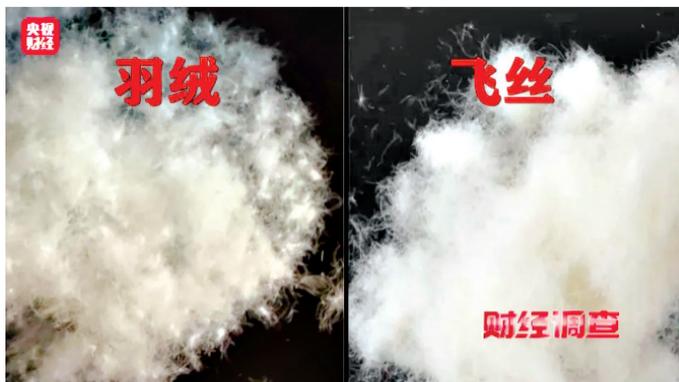


吊牌标签全造假 羽绒服里没羽绒

## 央视曝光“飞丝”冒充“羽绒”骗局



央视《财经调查》栏目曝光羽绒产品存在以“丝”代“绒”等情况。



央视截图

【链接】

据中国羽绒工业协会有关人员建议，羽绒服除了选择正规品牌外，还应该看产品的充绒量和含绒量等标签信息是否齐全，并轻轻按压看其是否很快回弹恢复原状以辨别优劣。

2022年年初，我国发布了GB/T 14272-2021《羽绒服装》标准（以下简称“新国标”），并于2022年4月1日正式实施。其中，新国标最大的亮点是把“含绒量”修改为“绒子含量”。

“绒子含量”和“含绒量”之间的区别是什么？这个修改又代表着什么？

**绒子**：朵绒、未成熟绒、类似绒和损伤绒的总称，呈蒲公英小伞状，比较蓬松，是一朵羽绒中最优质的部分。

**绒丝**：朵绒上掉下来的单丝，呈一根一根的丝状，没有蓬松感。

虽然新国标和旧国标都规定“明示量50%即为合格”，但从“含绒量”到“绒子含量”的改变，无疑对填充羽绒的品质要求更严格，也将羽绒服的标准提高了。

影响羽绒服保暖程度的三个因素：绒子含量、充绒量和蓬松度。

在选购羽绒服时，需要注意的是，不要把旧国标中的“含绒量”与“充绒量”弄混。“含绒量（旧）”的衡量单位是百分比，而充绒量的衡量单位是重量，即克数。

**含绒量**：是羽绒里面绒的比例，一般以百分比的形式表示。比如羽绒服的含绒量一般在80%以上，这个数据表明其中羽绒的含量是80%，羽毛的含量占20%。

**充绒量**：是衡量羽绒品质的指标，它是指一件羽绒服填充的全部羽绒的重量。一般户外羽绒服的充绒量根据目标设计不同在250—450克。

需要注意的是，不管在旧国标还是在新国标中，都没有规定充绒量的最低标准。这在购买时也带来了一个问题——很多羽绒服，如果光看“绒子含量”好像还挺高，都上90%了，但因为充绒量太低，其实也不抗冻。

中国羽绒工业协会信息部主任祝炜建议：“一般初冬季节选择的轻薄款羽绒服充绒量在40—90克；一般厚度的短款羽绒服充绒量为130克左右；中等厚度的为180克左右；适合北方户外穿着的羽绒服充绒量要在180克以上。”

最后则是蓬松度，它的定义是每单位羽绒的所储存空气体积的能力。通俗一点来说，羽绒储存的空气越多，保暖性能就越好。

简单总结一下就是：

1. 看羽绒服合格证上的执行标准是否为新国标GB/T 14272-2021；
2. 看绒子含量，绒子含量越高越好，最高为95%；
3. 看充绒量，充绒量克数越大越保暖（但克数太大穿起来可能会太沉）；
4. 如果有的话，可以看蓬松度。蓬松度大于800即为高品质羽绒，目前最高为1000。

综合央视财经、南通市场监管、《中国经营报》、《新民晚报》报道

什么样的羽绒服才保暖 取决于这些关键因素

昨日，江苏省南通市市场监督管理局就有关羽绒被经营相关问题发布情况通报。

11月24日晚，央视《财经调查》栏目报道涉及南通市有关羽绒被经营主体网销产品存在以“丝”代“绒”等情况，市、区市场监管部门联合属地公安部门连夜进行现场检查，针对相关经营主体的违法行为，已采取固定证据、查封扣押、立案查处等执法措施。

南通市市场监督管理局将持续对全市家纺经营主体进行排查，依法严厉打击掺杂掺假、以假充真、以次充好等生产经营违法行为，坚决维护消费者合法权益和公平竞争市场秩序。欢迎社会各界监督，通过12315等各类渠道提供相关线索。



