

就业缺口超2000万人 多所高校开设了家政学专业

近年来,母婴照护、老人护理、烹饪保洁、整理收纳等家政服务需求越来越多。这些家政服务看似是我们每个人家里的“小事”,但其实,它们背后是国家持续增进民生福祉的“大事”。

家政用工缺口超2000万人

在国家发展改革委最近举行的新闻发布会上,相关负责人表示,目前,我国家政服务业市场规模已超万亿元,从业人员超过3000万人,但高素质家政服务人员短缺问题尤为突出。

初步估算,我国家政用工缺口超过2000万人。如何增加高水平人才供给,继续深化家政服务业产教融合,助力每个家庭的美好生活?

一说“家政服务”,对于不少家庭来说,好阿姨“不好找、用不起、留不住”成为普遍关注的焦点和痛点。60岁及以上老年人口接近3亿人、3岁以下婴幼儿超过3200万人,应该说,养老、育幼等领域家政服务需求正在持续释放。

对此,山东某家政公司负责人孙孜颖说:“尤其今年,对育婴师、月嫂的需求量特别大,现在我们月嫂的预约已经排到明年3月份了。而且现在老年护理这一块需求量也特别大,今年包括我们培训,整个比去年增长了120%左右。”

具备良好职业化素养的家政员月薪普遍比市场平均薪资高出1000元左右。除了做家务、带孩子,宠物护理、医疗服务、文化生活规划服务等需求显著增长,不少家政公司的此类订单同比增长15%左右。

家政学不是培养“高级保姆”

目前,吉林农业大学、河北师范大学等院校均开设了家政学专业。

史欣怡是河北师范大学家政学专业首届本科毕业生,和近半同学的选择相同,她在家政学专场校招中就找到了心仪的工作,在北京某科技有限公司担任“客户经理”岗位,类似于行业顾问。

史欣怡看好“互联网+家政服务业”模式的市场前景。她说:“我所在的是一个互联网公司,提供的是家政行业的管理软件,可以帮助传统的家政公司做一个‘家政互联网+’,让他们的业务从线下搬到线上来。家政公司的老板们会发愁,问我要怎么解决阿姨流动性大、签私单的行为。我就会给他们讲,怎么去做员工制,直接从机制上去避免签私单的情况,给家政公司提供一些发展思路。”

高学历人才选择家政学专业并非要成为“高级保姆”。家政经理人、社区服务站站长、项目经理等岗位需求占市场需求近一半,家政讲师、高职高专的专业教师占市场需求的25%。

“把家政学大学生等同于高级保姆是对现代家政行业的误解。”河南省家庭服务业协会执行会长、郑州市家庭服务业协会会长王瑜表示。

家政学专业学什么? 收入如何?

以郑州师范学院家政学专业为例,该校的家政学专业开设有学科基本理论相关课程,如家政学、家庭社会

学、家庭伦理学;家政管理类课程,如家政服务心理学、家庭理财学、家政企业经营与管理等;专业基础课程,如家政培训理论与实务、家庭营养学、家庭护理学等;专业技能课程,如老年介护学、家政服务礼仪、收纳整理、茶艺与插花等。

主动报名的学生越来越多。2020年,郑州师范学院家政学专业开始招生。郑州师范学院社会服务与发展学院院长王工厂介绍:“第一年,我们的家政学专业招了100个学生,其中只有一个主动填报志愿,其余全是调剂,不少学生入校后还心心念念要转专业。”“这两年大家对家政行业越来越了解,接纳度越来越高,2021年填报家政学的考生比例达到30%,2022年接近50%。”2021年,郑州师范学院又开设了家政学专科专业,目前,该校家政学专业在校生成规模达到了750人。

那毕业生收入如何呢?据郑州师范学院的合作企业、广州某高端家政服务企业副总卢漫恩介绍,目前,公司共有60个管家,学历均是大专、本科,年薪在10万元到30万元不等。“据我们了解,行业内还有人能拿到50万元到80万元的年薪。”

郑州一家主要从事母婴综合服务的企业常务副总张红介绍:“家政学大学生毕业后的收入要看个人能力,营销、运营、管理类的岗位,做得好完全可以实现月薪过万元。”

郑州一高端家庭服务企业创始人李淑慧介绍:“我们主要开展家庭管家业务,具体收入要看个人能力,一个管家最多服务50个家庭,一般来说,月薪过万元是没有问题的,做得好的可以拿到两三万元。”

据了解,家庭管家主要工作是协助顾客筛选、培训、管理家庭服务人员,为顾客提供家庭事务综合解决方案和定制化服务,对从业者的要求较高。

高素质家政人员缘何短缺?

