

日赏芦花秋景 夜享“江遇”光影

二桥下桥墩影院半年引客流超十万

桂花香、银杏黄、芦苇荡，是武汉秋日最美的景观。当夜幕轻垂，芦苇荡簇拥的长江二桥下，桥墩成为天然幕布，巧妙变身露天电影院。

自4月26日开业以来，此处“江遇”桥墩电影院已累计迎来超过十万人次的客流量，成为市民和游客的新宠。

“每晚这里都热闹，人们来看江看桥看电影，体验武汉独特的夜生活。”武汉城投城运集团相关负责人介绍，通过创新盘活国有资源，“江遇”让原本的老桥墩变身为充满活力的新场所，不仅为城市的夜生活增添了新去处，还成了新兴的网红打卡地，为武汉文旅带来了新的生机。

桥墩当银幕，投影看电影
“这里是独属于武汉的浪漫”

“这里是独属于武汉的浪漫。”上周末，市民罗杰慕名而来，惬意地靠在露营椅背上，看着江水波光粼粼、知音号游船缓行、岸边芦花柔曼多姿，独属江城的浪漫画卷在眼前徐徐展开。

穿过芦苇丛和停车场，便可抵达“江遇”桥墩电影院。白天，这里提供围炉煮茶，晚上7时，电影如期上映。近日，记者来到“江遇”，在现场看到，放映机的光影穿过夜色投影于桥墩上，占地1600平方米的影院可同时容纳200名观众，下方一排排露营椅整齐排列，音响效果在桥梁柱间回响。观众们或坐或躺，享受着免费电影和茶水。

“江遇”项目由武汉城投城运集团与武汉文旅集团汉口江滩实业发展有限公司共同打造。改造前，这里只是一片杂草丛生的空地。作为经营方，武汉文旅集团汉口江滩实业发展有限公司下属“江遇”项目的主理人王玉回忆道：“我们觉得这么好的一块地方，有着绝佳的一线江景，桥墩下面还可以避雨，得天独厚的地理位置，如果不利用起来就太浪费了。”

2024年初，王玉和团队开始寻找契机。他们大多是在武汉生活的“90后”年轻人，对武汉江滩和大桥文化充满热爱，敏锐地察觉到这片土地的独特魅力和潜力，萌生出打造独特文旅



游客惬意地靠在露营椅背上，看着桥墩电影，知音号游船缓行。



记者汪甦 摄

项目的想法。

“桥墩当银幕，投影看电影。”“可行吗？”“为什么不试试呢？”大家脑洞大开，激情讨论，开启了“江遇”项目的创新之旅。“这和我们的改造计划不谋而合，也是市属国企充分利用生产设施空间资源，探索资产复合利用的一次有益探索。”武汉城投城运集团相关负责人说道。

项目推进并非一帆风顺。选址时，他们就面临着诸多抉择：武昌江

滩、汉阳江滩、青山江滩，长江一桥、二七长江大桥……综合人流量、空间、视野等因素，一一实地考察完后，最终选在汉口江滩长江二桥的正下方的7号桥墩。

“当时6号墩和7号墩都可以选择，但7号墩因其更加靠近江边而具有无与伦比的观景优势。”王玉回忆道，“尽管我们也意识到，如果水位超过安全警戒线，就必须停业。今年夏汛，我们就关闭了55天，这对经济收益造成一定影响。然而，为了追求极致的江景观影体验，我们还是决定选择7号墩作为放映地点。”

建设过程中，同样遇到了不少挑战。原本这里只是一个自然沙滩，缺乏必要的硬化地面、排水系统以及水电设施。为了确保电影放映的质量，武汉城投城运集团对7号桥墩进行了细致的清洁、清理及涂装工作。作业人员需要站在十几米高的升降臂中，在空中连续作业近一周时间，才得以顺利完成任务。

日均客流量近500人次
杨泗港大桥等或将参照打造

“在长江边相遇，‘江好遇见你’用武汉话说，就是刚好碰到你。”王玉解释，这个富有诗意和情感的名字，给

“江遇”赋予了独特韵味。

在桥墩上看电影，开创了与大桥互动的新模式。短短半年，“江遇”桥墩电影院便一跃成为社交媒体上的武汉网红打卡地。

“以往来江滩的大多是散步遛弯的中老年人，现在来的都是年轻人。”王玉发现，武汉人骨子里铭刻着对长江、对大桥的深厚情怀，桥墩电影将悠闲的慢生活业态巧妙地融入长江景观之中，“这恰恰是年轻人所钟爱的”。

“除了电影是公益性的，我们还有饮品区和就餐区，业态比较齐全。”汉口江滩实业发展有限公司经营负责人王吉介绍，开业至今，只要天气晴好，日均客流量近500人次。“十一”假期更是人气爆棚，等位时长近2小时，连走廊都站满了人。他表示，后续将引入非遗文化、livehouse等演出业态，持续打造与众不同的江边露天休闲体验。

“‘江遇’桥墩电影院是一种生活方式的展现，是对美好生活的追求。这种独特体验，加深了武汉人乃至全国游客对这座城市的热爱。”武汉城投城运集团负责人表示，“江遇”项目改造出圈后，将以此为参照，继续探索杨泗港大桥、鹦鹉洲大桥等桥下区域，打造能满足市民需求的休闲空间。

记者汪甦



白天，桥墩电影旁簇拥着芦花。



游客也可在这里享受围炉煮茶。

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

除了你的脚印
什么都别留下

