

武汉发布最新“乡村绿化”技术导则

注重“乡野自然”，让乡村各美其美

武汉晚报讯 近日，武汉市园林和林业局联合武汉市农业农村局印发《武汉市乡村绿化美化技术导则（试行）》（以下简称《导则》），为全市“村增万树”行动与和美乡村建设，提供更科学的绿化美化技术指导，让乡村的自然生态风景更有特色和乡韵。

今年3月，武汉提出要加快建设生态宜居环境美、产业兴旺生活美、乡风文明和谐美的和美乡村。为此，市园林和林业局与市农业农村局联合制发该《导则》，在提高乡村绿美水平中形成工作合力。

市园林和林业局生态保护修复处相关负责人介绍，乡村的美化绿化不能简单地复制城市的园林景观，要“去城市化”，充分挖掘乡村绿化美化的潜力和空间，突出村貌生态、道路林荫、村口记忆、公共区域主题、节点多样、庭院花果、湾子林群落等，让乡村各美其美。

在具体实施上，《导则》提出立足村庄地理区位、传统文化、经济发展模式等实际，将乡村绿化美化按其主导功能分为绿美宜居型、自然生态型、休闲旅游型三种类型。针对不同的乡村绿化美化类型，分类指导乡村绿化美化建设。

在乡村道路绿化配置上，更注重展示乡野自然植物景观和乡土风貌。整体采用自然式配置，以乔木种植为主、灌木为辅，避免使用需要定期整形修剪



黄陂区蔡家榨街道彭家湾村。

的绿篱及造型植物，不用桂花、红叶石楠、紫薇等分枝点较低的植物作为行道树。

村口作为村庄的主要出入区域，景观风貌以亲切宜人、体现乡愁为主。对有植物特色的村庄，选择一株或者几株树形优美、观赏性强的高大乔木，凸显乡村的独特记忆点；对有文化特色的村庄，可以结合入口标识、景石、景观小品等营造良好的村口景观，力求简洁自然、视野通畅。

在公共区域绿化的配置上，要重点围绕儿童友好及适老化开展绿化美化。利用村庄公共绿地、边角地、空闲地、撂荒地、拆违地、活动广场等地，打造可供村民休闲娱乐的乡村生态公园，以及休闲游憩型、科普宣教型公共绿地。

对于乡村居民房前屋后庭院的绿化，《导则》里也给出十分贴心的指导意见。提出在充分尊重居住者意愿的前提下，根据乡村居民生活需求和喜

好进行合理的绿化配置，注重与传统文化的融合，选择有美好寓意的植物品种，如：金玉满堂（桂花、玉兰、石榴、海棠）、松菊延年（松、菊）、事事如意（柿）等。

此外，《导则》对于乡村小微湿地修复与保护也进行了专业的技术指导。将乡村小微湿地的保护与修复分为生态保育主导型、水质净化主导型、景观游憩主导型、调蓄调节主导型等4种类型，要求维持其原真性和完整性，坚持自然恢复为主、人工修复为辅，且禁止硬化岸线。

对于古树名木、古树群、大树周边区域绿化，《导则》要求在做好相关保护工作的基础上，适当开展游园建设，发挥其生态、景观、宣教、科研和历史文化乡愁传承等功能。

市园林和林业局生态保护修复处相关负责人表示，《导则》已印发给各区相关职能部门，各部门之间将进一步加强联动与协作，保障乡村绿化美化实施效果，促进乡村经济多元化发展，加快生态化大武汉建设步伐。

据悉，到今年底，全市将累计建成“村增万树”示范村、标准村500个以上。2025年，全市还将以《导则》为行动指南，建设一批示范村和标准村。

文/舒筱 通讯员孙姝 图/余倩 肖开顺 刘雍涛

“把东湖的花开一直保留” 闭上眼，感受花香迷人的武汉

“东湖里每一季的花开都会吸引全武汉的关注，要是能把东湖的花开一直保留就好了。”基于这个想法，武汉新三舍文化传媒有限公司推出了东湖四季花香薰。今年，东湖四季花香薰入选武汉十大伴手礼，吸引了很多游客前来购买。11月21日，新三舍产品总监周雪玲接受记者采访时表示，希望大家在使用这款香氛时能想起在东湖游玩的美好回忆，一起领略东湖四季之美。