目前我国家政服务从业人员已超3000万人,行业企业100多万家,行业规模超1.1万亿元。经济和社会的稳步发展,让更多居民有了家政服务

的消费意愿和支付能力,而老龄化程度的逐步加深,以及家庭规模的小型化,同样促使家政服务的相关需求持续增加。在需求高涨的情况下,用工缺口自然出现。

更为关键的是,很多消费者对于家政服务的需求已经不再局限于日常家务。这是因为,信息化水平的提升让更多消费者使用智能家居,采取网络购物、在线订餐等消费方式,进一步“解放双手”。国家统计局的数据显示,我国居民的家务劳动活动时间正在减少。

在这样的情况下,居民对于家政服务的需求往往集中于专业化程度较高的细分领域,例如照护老年人、孕产妇、婴幼儿、残障人员、失能人员等,这些工作既需要从业者具有良好的职业道德,在细心耐心的同时为照护人员和服务家庭提供情绪价值,也需要从业者具备一定的专业技能,能够胜任工作。

另外,一些新兴的家政服务项目也具有一定的技能门槛,比如上门代厨、儿童陪伴等。换言之,高质量的家政服务需要的不只是肯干的人,也要能干会干。

在实际中,家政服务企业多为小微企业,企业经营规模有限,很多家政服务企业充当的是中介角色,其工作主要是在有需求的家庭和从业人员之间“搭桥”,收取中介佣金。在这样的情况下,一方面家政服务人员流动性强稳定性差,缺少专业化、体系化的技能培训,另一方面家政服务人员缺少相应的保障机制,也对从业积极性有不利影响。

事实上,居民家庭会因家庭人口结构和年龄的变化调整家政服务需求,家政服务人员上岗后一般也不会“从一而终”,而是会不断转岗服务于不同家庭,这就需要家政企业完善包括岗前、在岗、转岗等在内的全链条全员培训机制。当然,由于业内多为小微企业,并不是所有家政服务企业都具有专业化的培训设施和培训人员,需要培训家政产教融合型的机构和企业提供更加专业化和规范化的技能培训。

如何增加高水平家政人才供给?

如何增加高水平家政人才供给?多部门近日联合印发《关于深化家政服务业产教融合的意见》。

国家发改委政策研究室副主任李超表示,要依托各类院校加强家政人才教育培养。其中:高等教育方面,引导院校根据实际情况增设市场急需的家政相关专业,并合理安排招生规模;职业教育方面,重点是扩大家政教育专业教师规模,鼓励学校与家政企业师资互聘兼职;继续教育方面,重点是有序推动家政相关专业纳入国家高等教育自学考试开考专业清单,鼓励更多从业人员接受学历继续教育。

河北师范大学家政学院副院长王德强表示,家政专业设有本科生、研究生、函授生三种招生模式,既培养教育、管理、一线高级服务人才,也为传统从业者提供提升技能的渠道。

本科生的培养是为该行业培养高质量的专业人才,为这个行业的发展注入更多年轻的鲜活动力;研究生的培养是交叉学科设置,主要是培养具有熟练的教育教学能力、懂得研究的一些高职高专的师资;函授生的培养是为提升家政行业从业人员的素养而设立的,具有高中文化水平的从业人员可以提升专业理论知识和操作技能。

为从业者提供“国家级”免费培训

当前,我国有3000多万名家政从业人员,受教育程度普遍相对较低。商务部与国家开放大学签订协议,将840学时家政职业技能培训课程上线到全国家政服务信用信息平台,供家政从业者免费在线学习。

国家开放大学党委书记、校长王启明透露,“国开家政”培训行动计划将每年培训家政从业人员30万人次,同时为院校学生、社会公众提供免费学习的机会。王启明说:“我们已经自主开发了母婴护理等8个岗位共计231门数字化课程资源,推进的‘家政技能进万家’行动培训家政从业人员386.16万人次,其中通过线上学习、线下实训和考核获取培养合格证书的有10.08万人次。旨在进一步深化家政产教融合,构建教育、培训、评价、就业一体的家政人才供应链。”

目前,中国家庭日益小型化,“上有老下有小”的家庭模式日趋突出,家政服务行业将为更多家庭解决困难,行业前景光明。

多部门表示,支持家政企业深度参与院校的专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训等,促进人才培养匹配市场需求,支持家政企业与相关院校建立稳定的就业对接机制。王启明表示,推动家政人才高质量就业,以家政人才培养的小切口服务大民生。要做到数字赋能,将进一步优化数字化课程资源,免费向大众提供、培养更多的家政服务人员。建立家政产教融合共同体,以此来培养有实践能力的家政人员。创新模式,把培训和学历教育进行有机融合,进一步激发家政人员终身学习的内生动力。

据央视网、央视新闻、《工人日报》