

广电总局连发提示

规范“霸总”与中老年题材微短剧

近日,国家广播电视总局网络视听司连续发布两个管理提示,对于当前在中老年题材和所谓“霸总”题材微短剧创作中出现的不良倾向,进行及时提示和规范,推动微短剧创作持续向上、向善、向美。

在11月22日发布的关于“霸道总裁”微短剧的管理提示强调,以企业家群体作为故事主角的微短剧数量不断攀升,一些作品播出后受到网民喜欢。但是,有一种被网民贴上“霸总”标签的微短剧,将代表成功、权力、财富的“霸道总裁”角色设定以及“爱上我”的浪漫剧情设定,当成追求流量的砝码,一些制作机构争相编排严重脱离生活实际和现实逻辑的情节。管理提示认为,这种现象正在将此类微短剧推向过度娱乐化的泥潭。

对此,广电总局网络视听司明确提出3项管理要求,既有对创作原则

的再强调,也有对强化管理的再要求。

管理提示强调,坚持现实主义原则创作表现企业家群体的微短剧。要接近、了解、研究企业家群体,以他们的实际生活为素材,并进行价值提炼和审美升华。避免用写实的外衣包裹荒诞不经的故事,更不能以荒诞艺术手段为借口随意编造过度离奇且缺乏价值关怀的情节,从而影响大众对中国企业家群体的认知,损害企业家群体形象。

管理提示强调,要主动设置议题讲好历史上和当代的中国企业家故事。积极引导扶持创作传播弘扬爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的优秀企业家精神的微短剧,为经济发展营造良好舆论环境。避免局限于爱情撕扯和家庭纠纷,尤其要防止宣扬攀附权贵、豪门、富豪的婚恋观。

广电总局网络视听司提出了加强对“霸总”微短剧管理的具体要求,那就是要缩数量、提升质量,不以“霸总”之类的字眼作为片名吸睛引流。对“重点微短剧”和“普通微短剧”,要严格把关,加强调控。对平台自审的“其他微短剧”,要加强巡查监看,督导平台落实主体责任,进一步健全内部管理制度,提高审核把关能力。防止存在刻意通过拜金、炫富、炫权、享乐等制造爽点,对主题的把握和主角的塑造偏离主流价值导向,以及宣扬不劳而获、一步登天、一夜暴富的人生观、价值观等问题的微短剧上线播出。

一段时间以来,部分中老年题材微短剧为吸引眼球故意制造冲突、设计狗血情节,传递违背时代潮流、不符合时代精神的价值观念,引发舆论关于中老年人沉迷、微短剧收割中老年人的担忧。

对此,广电总局网络视听司在管理提示中提出了“三鼓励、三扭转”的管理要求。

首先,鼓励塑造善良慈爱、智慧豁达、勇敢自立、老当益壮的中老年人物形象,扭转突出表现重男轻女、贪财算计、狠毒蛮横的“恶婆婆”“恶奶奶”的模式化创作倾向。

其次,鼓励立足孝老爱亲、邻里互助、社会和谐的主题,创作关照中老年群体生活困难与心理困境的作品,扭转刻意制造冲突和价值观撕裂的创作倾向。

在此基础上,鼓励创作表现新时代中老年人老有所为,为家庭文明、社会发展、国家进步贡献“银发力量”的故事,扭转过度将中老年人形象边缘化、脸谱化的创作倾向。

据新民晚报

呆萌可爱的亚丑钺、三星堆长发青铜跪坐人像…… 26家文博单位商代文物齐聚武汉

武汉晚报讯(记者万建辉 通讯员宋若虹)两肩有棱,器身透雕人面纹,人面五官微突出,双目圆睁,嘴角上扬,口中露出城墙垛口似的牙齿,极富威严,然而其眼睛小,张嘴露牙,有故作威严的呆萌状……

11月26日,由盘龙城遗址博物院联合全国26家文博单位共同举办的“商翼四极——商王朝地方文明特展”正式开展,记者探展,发现不少来自外省博物馆收藏的商代“网红文物”,让严肃的文物特展给人喜感。

记者眼前这件来自山东博物馆的亚丑钺,网友戏称其为呆萌可爱的“海绵宝宝”,1965年出土于山东青州苏埠屯1号商墓,因其口部两侧对称铭有“亚”“醜”二字,故又名“亚醜钺”。亚丑钺在商代除作为一种特殊的武器和刑具外,更重要的是权力和社会地位的象征。因其煞有介事的模样以今天的眼光看确实可爱好笑,几年前经网友传播,早已红遍网络,不少网友将其开发成表情包,配“感觉自己萌萌哒”“你看我笑得开心不”“好累要微笑面对”等表情文字。

