸宁和荆州洪湖、孝感应城、黄冈英山三地同步启动。记者在咸宁主会场了解到,荆州、孝感、黄冈三地温泉产业均体现出查尔斯·戴维森所言“温泉+”这一显著特点。

如孝感应城汤池温泉是全国五大

高温温泉之一,诗仙李白曾留下“神女殁幽境,汤池流大川”的诗篇佳句。嘉年华活动期间,汤池温泉景区将为游客推出夜游光影秀、民俗表演、文创IP形象演绎等精彩纷呈的主题活动,集中展示孝感各地具有代表性的文创非遗产品,体现的是“温泉+民俗”。

黄冈策划了冰火之恋、滑雪乐享、雪山漫游等主题冬游线路,推出温泉优惠门票、温泉滑雪优惠套餐、住酒店送温泉门票等优惠活动,让游客尽享“温泉+滑雪”的活力与激情。荆州是“温泉+美食”,荆州洪湖推出“藕”遇洪湖、“蟹”逅悦兮美食盛宴,诚邀全国各地的朋友来喝正宗洪湖藕汤,品洪湖清水大闸蟹,乐享悦兮温泉,收获健康旅程。

业内专家表示,湖北温泉资源丰富、水质佳、泉质优,极具康疗效果,发展潜力和空间巨大。查尔斯·戴维森

说,以咸宁为例,多年来他有幸走访世界各地,体验过无数风格各异的温泉,然而咸宁的温泉却让他印象深刻,这里的温泉水质佳、泉质优,极具康疗效果,发展潜力和空间巨大。他建议咸宁可以把更多休闲元素融入温泉中,也就是大家常说的“温泉+”。比如,他喜欢滑雪,咸宁滑雪资源也很丰富,如果把两者结合起来,一冷一热,一定会是一种非常美妙的体验。“咸宁温泉在产业发展上已经朝着康养和‘温泉+’的方向在创新,这也是世界温泉与气候养生联合会和世界卫生组织致力于发展的方向。”

中国旅游集团旅行服务有限公司副总经理孙承龙在演讲中说,来咸宁休闲的消费者已经不再满足于“单一泡汤”的层面,而是追求能够满足“解压社交、康养保健、运动游乐、商务会议”等全方位、多层次、综合性的休闲

消费需求,“温泉+旅游”正在成为咸宁温泉度假市场的主流。“温泉+”的兴起,不仅使得温泉度假产业更加多元化,也带动了其他旅游消费,成为催热温泉度假市场的重要手段。

当日进行了温泉产业投资项目集中签约,总签约额303.6亿元。香港中国旅行社有限公司与三国赤壁古战场,中旅游集团旅行服务有限公司华东区域公司与咸宁碧桂园凤凰温泉酒店,湖南品旅国际旅游有限公司与龙佑赤壁温泉度假区签订渠道合作及引客协议。主办方介绍,温泉消费季期间,共计划引客入鄂70万人次,其中境外游客5万人次。

省文旅厅相关负责人介绍,活动启动当日,荆州洪湖现场迎来了来自湖南、江西等地的1700名游客,黄冈英山现场也有1000多名各地游客一同见证活动开幕。

活动期间,湖北将推出一系列温泉康养、温泉滑雪、温泉游泳、温泉美食等“温泉+”特色产品和优惠政策,以加强湖北温泉文化、资源保护利用,打造优质温泉旅游产品和线路,做大做强温泉旅游产业,建设具有全国影响力的温泉旅游品牌。

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