羽绒产品上附带的各种吊牌与标签全部都是假冒的。



央视截图

## 直播间羽绒制品以“丝”代“绒” 吊牌、标签全造假

冬季来临，羽绒服、羽绒被等羽绒制品成为热销品，但一部分“假羽绒制品”却在线上、线下市场肆意泛滥。

“2888元不要，888元也不要！”“贴身睡，像睡在云朵里一样”……直播间内，促销价仅需几百元的羽绒被，被主播们吹得天花乱坠，不仅物美价廉、保暖效果出类拔萃，各种检测报告也十分齐全。

然而，当记者按照网络平台上的地址来到江苏南通市，见到了直播间的工作人员后，从他们口中得知，直播间里展示讲解的样品和发到消费者家中的羽绒被压根不是同一种。“直播间展示的是好绒，但真正发的是差的。”

工作人员透露，他们采用“丝”来填充到被子里以替代“绒”，如此一来，成品从外观上几乎难以辨别差异，手感也极为相近，这便是他们得以控制成本的核心手段。

为了防止消费者发现“破绽”，工作人员透露，他们售卖的被子仅有一格填充的是羽绒，其余部分皆为“丝”。此外，羽绒被上附带的各种吊牌与标签，诸如“一等品”“90%白鹅绒”“蓬松度 1000+”等宣传语，也全是子虚乌有。“这个标随便说的，我让他做啥标就做啥标。”

## “飞丝”冒充“羽绒”成公开秘密 伪劣羽绒被流向酒店民宿

这些伪劣产品究竟是谁生产的？羽绒被中填充的“丝”究竟是何种产品？依照知情人提供的线索，记者来到南通市南海路的盟庭家居，进入羽绒被生产场地，工作人员向记者透露，他们生产的是填充

“飞丝”的假羽绒被。所谓“飞丝”，是指在羽绒加工过程中，从羽毛上脱落下来的单根短丝。由于其形态与羽绒有相似之处，当“飞丝”和“羽绒”被填充进被壳后，无论是从外观看，还是用手触摸感受，消费者都极难分辨出二者的差异。

工作人员表示，同样一款外观的羽绒被，充“90绒”，成本需要800元，充“高丝”，成本只要400元。记者又走访了南通的家纺市场，发现将“飞丝”添加到羽绒制品里，甚至用“飞丝”代替羽绒已是“公开的秘密”。商家透露，这些不达标的假羽绒被除了被消费者买回家中，也会流向酒店、民宿等场所。

## 童装羽绒服两月卖出6万多件 “分仓”发货逃避监管

此后，记者来到江西省九江市红星羽绒电商创业园，这里聚集了百余家纺羽绒服装配套企业。记者惊讶地发现，这里儿童羽绒服的价格非常便宜，质量更是令人担忧。

红星羽绒电商创业园里的羽绒服装企业，不仅使用“飞丝”作为填充物，还有所谓的“吊包绒”“手感绒”。

一些商户人员告诉记者，他们售卖的童装是不达标的羽绒服装，成本低廉，合格证、质检报告都是假的，在市场里的辅料店就能买到“通版”的配套质检手续。

记者发现，这个创业园里分布着多家辅料店，不仅出售各类标识、质检报告，还能为客户“定制服务”，让伪劣羽绒服尽可能地以假乱真。

记者又来到江西九江一家名为胖瓜童装工厂店的儿童羽绒服装企业，工作人员对记者说，他们既生产合格羽绒服，也生产不合格羽绒服，他们会把合格羽绒服

的检测报告用在不合格的产品上。

这类商家对自己的违规行为心知肚明，但为了牟取利益，他们会选择“分仓”发货来躲避监管。监管严的地方就发好货，监管不严的地方就发“充丝”的。商家介绍，他们的一款填充物为“飞丝”的所谓“羽绒服”成本价不到40元，两个月内销售量高达6万多件。

## 企业号称不管成本多低 都能生产与之匹配的“飞丝”

记者在江西九江红星羽绒电商创业园里找到了一家名为河北羽兴羽绒公司的企业，工作人员向记者介绍，他们生产的假羽绒服填充物“飞丝”的种类多，价格相差也大，单价从几元到几十元不等。

另外一家流行羽羽绒公司的工作人员告诉记者，他们可以根据客户提供的成本来调配各种填充物的比例。不管成本被压缩到何等低的程度，他们都能够提供与之匹配的“飞丝”。而为了躲避监管、逃避责任，流行羽羽绒公司虽然对客户采用“飞丝”的目的心知肚明，却要假装不知道客户的用途。

江西越之翎羽绒有限公司为了最大程度地控制成本，全然不顾产品质量与消费者健康，竟然采用将棉、丝和绒相互混合的方式，只为增加羽绒制品填充物的蓬松度，从而在外观上迷惑消费者，而这种填充物的成本每斤只要7元。记者目睹了工人们的生产过程，现场的工人都头戴专业面具，据他们强调，这是由于生产过程中粉尘过多，必须防止粉尘吸入体内。

从原料生产端以次充好，到线上线下的销售端知假售假，这些假冒伪劣的羽绒制品，就这样被公然销售。