

“特别新潮”的金秋菊展落幕

中山公园等三个展区将展至花期结束,市民可继续观赏

金菊灼耀,冬阳暖照,十二月明媚而至! 历时月余、约600万人次打卡的武汉市第41届金秋菊展落幕。记者从武汉市园林和林业局获悉,本届菊展的18个展区,大部分已在12月1日夜间撤展,并选取其中生长状态良好的花卉绿植,送往社区绿色驿站,总计将送出5万余盆,持续扮靓市民“家门口”的美好生活。但中山公园、武昌区首义广场、江汉区武汉关三个展区,仍将展至花期自然结束,喜爱菊花的朋友可前往继续观赏。

超新潮特好拍的金秋菊展 百万游客拍出“人生照片”

11月1日,以“七十五载正芳华,金菊灼耀湿地城”为主题,武汉市第41届金秋菊展正式开展,1000余个菊花品种竞相绽放。

一个月以来,打卡菊展成为市民游客的秋游主题。花美、画美、景美、人美,处处美不胜收;视觉的盛宴、莫奈的花园、童话的场景、梦境的世界,人人交口称赞……

对于许多武汉人来说,在菊展拍照是秋天必不可少的仪式感。而今年的菊展,从无人机航拍到“1米视角”仰拍,堪称美得无死角。市民游客都点赞“特别新潮”“格外好拍”“在菊展拍到了‘人生照片’”……

旅游博主“涵轩看武汉”用无人机鸟瞰了多个展区,接连发布10余条短视频,夸奖“争奇斗艳”“风格时尚”。5岁的李乐童在沙湖公园展区用镜头拍出了“1米视角”的独特花景,妈妈李爱萍开心地分享,“儿子拍的照片大部分都视角较低,趋近于仰拍,目光所及全是鲜花,仿佛淹没在花海中”。

不仅主流媒体争相报道,社交媒体也持续刷屏。颜值高、互动强是引爆社交媒体平台“晒菊展”热潮的关键。沙湖公园、中山公园、江岸区汉口江滩三大主展区都被爱花、爱拍、爱分享的网友们建起独立话题,且传播量均达百万级,15个分展区也凭各自特色刷足人气,全网综合传播量突破亿级。

相较口碑及人气保持在高位,武汉市园林和林业局生态保护修复处相关负责人表示,本届菊展比前几届更加绿色节约,包括减少各类搭建、循环利用世界花园大会上用过的“黄鹤楼”展架等;整体能够出彩,主要依托巧妙设计推陈出新。沙湖公园及中山公园两大主展区的现场布展负责人黄林芳介绍:“更注重创新、更发扬文化、更讲究互动、更优选花卉。”

展游购玩拓展“花卉+” 合力布展彰显城市更新

武汉金秋菊展自1956年从中山

公园发端,走过了近70年的辉煌历程。本届菊展也努力拓展“花展+”消费新场景和新业态,观赏价值、文化价值、经济效益和社会影响力稳步提高。今年,武汉市园林和林业局还特别推出武汉金秋菊展纪念章,融入首届金秋菊展的“白菊”设计元素,以此增加赏菊的仪式感,致敬历史、传承美好。

“菊花+经济+旅游+文化”等多面融合,群策群力、共同缔造等也是本届菊展的主要亮点。3个主展区及近10个分展区设置了菊花市集,集中销售绿植花卉、生态产品、文创周边等。市民游客在赏菊的同时,还能漫步、露营、品茶、看车、逛街、赶集……

沙湖公园主展区首次尝试花艺车展,与国内知名新能源汽车品牌合作,将车展与菊展有机融合。中山公园主展区首次尝试水面布展,在打造“花与水”融合、利用雾森制造“雾里看花”浪漫景观的同时,积极布局临湖商业点,沿湖而设的“橘(菊)市”、茶社等,让游湖、赏菊、品茗等雅致玩法狠狠出圈。江岸区汉口江滩主展区,29组参展作品“打擂台”,合力绘出繁华都市里的“花花世界”,与长江二桥之下的芦花荻絮交相辉映,武汉的“山清水秀”“湿地花城”“桥梁之都”等城市名片格外醒目。

黄陂区菊展设在汉口北,与武汉(汉口北)商品交易会(简称“汉交会”)同地开展,逛菊展还能体验全球一站式消费。这里的菊展不仅呈现了盘龙文化、木兰文化,更突出了“科技魔方,经济纽带”的商贸文化。

东西湖区菊展安排在一处新开业的露营农场,赏花之余,还能体验露营和采摘。值得一提的是,这里的菊花大部分由辖区苗木企业种植生产,不仅有“盘龙卓越”“盘龙金爪”“盘龙宝翎”等曾在全国获金奖的“汉派”菊花名优品种,还有天安门同款“国庆菊”。

春有樱花浪漫,秋有金菊灼耀,四季有花的“湿地花城”亮丽名片持续被擦亮。武汉市园林和林业局相关负责人解读这张名片:以花为媒,精品花展闪耀江城;以花会友,精心



金秋菊展上的古琴演奏。 长江日报传播研究院余倩团队 摄



金秋菊展沙湖公园主展区。 李子云 摄

搭建发展平台;以花绣城,精致扮靓城市颜值;以花惠民,精彩乐享花漾生活。

文化活动展示民众风采 绿色驿站延续菊展美好

武汉设计咨询集团风景园林院副院长、正高级工程师魏荣刚说,今年各区菊展在丰富布展模式、突出整体氛围上花了很大的精力和巧思,“反映的是我们对生活的美好追求和向往”。

“今年的菊展更加亲民,给人视觉和精神上的双重享受。”此前多次参与金秋菊展的武汉市园林和林业局原绿化养护管理处处长程焱清也是专家评审之一,看完本届18个展区后,也表达了同样的感受。他认为,各展区在布展时,更注重花与环境的融合,依山临水营造花境,注重意境,也注重与民众的互动。

在文化活动的开展上,本届金秋菊展同样以民众为主角,围绕舞韵、诗情、画意、科普等不同主题,针对不同年龄段人群,累计开展近百场丰富多彩的文化活动。其中,“菊舞金秋”舞蹈秀活动的主要参与对象,就是公开招募以及现场报名的市民游客,古典舞、现代舞、街舞、广场舞……结合“绿小武”线上绿化公共服务平台周年庆,本届菊展还推出了随手拍“赢秋花”摄影活动和在线问卷调查,邀

请市民游客踊跃分享美照、积极反馈意见。

闭幕以后,为让菊展美好惠及到市民“家门口”,依托绿色驿站阵地,各展区选取生长状态良好的花卉绿植送往社区,总计将送出5万余盆,由园林和林业专业技术人员指导社区下沉党员、绿色驿站志愿者、社区居民栽植认养,共同美化社区环境。

文/黄亚婷 舒筱 赵慧娟 孙姝



市民打卡硚口区凯德广场菊展。 李子云 摄



江汉关菊展。 李子云 摄