展览以商代疆域东南西北方向分为“南乡”“北境”“西土”“东方”4个单元。记者在“西土”单元看到不少难得亲眼一见的三星堆出土文物,最先见到的便是网红文物“长发青铜跪坐人像”。它出土自四川广汉三星堆遗址四号祭祀坑,因其双手合拢于身体左侧、身体作蹲坐状,被网友制作成表情包,配表情文“告辞”“在下佩服”等。

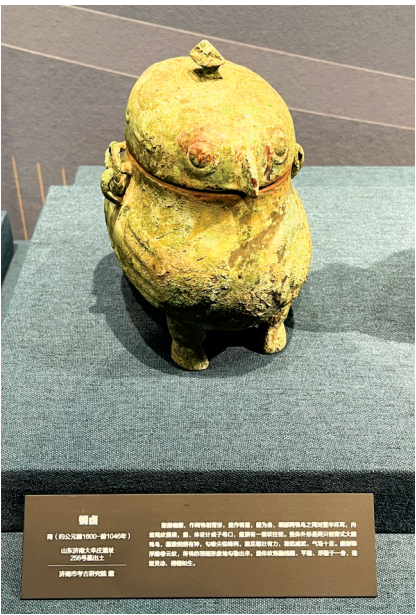
展厅还有一件“网红”三星堆文物,那就是青铜小立人像,因与奥特曼典型特征相似,网友封其为“奥特曼的始祖”。青铜小立人像是2021年在四川广汉三星堆祭祀坑出土,铜像高约20厘米,人身完整,双手作揖,双脚平直站立,有着大鼻子、大眼睛、大嘴巴和大耳朵。其出土之时,年轻考古人也戏称其是“奥特曼”,仅有的区别是,电视上的奥特曼穿着紧身裤,而三星堆的青铜小人穿的是长袍。

在“北境”单元,来自山西博物院



展厅中,来自山东博物馆的商代文物亚丑钺。

记者万建辉 摄



来自济南市考古研究院的商代铜卣(yǒu),外形是一只浑圆的猫头鹰,可爱好呆萌,憨态可掬。

记者万建辉 摄

的商代龙形觥,制作精致,功能巧妙,也被广大文物爱好者尊为网红,因其珍贵,被列为禁止出境文物。龙形觥呈扁平状,像是从腰部截断了的一条鳄鱼,其眼睛、牙齿形象生动,周身有装饰纹样。它其实是一件酒器,背部中间有一个盖钮,可以用以揭开背部(盖子),器盖上饰以龙纹、蛇纹,还有漩涡纹、云纹、菱形图案等。器身两侧靠近口沿处有四个系,表明此器可以穿绳悬挂。

来自济南市考古研究院藏的一件商代铜卣(yǒu),外形是一只浑圆的猫头鹰,煞是可爱。这件扑腾着翅膀的胖猫头鹰,造型颇像“愤怒的小鸟”,它的器盖与器身子母扣接,有四足,盖上一捉手。整件器物圆润敦实,雄浑大气,可爱呆萌,憨态可掬。

工作人员介绍,殷商时期,人们对猫头鹰有着狂热的喜爱。《诗经·大雅·大明》里描写武王伐纣时的场景便有:“牧野洋洋,檀车煌煌,駉駉彭彭。维师尚父,时维鹰扬。”在这里,猫头鹰被认为是战争胜利的象征。

记者了解到,此次展览以盘龙城遗址为切入点,联合苏埠屯、大辛庄、刘家庄、平谷刘家河、定州北庄子、湖南宁乡、新干大洋洲、三星堆、殷墟等遗址的精品文物,共展出文物148件套,其中珍贵文物达127件套。

今年是盘龙城遗址发现70周年,历经半个世纪的探索,盘龙城遗址已成为中国考古学领域的重要研究对象,为研究商王朝对长江流域的经略发展提供了重要依据。举办此次展览,可让观众共同领略商朝文明的璀璨光芒。

因此展览展出了商王朝疆域内外的各地代表性精品文物,如亚丑钺、龙形觥、宁乡铜钲、大洋洲虎耳扁足鼎、殷墟花园庄东地刻辞卜甲等。展览还汇集了近年来商文明数次重大发现的文物“重器”:如2020年陕西城固小北村出土铜罍、铜甗等;2021年湖南汨罗屈子祠野猫咀出土铜觥、铜壶;2021年河南郑州书院街2号墓出土铜礼器和玉礼器等;2022年陕西清涧寨沟遗址出土铜车马器、玉器等。



三星堆遗址出土文物长发青铜跪坐人像。

记者万建辉 摄