新三舍是一家年轻的文创公司，于2021年成立于东湖磨山，以打造武汉城市伴手礼为目标。“我们一直想要把东湖的风光传递出去”，第一家新三舍坐落在武汉东湖边，整体打造了东湖手信系列。四季花香薰就是东湖手信产品之一，以春樱、夏荷、秋桂、冬梅来作为主题香型，包装设计上以东湖十景剪影为背景，四季花卉的精美插画为主画面，展现自然之美与文化深度，传递东湖的四季之美。

“香味设计是基于武汉东湖四季里最具代表性的花朵来确定的，春樱、夏荷、秋桂、冬梅，每种香味都精心调制。”周雪玲介绍，设计团队通过对于东湖地域特色的挖掘，从东湖四季的自然美景中汲取灵感，提出了将四季变换的花香融入香薰产品的创意概念。樱花是武汉东湖春季的标志性景观，樱花香薰传达了武汉东湖春天的美丽与浪漫，樱花香薰裹挟着春风的清新，让人仿佛置身于东湖樱花盛开的季节，感受到春天的生机与活力。荷花是东湖夏季的代表性花卉，荷花香薰给夏日带来一份淡雅



四季花香薰。

武汉新三舍供图

与宁静，让人在炎炎夏日中感受到一丝清凉与舒适，展现了武汉东湖夏天的宁静与优雅。桂花是武汉东湖秋季的芳香代表，桂花香薰传达了武汉东湖秋天的甜蜜。桂花香薰散发着秋天丰收时的甜蜜与温馨，让人联想到金秋时节的丰收与喜悦。梅花是东湖冬季的傲骨之花，同时也是武汉的市花，梅花香薰展现了武汉东湖冬天的坚韧与不屈。

在确定了香味之后，新三舍进行了详尽的市场调研，深入了解目标消费者对香薰产品的偏好和需求，以及市场上同类产品的特点和竞争态势，为产品的研发提供了坚实的基础。在产品研发

阶段，团队与专业的调香师紧密合作，历经多次试验和调整，终于成功提炼出了能够准确反映东湖四季花香特色的香薰配方。

目前全市门店主要有东湖之眼的新三舍生活馆、武汉植物园的植植屋和武汉动物园的新三舍文创店。周雪玲透露，东湖四季花香薰入选武汉十大伴手礼后，产品的销量出现了明显的增长。游客和市民对这款香薰的购买热情高涨，游客和市民在购买这款香薰时，不仅看重其本身的品质和价值，还看重其作为武汉特色伴手礼的文化内涵和象征意义。

记者黄丽娟 通讯员武文旅

昨晨武汉地铁 电暖开启

武汉晚报讯(记者陶常宁 通讯员李丹 产启斗 方正阳)小雪刚过，武汉气温逐渐下降。11月25日清晨，伴随着淅沥的小雨，武汉地铁线网列车电暖全部开启，早上乘客进入列车暖和如春。

“列车已启动，电暖开启，切换至全暖模式。”11月25日凌晨4时28分，位于洪山区珞狮南路的武汉地铁野芷湖车辆段灯火通明，7号线列车司机许淼登上编号G40车，启动列车同时开启电热。半小时后，许淼检车，他用手触摸乘客座椅，确定供热正常后关闭电暖发车出库。凌晨5时，列车进入正线，许淼再次开启电暖。“列车电暖提前开启，车厢座椅底下的电暖装置散发的热量，让座椅和车厢变得暖和，保障早上6时开班时乘客上车就能感受到暖意。”许淼介绍。

“所有乘务员注意，现在全线所有列车关闭电暖。”早上7时整，7号线乘务班组长张庆通过手持台，通知正线所有列车司机关闭电暖。

“根据天气预报，今天武汉天气为2度至12度。早上7时起客流逐渐增加，列车温度上升，持续开启的话车厢温度太高会让乘客感到不适。为保障乘客舒适度及时关闭电暖，能够保证车厢温度适宜。”张庆介绍，根据规定，当气温降至5℃左右时，开班前列车出库时电暖会开至“全暖”模式；当天会根据最高、最低温度等实际情况，分时段对电暖设备进行“全暖”“半暖”“关闭”模式调节，以保障车厢内温度适宜。